

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

**Кафедра менеджмента и рекламы**

**И.Н.Смирнов**

**ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(ПРАКТИКИ)  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Направление подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование направления подготовки)

**Профиль подготовки**

**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**  
(наименование профиля подготовки)

**Уровень бакалавриата**

**Форма обучения**

**«Очная / заочная»**

**Ярославль, 2016**

**Ярославский филиал  
Аккредитованное образовательное частное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**Кафедра менеджмента и рекламы**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

\_\_\_\_\_ Н.С.Семенова  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**И.Н.Смирнов**

**ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(ПРАКТИКИ)  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Направление подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование направления подготовки)

**Профиль подготовки**

**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**  
(наименование профиля подготовки)

**Уровень бакалавриата**

**Форма обучения**

**«Очная / заочная»**

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА  
(протокол № 1 от 07 сентября 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой менеджмента и рекламы  
(протокол № 1 от 02 сентября 2016 г.)*

**Ярославль 2016**

**Рецензент: Орлова Ю.С.**

Смирнов И.Н. Рабочая программа научно-исследовательской работы (практики) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) *(для студентов всех форм обучения)* – М.:МФЮА, кафедра менеджмента и рекламы, 2016. – 22 с.

Методические рекомендации содержат указания по подготовке, проведению научно-исследовательской работы (практики), написанию, оформлению и защите отчета по практике для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» (уровень бакалавриата), очная и заочная формы обучения.

Составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 11.08.2016 г. №997.

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Цель и задачи научно-исследовательской работы .....  | 5  |
| 2. Наименование вида практики, способ и форма проведения научно-исследовательской работы (практики) .....   | 5  |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения при проведении научно-исследовательской работы (практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....   | 6  |
| 4. Место практики в структуре образовательной программы .....   | 6  |
| 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах .....   | 7  |
| 6. Программа (содержание) научно-исследовательской работы (практики) .....  | 7  |
| 7. Формы отчётности по научно-исследовательской работе .....  | 9  |
| 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по научно-исследовательской работы (практики) .....   | 11 |
| 8.1 Перечень формируемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе выполнения научно-исследовательской работы (практики) .....  | 11 |
| 8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....  | 12 |
| 8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы ..... | 14 |
| 8.4 Методические материалы определяющие процедуры оценивания знаний умений навыков и или опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы .....                    | 15 |
| 9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для проведения научно-исследовательской работы .....   | 17 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы (практики), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....                           | 18 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения научно-исследовательской работы (практики) .....  | 19 |
| Приложения .....  | 20 |

## **1. Цель и задачи научно-исследовательской работы**

**Целью научно-исследовательской работы (практики)** является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, а также формирование навыков научно-исследовательской работы, развитие способности самостоятельно и качественно выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности, научно-исследовательской работы.

**Основными задачами научно-исследовательской работы (практики) являются:**

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- выработка навыков проведения анализа эмпирической и научной информации, отечественного и зарубежного опыта;
- освоение методов исследования условий функционирования правовых систем и объектов, формулирования проблем, обоснования актуальности и практической значимости разрабатываемых мероприятий;
- приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы исследования, определении объекта и предмета исследования;
- выработка навыков проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов, обобщения и формулирования выводов по теме исследования;
- приобретение навыков обоснования научных предложений;
- формирование умений самостоятельной работы, самоанализа и самооценки результатов собственной деятельности;
- формирование представлений о научно-исследовательской этике и основ профессиональной культуры;
- сбор и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы;
- приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде.

## **2. Наименование вида практики, способ и форма проведения научно-исследовательской работы (практики)**

Научно-исследовательская работа является одной из производственных практик для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

По форме проведения: коллективная и индивидуальная работа в библиотеке; работа с базами данных, самостоятельные исследования.

