

**Ярославский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

Кафедра экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Н.С. Семенова
_____ 2016 г.

Ю.М. Дудко

**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

Ярославль, 2016

Рецензент: Антонов С.В., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин

Ю.М. Дудко. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации). Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. - 57 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	6
5.	Содержание разделов и тем программы	6
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	9
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	9
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	11
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
10.	Образовательные технологии	19
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	22
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	54
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	54
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	54
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	55
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	55
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	56
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	57

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа и диагностики различных сфер предпринимательской деятельности коммерческих организаций, определение внутрихозяйственных резервов повышения эффективности производства, обоснование принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством.

Задачи дисциплины:

- систематизировать знания, полученные в процессе изучения экономических дисциплин, для выработки комплексного мышления, определения взаимосвязи показателей, характеризующих различные процессы деятельности коммерческих организаций;
- получить знания о специфике формирования аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- овладение способами аналитических исследований, методикой детерминированного и стохастического факторного анализа, позволяющие получать данные, соответствующие решению задач, поставленных пользователями;
- прогнозировать возможность ухудшения финансового состояния у благополучного в данный момент предприятия;
- выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе и установление основных факторов, вызвавших изменение в состоянии объекта, и учет их влияния;
- обобщать аналитическую информацию, полученную в ходе изучения экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы в бизнесе, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъектов хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)" относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Для освоения дисциплины "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)" обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформулированные в ходе изучения предметов "Экономика предприятий и организаций", "Бухгалтерский учет и анализ", "Финансы организаций (предприятий)".

Дисциплина "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)" в ходе изучения взаимосвязана с дисциплинами "Управленческий анализ", "Организация инновационной деятельности предприятия (организации)", "Экономика труда".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концепции, предмет, метод и методику проведения экономического анализа;
- объекты экономического анализа и организационные подходы к его проведению;
- информационно-аналитические возможности бухгалтерского учета и отчетности для оценки финансового положения предприятия;
- основные методы диагностики различных составляющих потенциала предприятия;
- направления практического использования результатов экономического анализа;
- анализ ресурсного потенциала организации, экстенсивности и интенсивности его использования;
- анализ производства и реализации продукции(товаров, работ, услуг), качества продукции.

уметь:

- проанализировать по всем существенным аспектам бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- определить финансовую состоятельность (несостоятельность) организации, устойчивость ее функционирования, ее кредитоспособности, инвестиционную привлекательность;
- составлять аналитические записки (обзоры);
- формулировать выводы и рекомендации;
- оценивать текущее и прогнозное движение денежных средств;
- выявлять факторы формирования и использования финансовых результатов деятельности хозяйственных субъектов.
- проанализировать по всем существенным аспектам бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- определить финансовую состоятельность (несостоятельность) организации, устойчивость ее функционирования, ее кредитоспособности, инвестиционную привлекательность;
- составлять аналитические записки (обзоры);
- формулировать выводы и рекомендации;
- оценивать текущее и прогнозное движение денежных средств;
- выявлять факторы формирования и использования финансовых результатов деятельности хозяйственных субъектов.

владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми источниками Российской Федерации, статистическими данными, научными и периодическими изданиями, учебной, справочной и

методической литературой, Интернет-ресурсами, документами и финансовой отчетностью предприятия;

- навыками сбора, обработки и анализа аналитических данных, необходимых для принятия управленческого решения финансового характера и диагностики деятельности предприятия;

- определенным аналитическим инструментарием при проведении расчетов, обосновывающих некоторое управленческое решение;

- навыками диагностики деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 академических часов.

Виды промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	
Общая трудоемкость дисциплины	216	106	110	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):	74	36	38	
Лекции (Л)	36	18	18	
Семинары (практические занятия)	38	18	20	
Из них в интерактивной форме	24	12	12	
Самостоятельная работа	142	70	72	
Зачет		+		
Курсовая работа			+	
Экзамен			+	
Итого	216	106	110	

5. Содержание разделов и тем программы

Раздел 1. Теория анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Организация как объект экономического анализа. Информационные запросы пользователей деловой информации и их правовой статус. Пользователи бухгалтерской отчетности и учетной информации.

Предмет, базовые концепции (их сущность и взаимосвязь), принципы экономического анализа. Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.

Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа. Роль комплексного анализа в управлении организацией. Содержание системного подхода к анализу и диагностике деятельности предприятия. Основы организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы и оценка потенциала предприятия.

Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия. Составление программы анализа и диагностики деятельности предприятия.

Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия

Классификация видов экономического анализа. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия. Классификация показателей экономического анализа. Система показателей комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Классификация приемов и способов анализа и диагностики деятельности предприятия. Традиционные способы экономического анализа (сравнение, использование абсолютных, относительных и средних величин, способ группировки, балансовый способ, графический способ).

Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей

Понятие факторных систем. Типы факторного анализа, их характеристика. Основные задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе.

Детерминированное моделирование факторных функциональных систем и способы их преобразования. Метод элиминирования. Приемы факторного анализа. Способ цепных подстановок. Способ абсолютных разниц.

Использование методов анализа в зависимости от исходной информационной базы, типов принимаемых управленческих решений, особенностей постановки экономических задач.

Раздел 2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Понятие технико-организационного уровня предприятия и производства. Взаимосвязь технико-экономических факторов технико-организационного уровня производства (ТОУП)

Показатели и критерии оценки ТОУП. Цели и задачи анализа ТОУП. Информационная база анализа ТОУП. Анализ показателей состояния ТОУП (показателей технического уровня производства, показателей уровня организации производства и труда, показателей уровня управления). Анализ показателей экономической эффективности совершенствования ТОУП.

Тема 5. Анализ объема выпуска и продаж

Анализ в системе маркетинга. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты и методы маркетингового анализа. Источники маркетинговой информации. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Анализ сегментов и секторов рынков и их особенности. Анализ и управление объемами производства и продаж. Факторы изменения стоимости объема продаж.

Обоснование, формирование и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ доходности ассортимента производимой продукции как основа оптимизации производственной программы. Обоснование решений по формированию оптимального ассортимента в условиях ограниченности ресурсов. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Влияние спроса покупателей на принятие решений об объеме производства и ассортименте продаваемой продукции. Анализ ритмичности выпуска и реализации продукции.

Тема 6. Анализ и диагностика использования ресурсного потенциала предприятия

Общая характеристика основных фондов. Анализ и диагностика состояния основных фондов. Анализ использования оборудования по времени. Анализ фондоотдачи и факторов, влияющих на ее уровень. Анализ освоения и использования производственной мощности. Анализ и диагностика морального и физического износа основных фондов. Анализ начисления амортизации и диагностика ее использования.

Общая характеристика материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия производственными запасами (определение соответствия плана снабжения плану производства и фактического его выполнения; оценка своевременности и равномерности поставок; анализ качества полученных материалов от поставщиков; расчет влияния нарушений плана снабжения на объем производства).

Анализ использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем производства продукции.

Общая характеристика состояния трудовых ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.

Тема 7. Анализ и диагностика текущих затрат на производство и реализацию продукции

Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Задачи и объекты анализа затрат и себестоимости продукции. Информационная база анализа затрат на производство.

Факторный анализ себестоимости и анализ отдельных статей затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли. Оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Диагностика резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Понятие инвестиций, их классификация и назначение инвестиционного анализа. Анализ эффективности капитальных вложений. Оценка привлекательности инвестиционных проектов. Понятие общей капитальной величины дисконтированных доходов, чистой приведенной стоимости, внутренней ставки доходности. Анализ инвестиционных рисков.

Анализ эффективности финансовых вложений. Деление ценных бумаг на долгосрочные и краткосрочные. Использование учетных данных для анализа динамики показателей. Оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений. Факторы, влияющие на средний уровень доходности.

Прогнозирование экономической эффективности отдельных финансовых инструментов. Анализ структуры и динамики финансовых вложений.

Тема 9. Диагностика финансовых результатов и эффективности работы предприятия

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах. Методика определения и анализа факторов, влияющих на прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль. Анализ "качества" прибыли.

Система показателей рентабельности, используемая в процессе анализа. Факторный анализ рентабельности продаж и затрат. Анализ рентабельности активов.

Общая характеристика эффективности деятельности предприятия. Диагностика эффективности использования оборотных средств. Диагностика показателей деловой активности. Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов.

Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия

Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Характеристика разделов актива и пассива баланса. Структурно-динамический анализ бухгалтерского баланса.

Анализ и оценка имущественного положения организации. Оценка качества активов.

Анализ внеоборотных активов. Понятие оборотного капитала и его активов. Классификация оборотных активов. Анализ оборотных активов.

Анализ деловой активности организации. Оборачиваемость оборотных активов в целом и по их видам. Эффективность оборота текущих активов предприятия; их высвобождение и иммобилизация, влияние на финансовую устойчивость организации. Основные факторы, определяющие величину и скорость их оборота. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ влияния инфляции на оценку оборотных активов. Потери в связи с инфляцией при наличии просроченной дебиторской задолженности.

Источники финансирования деятельности организации. Их состав и классификация по принципу принадлежности различным собственникам и по срокам использования в деятельности предприятия. Структура источников. Покрытие источниками финансирования внеоборотных активов. Определение собственных оборотных средств, факторов, вызвавших их изменение, и достаточности для формирования нормативной части оборотных средств.

Анализ ликвидности и платежеспособности, кредито- и платежеспособности организации. Система показателей ликвидности, их использование при характеристике кредитоспособности и платежеспособности организации. Коэффициентный метод анализа ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости. Система показателей финансовой устойчивости. Финансовый леверидж – составная часть этой системы.

