

УПРАВЛЯЯ КРЕАТИВОМ

НАПРАВЛЕНИЕ БАКАЛАВРИАТА «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» ПРИВЛЕКАЕТ ЛЮДЕЙ, ЖЕЛАЮЩИХ ПОЛУЧИТЬ УНИВЕРСАЛЬНУЮ ПРОФЕССИЮ, СОЧЕТАЮЩУЮ В СЕБЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ТВОРЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩИЕ, А ТАКЖЕ ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ. О СПЕЦИФИКЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ «РЕКЛАМЩИКОВ» И «ПИАРЩИКОВ» НАШЕЙ ГАЗЕТЕ РАССКАЗАЛ ЗАВЕДУЩИЙ КАФЕДРОЙ МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ ЯРОСЛАВСКОГО ФИЛИАЛА «МОСКОВСКОГО ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МФЮА» АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ СКОПИН.



В чем особенность этого направления?

Бакалавр рекламы и связей с общественностью – это специалист, который умеет планировать и организовывать рекламные, информационные и избирательные кампании, обучен организовывать и вести протоколно-деловые мероприятия, проводить и анализировать опросы общественного мнения. Также он способен устанавливать и поддерживать связи со СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями. Эти контакты нужны любой фирме для формирования положительного имиджа и успешного ведения конкурентной борьбы. Кроме того, он владеет навыками социального и политического маркетинга, организации работы пресс-центра и пресс-службы.

Что изучают студенты направления «Реклама и связи с общественностью»?

Студенты изучают гуманитарные дисциплины с уклоном в психологию и социологию, математические дисциплины и компьютерные технологии, а также дисциплины профессиональной направленности: история рекламы, деловое общение, основы теории коммуникации, основы менеджмента и маркетинга, теория и практика массовой информации, конструирование рекламы, планирование и проведение коммуникационных кампаний, разработка и технология производства рекламного продукта, вербальные и визуальные технологии в рекламе и PR, социальная реклама.

Какие профили работы предусмотрены на этом направлении?

Новое тысячелетие безусловно будет информационным, коммуникационным. Спутниковое телевидение, Internet, электронные технологии производства и передачи информации – все это кардинальным образом изменяет рекламное пространство. В связи с этим особое внимание абитуриентов приковано к профилю реклама и связи с общественностью в сети Интернет. Второй, не менее интересный профиль – это реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, ведь главная задача рекламы – продавать товары или услуги.

А когда студент может начать пробовать свои силы в профессии?

Уже с первого курса мы активно вовлекаем студентов в процесс создания рекламы. Четыре года подряд наш Филиал, совместно с Управлением по молодежной политике мэрии г. Ярославля проводил для школьников и студентов конкурс социальной рекламы «Ярославль – мой дом», теперь этот конкурс стал областным и называется «Ярославия – наш дом». Желающие в нем поучаствовать могут обращаться в наш Филиал – мы поможем правильно сформулировать идею социальной рекламы и оформить ее. Также ежегодно наши студенты участвуют в Международном молодежном фестивале социальной рекламы «ArtStart» и Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд» – два года подряд их работы побеждают в этом престижном конкурсе. В общем, скучать нашим студентам некогда. Мы предоставляем им возможность реализовать свой творческий потенциал, а они приобретают бесценный опыт практической работы.

Что конкретно знают и умеют выпускники направления «Реклама и связи с общественностью»?

Выпускники обладают общекультурными и профессиональными компетенциями, навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеют навыками литературного редактирования и копирайтинга. Также наши студенты изучают различные предметы, которые помогают им приобрести компетенции, необходимые для разработки коммуникационной политики фирмы, для формирования и поддержания имиджа фирмы, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности, разработки медиапланов, планирования и проведения промо-акций, событийных мероприятий, директ-маркетинга, планирования и организации участия компании в выставках, оценки эффективности выставочной деятельности, решения задач мерчандайзинга, организации деятельности фирмы по связям с общественностью, формирования внутренних коммуникаций, планирования продвижения фирмы и брендов в новых нетрадиционных медиа?

Какие дополнительные знания и навыки могут приобрести студенты в вашем вузе?

Для студентов бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» мы организовали курс «Английский язык для рекламистов», это годовая программа по углубленному изучению профессионального языка сверх государственного стандарта. Кроме того, студенты 4-5 курса могут пройти профессиональную переподготовку по курсу «Компьютерная графика и Web-дизайн» или «Деловая и политическая журналистика» и получить сразу два диплома и практические навыки, которые помогут им без труда найти интересную работу.

Каковы возможности продолжения образования?

Бакалавр подготовлен к продолжению образования в магистратуре по направлениям «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и бизнес-коммуникации» и «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент». Также бакалавр подготовлен к продолжению образования:

- в вузе для получения второго высшего образования;
- в аспирантуре.



**Московский
финансово-юридический
университет МФЮА**

Ярославский филиал
Лицензия серия ААА № 001508 от 19 июля 2011 г.
Свидетельство о гос. аккредитации № 0747 от 19.07.2013 г.

29 марта в 12.00

**День
открытых
дверей**

☎ 25-25-51
Ярославль, ул. Кузнецова, д. 1
www.yr.mfua.ru

Кем может стать выпускник?

Наши выпускники подготовлены к работе в сфере рекламы и PR в организациях всех форм собственности. Они могут работать менеджерами по рекламе и связям с общественностью, пресс-секретарями, специалистами по развитию в государственных структурах, негосударственных учреждениях и организациях, СМИ, рекламных и коммуникационных агентствах, учреждениях и организациях экономической, социальной, образовательной, научной, производственной, сервисной, культурной и других областей. Их ждет работа в рекламных отделах компаний, консалтинговых агентствах, в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, центрах исследования общественного мнения и маркетинговых исследований.

Как можно поступить на направление «Реклама и связи с общественностью»?

Вступительные испытания зависят от базового образования – это результаты ЕГЭ или внутреннего тестирования. После школы мы принимаем по результатам ЕГЭ по обществознанию, русскому языку и истории. Стоимость очной формы обучения в этом году – 44000 рублей в год, заочной формы – 28000 рублей. В феврале-апреле 2014 года наш Филиал организует БЕСПЛАТНОЕ пробное ЕГЭ по дисциплинам – русский язык, математика и обществознание для выпускников, записаться на которое можно будет как самостоятельно, так и всем классом.

КАРИНА СКОПИНА ■