По способу проведения, научно-исследовательская работа (практика) студентов является стационарной. По форме проведения, научно-исследовательская работа (практика) организуется путем рассредоточенного выделения в календарном учебном графике учебного времени для проведения научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа проводится рассредоточено во весь период обучения. Одной из форм отчётности является участие (выступления) на научно-практических конференциях.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при проведении научно-исследовательской работы (практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения проведения научно-исследовательской работы (практики) обучающиеся должны приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| Код   | Содержание компетенция   |
|-------|--|
| ОК-3  | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   |
| ОК-7  | Способность к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-6 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности |
| ПК-11 | Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров, прогнозов   |
| ПК-14 | Способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности   |

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

#### **знать:**

- основы организации научных исследований;
- основные методы научных познаний;
- основные методы и правила самообразования;
- основные элементы системного подхода при формализации решения прикладных задач различных профессиональных областей;
- основные источники информационно-образовательных ресурсов для IT-сферы;
- теоретические основы и закономерности рекламного процесса;

#### **уметь:**

- определять и точно формулировать цели научных исследований, правильно выбирать объекты и предметы исследований;
- оценивать достоинства и недостатки методов достижения самоорганизации и самообразования;
- анализировать эффективность разработанных предложений;
- применять различные методы научных исследований;

#### **владеть:**

- навыками применения методов самообразования;
- навыками применения системного подхода при формализации решения прикладных задач различных профессиональных областей.
- навыками быстрого поиска и эффективной обработки информации для подготовки научных публикаций;
- навыками планирования проведения научных исследований;
- навыками сбора информации;
- методами оценки эффективности проведения различных мероприятий.

### 4. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа (практика) для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», очной и заочной форм обучения

организуется в форме самостоятельной работы студента, направленной на профессионально-практическую подготовку обучающихся, включая выполнение заданий руководителей.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

### **5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах**

Продолжительность научно-исследовательской работы (практики) составляет в зачетных единицах составляет – 6 зачетных единицы (216 часов), продолжительность в неделях – 4 недели. Практика проводится рассредоточено.

### **6. Программа (содержание) научно-исследовательской работы (практики)**

Научно-исследовательская работа проводится в форме самостоятельной научной работы студента, в том числе и на предприятиях, во время прохождения других видов практик, на предприятиях, в учреждениях и организациях любых организационно-правовых форм в соответствующих структурных подразделениях, для которых обязательно наличие объектов и видов профессиональной деятельности специалиста по соответствующему направлению (профилю).

Одной из форм проведения научно-исследовательской работы (практики) является непосредственное участие обучающихся в научно-исследовательских работах, проводимых как в филиале университета, так и на предприятиях, в учреждениях и организациях, проводящих самостоятельные научные исследования, в том числе, соответствующих целям и содержанию выпускной квалификационной работы студента.

При выполнении научно-исследовательской работы кафедра должна предоставить возможность студенту:

- изучать специальную литературу и другую научную информацию, необходимую для работы над темой исследования;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме исследования;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференциях различного уровня.

Работа студентов в период научно-исследовательской работы организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной работой:

- проводится выбор темы, определяется круг проблем;
- определяется объект и предмет исследования;
- формулируются цели и задач исследования;
- проводится теоретический анализ литературы по теме исследования, составляется библиография;
- формулируется рабочая гипотеза; производится выбор базы проведения исследования;
- определяется комплекс методов исследования;
- производится анализ фактических данных;
- оформляются результаты исследования.

**Содержание научно-исследовательской работы.** Важной составляющей содержания научно-исследовательской работы являются сбор и обработка фактического материала и статистических данных. Основными видами работ, выполняемых студентами в период научно-исследовательской работы, являются:

- организационная работа. Организационная работа. Участие в установочных собраниях и консультациях по научно-исследовательской работе, подготовка отчетной документации по итогам работы, подготовка и сдача отчетной документации о выполнении научно-исследовательской работы.