Общая оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 11. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования

Понятие, виды и причины банкротства. Диагностика вероятности банкротства, основанная на применении анализа обширной системы критериев и признаков. Диагностика вероятности банкротства, основанная на применении ограниченного круга показателей. Диагностика вероятности банкротства, основанная на применении интегральных показателей. Пути финансового оздоровления субъекта хозяйствования.

Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия

Основные направления разработки финансовой политики предприятия. Показатели для аналитической работы при разработке финансовой политики предприятия. Разработка учетной и кредитной политики. Амортизационная и дивидендная политика. Методика расчета дивидендных выплат. Реструктуризация задолженности. Реструктуризация бизнеса.

6. Междисциплинарные связи разделов или тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Экономика труда				*	*	*	*					
2	Организация инновационной деятельности предприятия (организации)								*	*	*		
3	Управленческий анализ				*	*	*	*	*	*	*	*	*

7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)

7.1.Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Вне-аудит. работа
			Общая	Лекции	Семинары	Самост. работа
1.	Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	20	6	4	2	14

2.	Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия	20	6	4	2	14
3.	Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей	20	8	4	4	12
4.	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	20	8	4	4	12
5.	Тема 5. Анализ объема выпуска и продаж	20	8	4	4	12
6.	Тема 6. Анализ и диагностика использования ресурсного потенциала предприятия	20	6	2	4	14
7.	Тема 7. Анализ и диагностика текущих затрат на производство и реализацию продукции	20	6	2	4	14
8.	Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	16	4	2	2	12
9.	Тема 9. Диагностика финансовых результатов и эффективности работы предприятия	12	4	2	2	8
10.	Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия	12	6	2	4	6
11.	Тема 11. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования	16	4	2	2	12
12.	Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия	20	8	4	4	12
Итого		216	74	36	38	142

7.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Вне-аудит. работа
			Общая	Лекции	Семинары	Самост. работа
1.	Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	20	2	2		18
2.	Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия	20	2		2	18
3.	Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей	20	2		2	18
4.	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	20	2		2	18
5.	Тема 5. Анализ объема выпуска и продаж	20	2	2		18
6.	Тема 6. Анализ и диагностика использования ресурсного потенциала предприятия	20	2	2		18
7.	Тема 7. Анализ и диагностика текущих затрат на производство и реализацию продукции	20	2		2	18
8.	Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	16	2		2	14

9.	Тема 9. Диагностика финансовых результатов и эффективности работы предприятия	12	2	2		10
10.	Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия	12	2	2		10
11.	Тема 11. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования	16	2		2	14
12.	Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия	20	2	2		18
Итого		216	24	12	12	192

8. Содержание семинарских (практических) занятий

Занятие 1. Основы факторного анализа

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Сущность факторного анализа.
2. Основные типы факторного анализа.
3. Преобразование функциональных факторных моделей.
4. Способ цепных подстановок.
5. Способ абсолютных разниц.

Занятие 2. Способы функционального и стохастического факторного анализа

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Объект и предмет экономического анализа.
2. Характерные черты метода экономического анализа.
3. Типы факторного анализа.
4. Понятие методики экономического анализа.
5. Применение способа цепных подстановок с использованием кратных и комбинированных моделей.

Занятие 3. Анализ показателей уровня техники и технологии производства

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Понятие ТООП.
2. Взаимосвязь технико-организационных факторов ТООП.
3. Показатели и критерии оценки ТООП.
4. Цели и задачи анализа ТООП.
5. Информационная база анализа ТООП.

Занятие 4. Анализ объема и ассортимента продукции. Анализ структуры выпуска продукции. Методика анализа качества продукции

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Задачи маркетингового анализа.
2. Объекты анализа объема производства и реализации продукции.
3. Состав валовой и товарной продукции.
4. Причины невыполнения плана по структуре продукции.
5. Рабочая формула для анализа влияния изменения структуры продукции на изменение объема производства.
6. Показатели качества продукции.
7. Методика анализа качества производственной продукции.
8. Методика анализа допущенного брака продукции.

Занятие 5. Анализ ритмичности работы

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Сущность ритмичности работы предприятия, ее влияние на экономические показатели.
2. Прямые показатели ритмичности, методика их расчета.
3. Косвенные показатели ритмичности.
4. Внутренние и внешние причины аритмичности.
5. Причины понижения качества и допущенного брака продукции.

Занятие 6. Методика анализа эффективности использования основных фондов

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Коэффициенты использования времени работы оборудования, их анализ.
2. Резервы времени работы оборудования.
3. Коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования, методика их анализа.
4. Факторный анализ (на примере модели: $ВП=К*Д*Ксм*П*Wчас$).
5. Показатели эффективности использования основных производственных фондов, их экономический смысл.

