



РЕКЛАМА – ЭТО ИСКУССТВО ИЛИ РЕМЕСЛО?

Специалист по рекламе – профессия модная и востребованная. Копирайтер, бренд-менеджер, медиапланер... Со стороны кажется, что создавать рекламу легко и весело. Но это иллюзия – рекламному искусству нужно учиться. А вот где и как – об этом нашим читателям рассказывает заведующий кафедрой менеджмента и рекламы Ярославского филиала Московской финансово-юридической академии Александр Алексеевич СКОПИН.

Где в Ярославле можно получить профессию специалиста по рекламе?

Специальность «Реклама» довольно молодая, она была введена в 1994 г. Государственные и негосударственные учебные заведения находились тогда в равных условиях: ни преподавателей, ни традиций подготовки еще не существовало. Однако бурно растущий рекламный рынок требовал специалистов, и в вузах стали активно осваивать эту специальность. Сегодня специалистов по рекламе в нашем городе готовят два вуза: педуниверситет и ЯФ МФЮА.

В чем особенность этой специальности?

На сегодняшний день **специальность «Реклама»** является одной из наиболее перспективных по ряду причин:

- специалист по рекламе – одна из немногих профессий, сочетающих в себе экономическую и творческую составляющие, а также достойный уровень оплаты;
- специалист по рекламе получает универсальное образование с обширной информативной составляющей и широким диапазоном практических навыков;

- специалист по рекламе имеет возможность применить свои знания и навыки в самых различных отраслях.

Кто такой специалист по рекламе?

Основными результатами деятельности специалиста по рекламе являются:

- информирование потребителей;
- удовлетворение и формирование потребительских предпочтений;
- стимулирование спроса через создание рекламной продукции;
- оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний.

Он осуществляет:

- организацию и проведение научных исследований;
- обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и рекламных служб предприятий;
- содействие социально-экономическому и культурному развитию общества;
- стимулирование производства и сбыта;
- содействие повышению качества и уровня жизни;
- совершенствование качества товаров и услуг.



Кем может стать выпускник с дипломом «специалиста по рекламе»?

По большому счету, все рекламные профессии можно поделить на три блока.

- 1. Креатив.** Если вы человек творческий, займитесь дизайном, брендингом, копирайтингом или режиссурой рекламных роликов – создавайте общую рекламную концепцию, образ и настроение. Работа с общественными стереотипами и немного хулиганства – неотъемлемые составляющие креатива в рекламе.
- 2. Менеджмент.** Если ваши главные качества – активность, общительность, ответственность и деловая хватка, становитесь менеджером. В менеджере по рекламе должны сочетаться творческие способности и аналитический ум. Умение грамотно презентовать товар, выбрать правильную стратегию поведения, провести деловые переговоры... и много-много всего.
- 3. Маркетинг.** Если в голове у вас – цифры и математические формулы, но вместе с тем вы хорошо разбираетесь в поведении людей и их психологии, вам прямая дорога в маркетинг. Это проведение различных исследований, анализ рынка, разработка глобальной стратегии и долгосрочных планов развития компании, прогнозирование эффективности рекламной деятельности.

В чем специфика обучения на специальности «Реклама»?

В течение первых двух-трех лет студенты получают знания по общегуманитарным, социально-экономическим, естественнонаучным предметам: философия, правоведение,



история рекламы, конфликтология, деловой русский язык, математика и информатика. В число общепрофессиональных дисциплин входят: экономическая теория, менеджмент, маркетинг, коммерция, деловое общение, основы рекламы, психология и социология рекламной деятельности, конструирование рекламы, имиджология, теория и технология образа, рекламный менеджмент и др. На 3-4 курсах студенты изучают спецдисциплины, такие как информационные технологии в рекламе, массовые коммуникации и медиапланирование, разработка и технология производства рекламного продукта. Также происходит деление на специализации, каждая из которых подразумевает набор определенных профильных дисциплин.

Когда студент определяется с направлением своей будущей деятельности?

На 3 курсе студенты выбирают одну из специализаций: «Рекламный менеджмент» или «Реклама и публик рилейшнз». И, в зависимости от решения группы, на 4-5 курсе они изучают дисциплины, связанные с особенностью управления рекламным бизнесом или особенностью продвижения товаров-услуг и формирования имиджа фирмы.

Специалист по рекламе – это творческая профессия. Когда студент может начать пробовать свои силы в ней?

Уже с первого курса мы активно вовлекаем студентов в процесс создания рекламы. Например, в этом году первокурсники участвовали в конкурсе плаката «Дети против терроризма и насилия в семейных отношениях», который был организован УВД по Ярославской области. Студенты старших курсов готовили работы на городской конкурс со-



циальной рекламы «Ярославль – мой дом» (<http://moi-dom.idvv.ru>). Плакаты и видеоролики победителей мы отправили на 7-й международный Молодежный фестиваль социальной рекламы «ArtStart» (<http://artstart.ru>). В общем, скучать нашим студентам некогда, мы предоставляем им возможность реализовать свой творческий потенциал, а они приобретают бесценный опыт практической работы.

Какие дополнительные знания и навыки могут приобрести студенты в вашем вузе?

Для студентов специальности «Реклама» мы организовали курс «Английский язык для рекламистов». Это годовая программа по углубленному изучению профессионального языка сверх Госстандарта. Кроме того, студенты 5 курса могут пройти профессиональную переподготовку по курсу «Компьютерная графика и Web-дизайн» или «Деловая и политическая журналистика» и получить сразу два диплома: специалиста по рекламе и дизайнера или журналиста.