- теоретическая работа, направленная на обоснование, выбор теоретико-методической базы планируемого исследования. Теоретическая работа предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы; обзор основных направлений научной деятельности по теме исследования; методического и практического инструментария исследования, постановке целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

- практическая работа, связанная с организацией и проведением собственного исследования, сбора эмпирических данных. Практическая работа включает разработку основных направлений теоретической концепции научного исследования по избранной теме. Организация, проведение и контроль исследовательских процедур, сбор первичных эмпирических данных, их предварительный анализ. Составление библиографии по теме исследования.

- обобщение полученных научных результатов. Обобщение полученных результатов включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской работе. Написание научных статей и тезисов по теме исследования. Выступление на научной конференции по теме исследования.

#### **Организация научно-исследовательской работы.**

Перед началом научно-исследовательской работы заведующий кафедрой проводит организационное собрание со студентами, доводит основные требования по выполнению научно-исследовательской работы, закрепляет за ними руководителей. Организация научно-исследовательской работы на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями образовательного стандарта к уровню подготовки выпускника.

Ответственность за организацию научно-исследовательской работы и своевременное направление студентов на научно-исследовательскую работу возлагается на деканаты и кафедры филиала.

Студенты направляются на выполнение научно-исследовательской работы приказом, который издается не позднее пяти дней до начала ее выполнения. По всем вопросам организации и прохождения научно-исследовательской работы студент может получить консультацию у научного руководителя от кафедры в присутственные часы преподавателя. При выполнении научно-исследовательской работы студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой, указания научного руководителя, а после ее окончания составить отчет о выполнении научно-исследовательской работы.

Научные руководители от выпускающей кафедры:

- осуществляют учебно-методическое руководство научно-исследовательской работой;

- осуществляют контроль за соблюдением сроков научно-исследовательской работы и её содержанием;

- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету;

- принимают защиту отчетов о научно-исследовательской работе. Форма аттестации – экзамен.

Сроки проведения научно-исследовательской работы и ее защиты устанавливаются в соответствии с графиком учебного процесса.



Студент при выполнении научно-исследовательской работы обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- представить своевременно научному руководителю письменный отчет о выполнении всех заданий.

## 7. Формы отчетности по научно-исследовательской работе

Результаты проведенных научных исследований могут быть представлены в виде письменного отчета, который должен состоять из научной статьи и тезисов (см. приложение).

**Требования к отчету о научно-исследовательской работе.** Основные этапы научно-исследовательской работы определяют структуру и ориентировочный объем отчета о научно-исследовательской работе. Отчет составляется по основным разделам программы.

В отчет о научно-исследовательской работе включаются следующие элементы:

1. Научное обоснование темы, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования (2-3 страницы);
2. Научная статья и тезисы (объем научной статьи должен составлять не менее 5 с., объем тезисов не менее 2 страниц).

При наличии научных достижений студента ксерокопии этих материалов (грамоты, сертификаты, патенты, авторские свидетельства и т.п.) приводятся в составе приложений к отчету.

Отчет оформляется на белой бумаге формата А4 (210х297 мм) и брошюруется в единый блок. Текст отчета излагается на одной стороне листа, шрифтом Times New Roman, 14 размером, через 1,5 интервала. Каждая страница работы оформляется со следующими полями: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Абзацный отступ в тексте - 1,5 см.

Все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию, включая приложения. Нумерация производится арабскими цифрами, при этом порядковый номер страницы ставится в нижнем правом углу, начиная с первого раздела, т.е. после титульного листа и оглавления. Остальные элементы отчета (таблицы, рисунки, схемы, приложения) оформляются как в курсовой работе (см. метод. указ.).

Все структурные элементы отчета и сопроводительные документы к нему брошюруются (сшиваются) в следующей последовательности:

1. Титульный лист (*см. образец*).
2. Оглавление отчета (*см. образец*).
3. Научное обоснование темы, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования.
4. Научная статья (*см. требования к оформлению*).
5. Тезисы (*см. требования к оформлению*).
6. Приложения (*документы, подтверждающие научные достижения*).