Занятие 7. Анализ производительности труда

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Схема взаимосвязи фондов времени.
2. Показатели движения рабочей силы.
3. Факторный анализ оценки влияния целодневных и внутрисменных потерь на резуль- тативный показатель (ФРВ).
4. Анализ неиспользуемого рабочего времени.
5. Обобщающие показатели производительности труда.
6. Структурно-логическая модель факторной системы производительности труда.
7. Факторный анализ производительности труда (на примере модели).

Занятие 8. Анализ прямых материальных затрат. Анализ влияния факторов на расход сырья и материалов. Анализ прямых трудовых затрат

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Понятие себестоимости продукции.
2. Себестоимость как экономическая категория.
3. Содержание управления затратами на производство.
4. Цели управления затратами на производство.
5. Основные показатели для характеристики затрат на производство.
6. Классификация затрат на производство.
7. Информационная база анализа затрат на производство.
8. Обобщающие показатели прямых материальных затрат.
9. Расходы, входящие в состав калькуляционных статей.
10. Анализ себестоимости в разрезе статей калькуляции.
11. Анализ прямых материальных затрат с помощью индексного метода.
12. Алгоритм расчета фактора норм данного вида материала на изделие.
13. Алгоритм расчета фактора цен по конкретным видам материалов.
14. Обобщающие показатели, характеризующие прямые трудовые затраты.
15. Расчет влияния соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы на себестоимость продукции.
16. Анализ влияния изменения численности и средней заработной платы на резуль- тативный показатель (ФЗП).

Занятие 9. Методы анализа эффективности капитальных вложений. Методы анализа эффективности финансовых вложений. Методика анализа проектов в условиях риска и инфляции

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Виды инвестиций и назначение инвестиционного анализа.
2. Базовые принципы оценки эффективности реальных инвестиций.
3. Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности.
4. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций.
5. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций.
6. Метод расчета срока окупаемости инвестиций.
7. Метод расчета чистого приведенного эффекта.
8. Методы расчета коэффициента эффективности инвестиций.
9. Анализ проектов в условиях инфляции.
10. Анализ проектов в условиях риска.
11. Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг.
12. Сущность технического и фундаментального анализа фондового рынка.
13. Анализ качественных параметров акций.
14. Анализ качественных параметров облигаций.
15. Виды рисков на рынке ценных бумаг и методика их оценки.
16. Управление портфелем ценных бумаг.
17. Анализ проектов в условиях инфляции.
18. Анализ проектов в условиях риска.

Занятие 10. Анализ уровня и динамики показателей прибыли от продажи продукции. Анализ использования прибыли предприятия. Анализ рентабельности предприятия

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Прибыль как экономическая категория.
2. Классификация прибыли.
3. Главная цель и содержание управления прибылью.
4. Основные задачи анализа финансовых результатов.
5. Схема формирования показателей прибыли.
6. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
7. Влияние инфляции на финансовые результаты.
8. Анализ уровня и динамики показателей прибыли по данным отчетности.
9. Факторы, определяющие величину прибыли до налогообложения.
10. Основные задачи анализа прибыли до налогообложения.
11. Рабочая формула для анализа влияния факторов на прибыль от продаж продукции.
12. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
13. Анализ использования чистой прибыли.
14. Система показателей рентабельности продаж.
15. Факторный анализ рентабельности продаж.
16. Анализ взаимосвязи между показателями рентабельности активов, оборачиваемости активов и рентабельности проданной продукции.

Занятие 11. Анализ состава и динамики имущества предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия с использованием абсолютных показателей

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

3. Основные методы анализа финансового состояния предприятия.
4. Основные источники информации для анализа финансового состояния предприятия.
5. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
6. Закономерности, учитываемые при анализе имущества предприятия.
7. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
8. Агрегированный бухгалтерский баланс, его обязательные показатели.
9. Анализ состояния и динамики внеоборотных активов.
10. Анализ состояния и динамики оборотных активов.
11. Программу углубленного анализа финансового состояния предприятия.
12. Виды финансовой устойчивости предприятия.
13. Внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Занятие 12. Анализ финансовой устойчивости с использованием относительных показателей. Анализ ликвидности предприятия

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Этапы анализа финансовой устойчивости предприятия.
2. Показатели наличия источников формирования запасов.
3. Показатели обеспеченности запасов источниками их формирования.
4. Типы финансовой устойчивости предприятия.
5. Показатели состояния оборотных средств, их экономический смысл.
6. Показатели состояния основных средств, их экономический смысл.
7. Показатели финансовой независимости, их экономический смысл.
8. Виды ликвидности.
9. Условия ликвидности баланса.
10. Относительные показатели ликвидности, их экономический смысл.