Как можно поступить на специальность «Реклама»?

Вступительные испытания, в зависимости от базового образования, – это результаты ЕГЭ, внутреннего тестирования или собеседования. После школы мы принимает результаты ЕГЭ по русскому языку, обществознанию и литературе. Стоимость очной формы обучения – 36000 рублей в год, заочной формы – 22500 рублей в год. В конце июня мы организуем недельные, 48-часовые подготовительные курсы стоимостью 2000 рублей за одну дисциплину, после которых абитуриент сможет успешно пройти как тестирование, так и сдать единый государственный экзамен.

Карина Скопина

Иллюстрации:

1. «Жизнь сокращается» – Костюков Дмитрий, 3 курс
2. «Наркотики – медленная смерть» – Дурягина Ирина, 3 курс



«Московская финансово-юридическая академия»

Ярославский филиал
Лицензия № 000644 от 11.01.2009
Аккредитация № 001785 от 26.02.2009

- **Реклама** – очная и заочная формы обучения, вступительные испытания: обществознание (ЕГЭ, тест)*, русский язык (ЕГЭ, тест), литература (ЕГЭ, тест) – 36000-22500 рублей в год
- **Английский для рекламистов** 9 месяцев (144 часа) – 7200 рублей за курс
- **Подготовка к ЕГЭ** (русский язык, математика, история, обществоведение) – 2000 рублей за курс
- **Основы компьютерной грамотности** 2 месяца (72 часа) – 3000 рублей за курс

☎ 25-25-51
Ярославль, ул. Кузнецова, д. 1
www.yaroslavl.mfua.ru

3. «Алкогольное царство» – Маковкина Екатерина, 3 курс
4. «Детское ожирение» – Морозова Евгения, Коршунова Елена, 3 курс

Серия А №311241 от 17.09.2008 по 01.09.2013. Деп. обр. г. Москвы рег. №025202



Учебный Центр «А.Ф.Контто»
ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ
www.yaroslavl.afkonto.ru www.konto.ru

Более 12 лет в Ярославле

- Скидки до 20 %
 - Московское свидетельство
 - Содействие в трудоустройстве
 - Занятия в группах и индивидуально
- ВЫБЕРИ СВОЙ КУРС!**

ШКОЛА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА:

- Дизайн интерьера, проектирование
- Ландшафтный дизайн
- Флористика. Фитодизайн
- Декор ткани в интерьере, батик

КОМПЬЮТЕРНЫЕ КУРСЫ:

- Пользователь ПК (ОС Windows, Word, Excel)
- Компьютерная графика (CorelDRAW, PhotoShop)
- Компьютерный дизайн (AutoCAD, ArchiCAD, 3D Studio Max)
- Компьютерная верстка (PageMaker, QuarkExpress)
- Анимация в Macromedia Flash
- Монтаж видео в Adobe Premiere
- Web-дизайн
- Программирование
- Администрирование серверных ОС (Windows, Linux)
- Техническое обслуживание и ремонт ПК

КОМПЬЮТЕРНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ:

- Компьютерная графика (PhotoShop, 3D)
- Графический дизайн (макетирование, компьютерный дизайн)

МАСТЕР-КУРСЫ:

- Парикмахерское дело
 - Косметолог-визажист
 - Массаж
 - Кройка и шитье, дизайн одежды
 - Маникюр, педикюр, наращивание ногтей
- СМЕТНОЕ ДЕЛО**

ИСКУССТВО ФОТОСЪЕМКИ

МЕНЕДЖМЕНТ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО:

- Секретарь-референт, помощник руководителя
- Менеджер по персоналу
- PR-менеджер (СМИ, связь с общественностью, реклама)
- Финансовый менеджмент
- Логистический, таможенный менеджмент
- Управляющий мини-отелем
- Менеджер по продажам
- Организация и управление ресторанным бизнесом

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ:

- Английский, испанский, немецкий, французский

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ:

- Для начинающих с использованием программ 1С: Бухгалтерия
- При упрощенной системе налогообложения
- 1С: Зарплата и кадры, 1С: Торговля и склад
- МСФО

ВАЛЮТНЫЙ КАССИР

ПОДГОТОВКА И АТТЕСТАЦИЯ АУДИТОРОВ

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

ПОДГОТОВКА нянь и ГУВЕРНАНТОК

Тел.: 8 (4852) 73-86-43, 58-18-07. Адрес: ул. Некрасова, 41, офис 404, с 10 до 18 ч., сб., вс. – выходные.

ЦЕНТР БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Постоянно действующие

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ
Ярославский филиал

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ:

- **1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 7.7 – ПРАКТИЧЕСКИЙ БУХУЧЕТ**
- **ПК для начинающих**
- **НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**
- **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ**

Срок обучения 2 месяца.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА:

- **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**
- **МЕНЕДЖМЕНТ**
- **КОММЕРЦИЯ**
- **МАРКЕТИНГ**

Срок обучения: 12 месяцев.

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ:

- **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**
- **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ В РЕСТОРАНЕ**



По окончании курсов выдается документ государственного образца

НАШ АДРЕС: 150044, г. Ярославль, ул. Промышленная, д. 1, строение 6

Тел. (4852) 58-15-76
www.mosap.yaroslavl.ru

Лицензия Серия А №282354 рег.номер 10271 от 09.04.08 г. Св-во о гос. аккредитации рег. номер 1051 от 29.12.07г. Серия АА №001078