**Подготовка тезисов.** Основное преимущество тезисов докладов и выступлений – это краткость, которая одновременно является и основным требованием, предъявляемым к ним.

Объем тезисов составляет 2 страницы компьютерного текста (на стандартных листах формата А4, кегль 14).

Другим требованием является информативность. Для наглядности тезисы могут быть снабжены цифровыми материалами, графиками, таблицами. Основные положения исследования должны излагаться четко и лаконично.

Структуру тезисов можно представить следующим образом:

- введение: постановка научной проблемы (1-3 предложения), обоснование актуальности ее решения (1-3 предложения);

– основная часть: основные пути решения рассматриваемой проблемы, методы, результаты решения;

– заключение или выводы (1-3 предложения).

**Подготовка научной статьи.** Научная статья должна представлять собой законченную и логически цельную публикацию, посвященную конкретной проблеме, как правило, входящей в круг проблем, связанных с темой исследования, в котором участвовал автор.

Цель статьи – дополнить существующее научное знание, поэтому статья должна стать продолжением исследований.

Объем статьи превышает объем тезисов и составляет минимум 5 страниц. Статья должна быть структурирована также, как и тезисы.

Содержание научной статьи должно включать:

- вводную часть, где автором обосновывается актуальность темы и целесообразность её разработки, определяются цель и задачи исследования;

- основную часть, где автор на основе анализа и синтеза информации раскрывает процессы исследования проблемы и разработки темы, приводит основные результаты исследования;

- заключительную часть, в которой автор формулирует выводы, даёт рекомендации, указывает возможные направления дальнейших исследований.

Каждая статья должна содержать обоснование актуальности ставящейся задачи (проблемы). Освещение актуальности не должно быть излишне многословным. Главное показать суть проблемной ситуации, нуждающейся в изучении.

Необходимо дать четкое определение той задачи или проблемы, которой посвящена данная публикация, а также тех процессов, или явлений, которые породили проблемную ситуацию.

Научная статья может быть посвящена исключительно постановке новой актуальной научной задачи, которая еще только требует своего решения, но большую ценность работе придает предложенный автором метод решения поставленной задачи (проблемы). Это может быть принципиально новый метод, разработанный автором или известный метод, который ранее не использовался в данной области исследований. Следует перечислить все рассмотренные методы, провести их сравнительный анализ и обосновать выбор одного из них.

Представление информации следует делать максимально наглядным. Для того чтобы сделать цифровой материал, а также доказательства и обоснование выдвигаемых положений, выводов и рекомендаций более наглядными следует использовать особые формы подачи информации: схемы, таблицы, графики, диаграммы и т.п.

Необходимо четко пояснять используемые обозначения, а также давать определение специальным терминам, используемым в публикации. Даже термины, которые (по мнению автора) понятны без пояснений, желательно оговорить словами "... понимаются в общепринятом смысле" и дать ссылку на соответствующие источники.

В заключительной части работы следует показать, в чем состоит научная новизна содержания работы, иными словами, то новое и существенное, что составляет научную и практическую ценность данной работы.

Статья обязательно должна завершаться четко сформулированными выводами. Каждый вывод в научной работе должен быть обоснован определенным методом. Например, логическим, статистическим или математическим.

Стиль изложения научной работы может быть различным. Различают стиль научный, отличающийся использованием специальной терминологии, строгостью и деловитостью изложения; стиль научно-популярный, где весьма существенную роль играют доступность и занимательность изложения. Однако это разделение условно. Нужно стремиться к тому, чтобы сочетать строгость научного анализа, конструктивность и конкретность установок с популярным раскрытием живого опыта.

Сохраняя строгость научного стиля, полезно обогащать его элементами, присущими другим стилям, добиваться выразительности речевых средств (экспрессии).

Необходимо избегать наукообразности, игры в эрудицию. Приведение массы ссылок, злоупотребление специальной терминологией затрудняет понимание мыслей исследователя, делают изложение излишне сложным.