Занятие 13. Анализ платежеспособности предприятия. Диагностика состояния основных средств. Анализ использования активов предприятия. Обобщение результатов по оценке инвестиционной привлекательности предприятия

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Что относят к внешним обязательствам предприятия.
2. В общем случае как оценивают платежеспособность предприятия.
3. Как определяется коэффициент абсолютной ликвидности и что он показывает.
4. Коэффициент текущей ликвидности, его экономический смысл.
5. При каких соотношениях соответствующих групп активов и пассивов баланс абсолютно неликвиден, а предприятие неплатежеспособно?
6. Показатели состояния основных средств, их экономический смысл.
7. Коэффициент ввода основных средств, его экономический смысл.
8. Коэффициент выбытия основных средств, его экономический смысл.
9. Показатель фондовооруженности труда, его экономический смысл.
10. Методологические подходы к расчету среднегодовой стоимости основных производственных фондов.
11. Коэффициенты общей оборачиваемости активов и мобильных средств, их экономический смысл.
12. Коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости, их экономический смысл.
13. Факторный анализ прироста объема выручки от продаж за счет повышения фондоотдачи.
14. Факторный анализ прироста объема выручки от продаж продукции за счет повышения материалоотдачи.

15. Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
16. Показатели, характеризующие платежеспособность и ликвидность.
17. Коэффициенты финансовой устойчивости.
18. Коэффициенты оборачиваемости.
19. Коэффициенты рентабельности.

Занятие 14. Анализ прогнозирования вероятности банкротства предприятия

Перечень вопросов для проведения контрольного опроса:

1. Понятие, виды и причины банкротства.
2. Основные финансовые показатели неплатежеспособности предприятия.
3. Анализ финансового состояния предприятия по методике ФСФО РФ.
4. Четырехфакторная модель прогноза риска банкротства, разработанная отечественными учеными - экономистами.
5. Диагностика вероятности банкротства по модели Э. Альтмана.
6. Диагностика вероятности банкротства по модели У. Бивера.
7. Особенности методики сравнительной рейтинговой комплексной экспресс - оценки.
8. Расчет пяти показателей рейтинговой комплексной экспресс - оценки.
9. Порядок расчета рейтингового числа.
10. Исходные показатели для итоговой рейтинговой комплексной оценки финансового состояния.
11. Алгоритм итоговой сравнительной рейтинговой оценки.

9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Ссамостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ темы	Форма самостоятельной работы
1.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию

2.	-работа с учебной и справочной литературой; -сбор, обработка, анализ и систематизация научно-практической информации, подготовка доклада по рекомендованной статье; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
3.	-самостоятельное выполнение заданий по изучению состава и структуры финансово-хозяйственной деятельности; - работа над теоретическим материалом; - подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
4.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
5.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
6.	-поиск информации в Интернете по заданной теме. -использование методических материалов для подготовки к занятиям, для участия в конференциях, научно-практических семинарах и других мероприятиях.
7.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
8.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -изучение нормативных правовых актов, работа со Справочно-правовой системой Консультант плюс, Гарант.
9.	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
10	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
11	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -сбор, обработка, анализ и систематизация научно-практической информации, подготовка доклада по рекомендованной статье
12	-работа над теоретическим материалом; -самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; -подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию

10 . Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечи-

вают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
Лекции		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 6. Анализ и диагностика использования ресурсного потенциала предприятия
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Тема 7. Анализ и диагностика текущих затрат на производство и реализацию продукции Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия
7	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия
Семинарские/практические занятия		
8	<i>Традиционный семинар</i>	Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия
9	<i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>	Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей
10	<i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Тема 5. Анализ объема выпуска и продаж.
11	<i>Анализ конкретной ситуации</i>	Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
12	<i>Имитационное упражнение (решение задач)</i>	Тема 9. Диагностика финансовых результатов и эффективности работы предприятия
13	<i>Проектирование</i>	Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия
14	<i>Совещания</i>	Тема 11. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования
15	<i>Мастер-класс</i>	Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия

11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
		ОК-3; ПК-1, 2, 3, 5, 7	
1.	Тема 1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	<p>Знать: Организация как объект экономического анализа. Информационные запросы пользователей деловой информации и их правовой статус. Пользователи бухгалтерской отчетности и учетной информации. Предмет, базовые концепции (их сущность и взаимосвязь), принципы экономического анализа. Исторические этапы становления и перспективы развития экономического анализа как науки и определенного вида управленческой деятельности. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа. Роль комплексного анализа в управлении организацией. Содержание системного подхода к анализу хозяйственной деятельности организации. Функционирование хозяйственного субъекта как открытой системы в условиях рыночной среды. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Маркетинговая ориентация хозяйственной деятельности. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Экономический анализ в разработке стратегии организации, обосновании бизнес-планов и бюджетов, оценке и прогнозировании результатов деятельности. Блок-схема проведения комплексного анализа деятельности коммерческой организации. Роль экономического анализа в выявлении резервов повышения эф-</p>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий, решение практических задач, решение тематических кроссвордов, зачет, защита курсовой работы, экзамен