Разработанные автором и опубликованные (представленные к опубликованию) тезисы и статьи обязательно отражаются в составе отчета о научно-исследовательской работе.

По окончании срока научно-исследовательской работы отчет регистрируется у специалиста деканата очного (заочного) отделений и передается на проверку научному руководителю. Отчет и характеристика рассматриваются руководителем научно-исследовательской работы от кафедры. Отчет предварительно оценивается и допускается к защите после проверки его соответствия требованиям, предъявляемым данными методическими указаниями. Защита отчетов организуется в форме экзамена. По результатам защиты руководитель выставляет общую оценку, в которой отражается качество представленного отчета и уровень подготовки студента к научно-исследовательской деятельности; результаты оцениваются по пятибалльной системе. При неудовлетворительной оценке студент должен повторно пройти научно-исследовательскую работу.

Отсутствие отчета по научно-исследовательской работе приравнивается к академической задолженности. Студент направляется на выполнение научно-исследовательской работы повторно или отчисляется из ВУЗа (при отсутствии уважительной причины).

Сданный на кафедру отчет и результат защиты, зафиксированный в ведомости и зачетной книжке студента, служат свидетельством успешного окончания научно-исследовательской работы.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ (НАУЧНЫХ СТАТЕЙ)**

Тема 1: Исследование рынка рекламных услуг города Ярославля.

Тема 2: Современные технологии создания рекламного продукта.

Тема 3: Развитие технологий связей с общественностью.

Тема 4: Методы расчёта эффективности маркетинговых коммуникаций.

Тема 5: Роль психологии в развитии рекламы и связей с общественностью.

Тема 6: Развитие современных инструментов маркетинговых коммуникаций.

Тема 7: История развития рекламы и связей с общественностью.

Тема 8: Современные методы и приёмы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Тема 9: Проведение маркетинговых исследований на рынке (выбрать товар) города Ярославля (Ярославской области или РФ).

Тема 10: Использование Интернет технологий в маркетинговых коммуникациях.

Допускается выбор тем исследований исходя из темы выпускной квалификационной работы, а также проведение исследований на базе конкретного предприятия (объекте практики).

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по научно-исследовательской работы (практики)**

#### **8.1 Перечень формируемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе выполнения научно-исследовательской работы (практики)**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование этапа контроля</b> | <b>Содержание этапа контроля</b> | <b>Контролируемые компетенции</b> |
|--------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1.           | Текущий контроль                   | общее собрание обучающихся по    | ОК-7                              |

|    |  |   |                                 |
|----|--|---|---------------------------------|
|    | (подготовительный этап выполнения работы)                | вопросам организации НИР, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой НИР; заполнение дневника НИР, ознакомление с распорядком прохождения НИР; ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по НИР и требованиями к оформлению отчета по НИР. Примерная тематика индивидуальных заданий представлена в методических указаниях к программе НИР. |                                 |
| 2. | Промежуточный контроль (основной этап выполнения работы) | заключается в выполнении заданий НИР. НИР проходит под контролем научного руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на НИР приведена в настоящей рабочей программе.   | ОК-3, ОК-7, ОПК-6, ПК-14        |
| 3. | Итоговый контроль (завершающий этап выполнения работы)   | систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики. Окончательная доработка и защита студентом отчета по производственной практике (НИР).   | ОК-3, ОК-7, ОПК-6, ПК-11, ПК-14 |

## 8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| № п/п | Перечень и содержание компетенций | Этапы форм.-я компетенций | Показатели оценивания компетенций  | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------|---------------------------|--|----------------------------------|
| 1.    | ОК-7                              | Текущий                   | Знать:<br>- основные методы и правила самообразования;<br>Уметь:<br>- оценивать достоинства и недостатки методов достижения самоорганизации и самообразования;<br>Владеть:<br>- навыками применения методов самообразования. | Опрос                            |
| 2.    | ОК-3, ОК-7, ОПК-6, ПК-14          | Промежуточный             | Знать:<br>- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;<br>Уметь:<br>- применять основы   | Опрос                            |

|    |                                 |                   |  |  |
|----|---------------------------------|-------------------|--|--|
|    |                                 |                   | <p>экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками быстрого поиска и эффективной обработки информации для подготовки научных публикаций;</li> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>                                 |  |
| 3. | ОК-3, ОК-7, ОПК-6, ПК-11, ПК-14 | Итоговый контроль | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- основы самоорганизации и самообразования;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками быстрого поиска и эффективной обработки информации для подготовки научных публикаций;</li> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной</li> </ul> | Отчет о выполнении научно-исследовательской работы, защита научно-исследовательской работы |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности;</p> <p>- навыками написания аналитических справок, обзоров, прогнозов.</p> |  |
|--|--|--|--|--|

### **8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы.**

#### **Перечень вопросов для текущего контроля**

1. Осуществите обработку и интерпретацию полученных результатов конкретного эмпирического исследования.
2. Дайте характеристику основных видов исследовательских публикаций: отчета о НИР, препринта, статьи, монографии, депонированной рукописи, реферата и тезисов доклада.
3. Охарактеризуйте методику оформления и содержание отчета о НИР, его рецензирование и обсуждение.
4. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
6. Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод».
7. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия.
8. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных.
9. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обосновать наиболее важные условия эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента.
10. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
11. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
12. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
13. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
14. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.
15. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?

#### **Итоговый этап: Отзыв, дневник, отчет о выполнении научно-исследовательской работы, защита выполнения научно-исследовательской работы**

Примерный перечень вопросов для собеседования на зачете по НИР:

1. Раскройте современные направления развития маркетинговых коммуникаций.
2. Каковы сущность, цели и задачи маркетинговых коммуникаций?
3. Перечислите законодательные и нормативные акты Российской Федерации в сфере рекламы.
4. Раскройте основные методы (формы) управление маркетинговыми коммуникациями.
5. Раскройте методики повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.
6. Раскройте принципы маркетинговых коммуникаций в системы Интернет.
7. Укажите основные способы тестирования рекламных коммуникаций.
8. Раскройте основные подходы к обеспечению рекламной деятельности.
9. Раскройте методов сбора маркетинговой коммуникации.
10. Раскройте методы анализа и оценки проведенных маркетинговых коммуникаций.
11. Что является источниками маркетинговой информации?
12. Раскройте основные методы связей с общественностью.
13. Перечислите инструменты маркетинговых коммуникаций.
14. Что включает в себя маркетинговая программа (структура)?
15. Дайте определение понятию «продвижение».

#### **8.4 Методические материалы определяющие процедуры оценивания знаний умений навыков и или опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы.**

Руководитель НИР от филиала по окончании ее обеспечивает по согласованию с кафедрой и учебным отделом защиту работы. По итогам выполнения научно-исследовательской работы выставляется оценка, о чем делаются соответствующие записи в зачетную ведомость и зачетную книжке. При оценке результатов работы студента принимаются во внимание количественные и качественные показатели выполнения студентом заданий: полнота, грамотность, правильность оформления отчетной документации, характеристика данная руководителем научно-исследовательской работы.

Работа студента оценивается по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Итоговая оценка определяется с учетом следующих составляющих:

1. Результаты текущего и промежуточного контроля.
2. Содержания и оформления отчетной документации.
3. Защиты отчета о выполнении научно-исследовательской работы.
4. Участия в научно-практических конференциях в очной и заочной форме.