		<p>фективности хозяйственной деятельности. Классификация резервов и способы их мобилизации. Информационная база экономического анализа деятельности коммерческой организации. Классификация информационных источников в зависимости от категории пользователей и задач анализа.</p>	
		<p>Уметь: подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>обосновывать выбор методик расчета экономических показателей.</p>	
		<p>Владеть: методами оценки информации при выборе методик расчета экономических показателей</p>	
2.	<p>Тема 2. Виды, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия</p> <p>Тема 3. Факторный анализ в различных типах функциональных моделей</p> <p>Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства</p>	<p>Знать: Классификация видов экономического анализа. Классификационные признаки: временной, отраслевой и пространственный; объекты и субъекты управления; пользователи анализа; периодичность проведения, полнота изучаемых вопросов, содержание программ, методика исследования, источники информации. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа. Отличительные характеристики каждого из видов анализа: целевая направленность, задачи, содержание, источники информации, методика проведения, организация. Метод экономического анализа. Классификация приемов и способов анализа. Традиционные приемы экономического анализа (сравнения, группировки, дета-</p>	<p>Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий, решение практических задач, решение тематических кроссвордов, зачет, защита курсовой работы, экзамен</p>

		<p>лизации, элиминирования и др.). Понятие факторных систем. Моделирование исходных факторных систем. Приемы факторного анализа. Методы сравнений и обобщений в экономическом анализе. Использование методов анализа в зависимости от исходной информационной базы, типов принимаемых управленческих решений, особенностей постановки экономических задач.</p>	
		<p>Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.</p>	
		<p>Владеть: методами факторного анализа</p>	
3.	<p>Тема 5. Анализ объема выпуска и продаж. Тема 6. Анализ и диагностика использования ресурсного потенциала предприятия Тема 7. Анализ и диагностика текущих затрат на производство и реализацию продукции</p>	<p>Знать: Анализ в системе маркетинга. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты и методы маркетингового анализа. Источники маркетинговой информации. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Анализ сегментов и секторов рынков и их особенности. Анализ и управление объемами производства и про-</p>	<p>Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий, решение практических задач, решение тематических кроссвордов, зачет, защита курсовой работы, эк-</p>

		<p>даж. Факторы изменения стоимости объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ доходности ассортимента производимой продукции как основа оптимизации производственной программы. Обоснование решений по формированию оптимального ассортимента в условиях ограниченности ресурсов. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Влияние спроса покупателей на принятие решений об объеме производства и ассортименте продаваемой продукции.</p> <p>Анализ ритмичности выпуска и реализации продукции. Диверсификация хозяйственной деятельности. Анализ объема продаж в разрезе операционных сегментов, рынков сбыта и каналов товародвижения. Система цен на продукцию. Анализ уровня цен товара. Методы аналитического обоснования цен, прогнозирование рыночных цен с учетом факторов внешней среды. Анализ конкурентоспособности продукции.</p>	замен
		<p>Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор;</p> <p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержа-</p>	

		<p>щуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.</p>	
		<p>Владеть: методиками анализа объема производства реализации продукции, анализа выполнения договорных обязательств, анализа влияния структуры производства на изменение объема выпуска продукции, расчета коэффициента выполнения плана по ассортименту продукции, анализа качества производственной продукции, анализа допущенного брака продукции, факторного анализа влияния структуры на изменение объема выпуска продукции, факторного анализа производительности труда.</p>	
<p>4.</p>	<p>Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений Тема 9. Диагностика финансовых результатов и эффективности работы предприятия Тема 10. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия</p>	<p>Знать: Классификация ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности. Анализ использования производственных ресурсов. Этапы анализа эффективности использования ресурсов: Анализ обеспеченности ресурсами, Анализ состояния и движения ресурсов, Анализ и оценка производственных и финансовых показателей, характеризующих уровень использования ресурсов. Анализ человеческих ресурсов. Социально-экономические аспекты управления персоналом. Анализ материальных, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Анализ основных средств (фондов) как основного капитала. Анализ технического развития. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ природных ресурсов и рациональности природопользования. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и оценка уровня организации</p>	<p>Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий, решение практических задач, решение тематических кроссвордов, зачет, защита курсовой работы, экзамен</p>

		<p>производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Оценка востребованности ресурсов. Анализ возможности реструктуризации ресурсов организации как фактор финансового оздоровления. Оценка производственного потенциала организации. Оценка влияния технико-организационного уровня на показатели эффективности использования ресурсов, себестоимость и финансовые результаты. Резервы увеличения доходов и финансовых результатов организации, обусловленные уровнем использования ресурсов. Классификация резервов. Комплексная оценка резервов производства. Мобилизация резервов.</p>	
		<p>Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.</p> <p>Владеть: методиками анализа использования основных фондов</p>	