#### **Критерии оценки текущего и промежуточного контроля:**

| <b>Критерии оценки</b>   | <b>Описание шкалы оценивания</b>  |
|--|---|
| Уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой выполнения научно-исследовательской работы; умение студента использовать теоретические знания при выполнении заданий и задач; обоснованность, четкость, краткость изложения материала; | <p><b>отлично</b><br/>Студент твердо знает программный материал; грамотно и правильно отвечает на вопросы; показывает умение свободно логически, четко и ясно излагать ответы на дополнительные вопросы; демонстрирует умение определять суть ключевых понятий и категорий,</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Студент знает программный материал; грамотно и правильно отвечает на вопросы; допускает некоторые неточности в ответе,</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>которые исправляет в процессе ответов на дополнительные вопросы, показывает умение логически, четко и ясно излагать ответы на дополнительные вопросы; демонстрирует умение определять суть ключевых понятий и категорий</p> <p><b>Удовлетворительно</b><br/>Студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p><b>Не удовлетворительно:</b><br/>студент допускает ошибки принципиального характера по основным и дополнительным вопросам; справляется с вопросами, предусмотренными программой, но допускает погрешности в ответе; для устранения допущенных ошибок необходимо руководство преподавателя.</p> |
|--|--|

**Критерии оценки содержания и оформления отчетной документации:**

| <b>Критерии оценивания результатов</b>  | <b>Описание шкалы оценивания</b>  |
|---|---|
| <p>письменный отчет о выполнении научно-исследовательской работы; дневник выполнения научно-исследовательской работы, с ежедневной фиксацией конкретных мероприятий, выполненных студентом;</p> | <p><i>Оценка «отлично»</i> – отчет о выполнении научно-исследовательской работы представлен своевременно и составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; дневник содержит ежедневные сведения о мероприятиях, выполненных студентом и заверен подписью руководителя.</p> <p><i>Оценка «хорошо»</i> – отчет о выполнении научно-исследовательской работы представлен своевременно и составлен с незначительными отклонениями от предъявляемых требований; дневник отработан с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о мероприятиях, выполненных студентом и заверен подписью руководителя.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> – отчет о выполнении научно-исследовательской работы представлен с опозданием, составлен в основном соответствии с предъявляемыми требованиями, но с существенными недочетами; дневник отработан с недочетами, содержит ежедневные сведения о мероприятиях, выполненных студентом и заверен подписью руководителя.</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»</i> – отчет о выполнении научно-исследовательской работы представлен с опозданием и составлен с</p> |



|  |  |
|--|--|
|  | существенными недочетами. Дневник составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о мероприятиях, выполненных студентом и (или) не заверен подписью руководителя научно-исследовательской работы; |
|--|--|

### Критерии оценки защиты отчета по научно-исследовательской работе

| Критерии оценивания результатов  | Описание шкалы оценивания   |
|--|---|
| ответы на вопросы преподавателя; умение связывать теорию с практикой; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров из практики; соблюдение культуры речи. | <p><i>Оценка «отлично»</i> предполагает при устном отчете студента о результатах выполнения научно-исследовательской работы ответы на вопросы преподавателя, умение излагать материал системно и в логической последовательности, аргументировано и грамотно.</p> <p><i>Оценка «хорошо»</i> – предполагает при устном отчете студента о результатах выполнения научно-исследовательской работы ответы на вопросы преподавателя с незначительными недочетами, которые не исключают сформированности у студента соответствующих компетенций, а также умение излагать материал в основном системно и в логической последовательности, аргументировано и грамотно.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> – предполагает при устном отчете студента о результатах выполнения научно-исследовательской работы ответы на вопросы преподавателя неполные и с недочетами, которые не исключают сформированности у студента соответствующих компетенций на достаточном уровне, а также умение излагать материал в основном системно и в логической последовательности, аргументировано и грамотно.</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»</i> – предполагает, что при устном отчете студента о результатах выполнения научно-исследовательской работы не даны ответы на вопросы преподавателя.</p> |

## 9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для проведения научно-исследовательской работы

### 9.1 Основная литература:

#### а) основная литература:

1. Гарин Н.Н., Данилов И.А., Жуков О.Б. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии. — М.: Аспект Пресс, 2011. (<http://www.iprbookshop.ru/>)

2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы. Учебник. — М.: Дашков и К, 2012. (<http://www.iprbookshop.ru/>).
- 3 Севриков В.В. Методология и организация научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Минск : Мисанта, 2011. - 371 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1102720/>
4. Спиридонова М.А. Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс]/ Спиридонова М.А., Удалова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1635>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5247>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5249>.— ЭБС «IPRbooks».