		по времени, анализа эффективности использования основных фондов, анализа использования производственной площади предприятия, анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами, анализа использования материальных ресурсов, анализа влияния нарушений плана материально-технического снабжения на объем производства, анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени, анализа производительности труда.	
5.	Тема 11. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования Тема 12. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия	Знать: Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Задачи анализа затрат и себестоимости продукции классификация затрат на производство и продажу продукции. Производственные и финансовые показатели себестоимости продукции. Методы анализа в планировании себестоимости и оценке фактических затрат. Факторный анализ себестоимости и анализ отдельных статей затрат. Резервы снижения себестоимости продукции. Расходы по обычным видам деятельности: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы. Затраты на рубль объема продаж. Особенности анализа прямых переменных и постоянных затрат. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли. Маржинальный подход к формированию финансовых результатов. Критический объем продаж: графический и расчетный способы определения. Содержание анализа безубыточности продукции. Операционный рычаг и запас прочности.	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий, решение практических задач, решение тематических кроссвордов, зачет, защита курсовой работы, экзамен
		Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-	

	экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.	
	Владеть: методиками анализа прямых материальных затрат, анализа влияния факторов на расход сырья и материалов, анализа прямых трудовых затрат, анализа косвенных расходов, анализа взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли, факторного анализа себестоимости продукции.	

11. 2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
- ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Знает: методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, всесторонне характеризующих различные аспекты деятельности	Знает: алгоритмы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, всесторонне характеризующих различные аспек-	Знает: методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, всесторонне характеризующих различные аспекты деятельности хозяй-

	хозяйствующих субъектов	ты деятельности хозяйствующих субъектов	ствующих субъектов с примерами из профессиональной деятельности
	Умеет: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет: подготовить исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в виде отчета	Умеет: выбрать оптимальные с точки зрения анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет: начальными навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Владеет: базовыми навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Владеет: устойчивыми навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- ПК-1- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Знает: отдельные методики расчета экономических показателей	Знает: основные методики расчета экономических показателей	Знает: полный комплекс методик расчета экономических показателей
	Умеет: применять отдельные методики расчета экономических показателей	Умеет: использовать базовые методики расчета основных экономических показателей	Умеет: применять существующие методики расчета всех экономических показателей
	Владеет: отдельными навыками обоснования по выбору методик расчета экономических показателей	Владеет: хорошими навыками обоснования по выбору методик расчета основных экономических показателей	Владеет: устойчивыми навыками обоснования по выбору существующих методик расчета всех экономических показателей
- ПК-2- способность на основе типовых мето-	Знает: типовые методики	Знает: отечественные и	Знает: отечественные и

дик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	финансового и управленческого анализа; основные показатели, порядок и расчета, критерии оценки	зарубежные методики оценки финансового состояния, порядок расчета оценочных показателей и их значение в системе показателей деятельности хозяйствующего субъекта	зарубежные методики оценки финансового состояния в целом и в заданных направлениях конкретной ситуации, порядок расчета оценочных показателей, их рекомендуемые значения для различных сфер деятельности
	Умеет: находить необходимую информацию; применять способы проверки и обработки экономической информации; рассчитывать показатели для решения конкретной аналитической задачи	Умеет: определить объем необходимой информации, найти ее, оценить ее достоверность и полноту для решения поставленных задач; рассчитать и установить взаимосвязи между аналитическими показателями	Умеет: найти всю необходимую экономическую и методическую информацию, включая информацию из глобальных сетей, для решения поставленных задач; рассчитать показатели, составить модели взаимосвязи; провести сравнительный анализ их значений с другими предприятиями
	Владеет: методикой анализа бухгалтерской и статистической отчетности, способами проверки ее достоверности, расчета оценочных показателей	Владеет: навыками расчета и оценки экономических и социально-экономических показателей с учетом специфики конкретной организации	Владеет: методикой расчета и анализа показателей оценки деятельности хозяйствующего субъекта; навыками самостоятельного выбора и применения системы аналитических показателей
- ПК-3- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Знает: отдельные способы анализа, оценки и систематизации данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает: основные способы анализа, оценки и систематизации данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает: отечественные и зарубежные способы анализа, оценки и систематизации данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Умеет: осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных необходимых для	Умеет: самостоятельно осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интер-	Умеет: грамотно осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных с учетом всех