**б) дополнительная литература:**

- 7 ГОСТ 7.32–2001. Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления [Электронный ресурс]. – Введ. 2002-07-01. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
- 8.Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. — СПб., 2012.
10. Огилви Д. Огилви о рекламе. — М.: ЭКСМО, 2012. — 232 с.
11. Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А. Реклама и PR. Учебное пособие. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.
12. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. — М., 2011.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- <http://www.gorkina.ru/index.html> — Образовательный проект в сфере связей с общественностью «Школа PR Марины Горкиной». [http://www.pressclub.host.ru/PR\\_Lib/](http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/) — PR-библиотека на сайте агентства «Международный пресс-клуб».
- <http://pr-info.ru> — Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations в российском контексте».
- <http://pr-life.ru> — Информационный портал «Пиар-лайф».
- <http://www.pr-news.spb.ru> — Интернет-сайт газеты «PR-news».
- <http://www.rupr.ru> — Интернет-версия всероссийского научно-популярного журнала «Public Relations в России».

**10.Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы (практики), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по производственной практике включают:

- стандартный офисный пакет приложений Microsoft Office;
- информационные справочные системы: <http://help.yandex.ru/search/>; <http://news.yandex.ru/>; <http://blogs.yandex.ru/>; <https://news.google.ru/>.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения научно-исследовательской работы (практики)**

Ярославский филиал МФЮА располагает необходимой материально – технической базой для осуществления научно – исследовательской деятельности: компьютеризированными рабочими местами с выходом в Интернет, лингафонными кабинетами, сетью лабораторий (информатики, информационных и коммуникационных технологий, криминалистической, таможенного контроля, компьютерной графики и видеомонтажа, обработки информации отраслевой направленности, разработки, внедрения и адаптации программного обеспечения отраслевой направленности и др.).

Все кафедры филиала оснащены компьютерами и другими многофункциональными устройствами, соединенными в локальную сеть с подключением к сетевой структуре университета и глобальной сети Интернет, а также работой со справочными системами Консультант Плюс и Гарант. Скорость подключения - 6 Мбит/сек. Количество Интернет-серверов - 2. Количество локальных сетей в образовательном учреждении - 2. Количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Интернет - 77. Компьютерных классов - 3. Количество компьютеров, с которых имеется доступ к электронным библиотечным системам - 77.

В распоряжении занимающихся научно - исследовательской деятельностью также имеются электронные базы данных по различным научным и практическим направлениям, пакеты программ обработки статистической информации.

Специализированные аудитории оборудованы видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютерами, имеющими выход в Интернет.

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

**Кафедра менеджмента и рекламы  
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки:  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

**Отчет  
о проведении научно-исследовательской работы (практики)  
по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(срок прохождения практики)

Выполнил студент \_\_\_\_\_ курса  
группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Руководитель практики от кафедры  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О.)

Руководитель практики от предприятия  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О.)

Отчет защищен с оценкой \_\_\_\_\_

**Ярославль 201\_**

**Ярославский филиал  
Аккредитованного негосударственного образовательного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКАЯ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ**

**ЗАДАНИЕ  
НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(ПРАКТИКИ)**

Выдано студенту(ке)  
группы \_\_\_\_\_

---

(Ф.И.О. студента)

**ТЕМА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(ПРАКТИКИ)**

---

(наименование темы)

1. Научное обоснование темы, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования.
2. Научная статья.
3. Тезисы.

Задание выдал \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (Ф.И.О. руководителя)

Задание получил (а) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (Ф.И.О. студента)

Ярославль 20\_\_

## **Оглавление**

1. Научное обоснование темы и ее актуальность
  2. Цель, задачи, объект и предмет исследования
  3. Научная статья
  4. Тезисы
- Приложения