	решения профессиональных задач	претацию данных необходимых для решения профессиональных задач	особенностей поставленной профессиональной задачи
	Владеет: отдельными навыками интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач	Владеет: базовыми навыками интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач	Владеет: устойчивыми навыками интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач
- ПК-7- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	Знает: отдельные методы, способы получения, хранения и переработки информации	Знает: Основные методы, способы получения, хранения и переработки информации	Знает: досконально разбирается в методах, способах получения, хранения и переработки информации
	Умеет: использовать некоторые методы, способы обработки информации находящейся в финансовой отчетности	Умеет: применить основные методы, способы обработки информации содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Умеет: использовать все существующие методы и способы обработки информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Владеет: начальными навыками обоснования выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской информации	Владеет: базовыми навыками обоснования выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации	Владеет: устойчивыми навыками обоснования выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации
- ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Знает: отдельные требования к порядку формирования и раскрытия информации в бухгалтерской отчетности	Знает: базовые требования к порядку формирования и раскрытия информации в бухгалтерской отчетности	Знает: в полной мере порядок формирования и раскрытия информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Умеет: читать и анализировать отдельную информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Умеет: читать, анализировать и интерпретировать основную информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансо-	Умеет: читать, анализировать и интерпретировать всю информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности

		вой) отчетности	
	Владеет: отдельными правилами использования сведений, содержащихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия решений по предупреждению угроз экономической безопасности	Владеет: основными правилами использования сведений, содержащихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия решений по предупреждению и локализации угроз экономической безопасности	Владеет: устойчивыми навыками использования сведений, содержащихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия решений по предупреждению и локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

11.3.1 Зачет

А) Типовые вопросы к зачету

1. Объект и предмет анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Характерные черты метода АХД.
3. Содержание задач АХД предприятия.
4. Методика экономического анализа.
5. Классификация показателей экономического анализа.
6. Система показателей комплексного АХД.
7. Классификация видов ЭА.
8. Классификация способов и приемов ЭА.
9. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
10. Типы факторных функциональных моделей.
11. Способы преобразования функциональных факторных моделей.
12. Понятие элиминирования и правила составления модели (рабочей формулы).
13. Способ цепных подстановок (на примере модели).
14. Способ абсолютных разниц (на примере модели).
15. Методика анализа производства и реализации продукции.
16. Анализ выполнения договорных обязательств.
17. Анализ ассортимента продукции.
18. Анализ структуры продукции.
19. Анализ качества продукции.
20. Анализ брака.
21. Анализ ритмичности работы предприятия.
22. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов, их анализ.
23. Факторный анализ изменения производства продукции (на примере модели:
 $ВП=К*Д*Ксм*П*Wчас$)
24. Анализ фондоотдачи (на примере моделей: $Фотд(опф)=dакт*Фотд(акт)$, $Фотд=Q/Ф$)
25. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
26. Анализ использования материальных ресурсов.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ использования рабочего времени.
29. Анализ производительности труда.
30. Роль экономического анализа в управлении хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) зачета

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
Уровень освоения студентом материала, предусмотренного данной учебной программой; умение студента использовать теоретические знания при выполнении заданий и задач; обоснованность, четкость, краткость изложения материала	<p>Зачтено: Студент твердо знает программный материал; грамотно и правильно отвечает на вопросы билета; показывает умение свободно логически, четко и ясно излагать ответы на дополнительные вопросы; демонстрирует умение определять суть анализа финансово-хозяйственной деятельности по ключевым понятиям и категориям; умеет выделять и сравнивать особенности методик анализа, анализировать основные проблемы в современном контексте; способен понимать роль и значение анализа в экономике хозяйствующих субъектов с точки зрения экономической безопасности.</p> <p>Не зачтено: студент допускает ошибки принципиального характера по основным и дополнительным вопросам; справляется с вопросами, предусмотренными программой, но допускает погрешности в ответе; для устранения допущенных ошибок необходимо руководство преподавателя; при ответах на дополнительные вопросы не может увязать материал со смежными разделами курса. Слабо демонстрирует: способности понимать особенности анализа, анализировать основные проблемы в современном контексте; роль и значение анализа; допускает принципиальные ошибки в основных и дополнительных вопросах, не способен к их исправлению без дополнительных занятий по дисциплине.</p>

11.3.2 Курсовая работа

А) Тематика курсовых работ

1. Анализ имущественного состояния предприятия по видам средств и источникам формирования.
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия и способы ее обеспечения.
3. Анализ деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия.
4. Анализ оборачиваемости оборотных средств и ее влияние на финансовое состояние предприятия.
5. Анализ формирования и использования чистой прибыли предприятия.
6. Система показателей рентабельности, их оценка и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
8. Рейтинговая оценка результатов деятельности предприятий.
9. Анализ инвестиционной деятельности предприятия и пути повышения ее эффективности.
10. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
11. Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
12. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

13. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия.
14. Анализ обеспеченности и оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
15. Анализ использования рабочего времени и резервов его экономии на предприятии.
16. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и оценка эффективности их использования.
17. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и оценка эффективности их использования.
18. Анализ себестоимости продукции предприятия и резервы ее снижения.
19. Анализ затрат на оплату труда работников предприятия.
20. Анализ организационно - технического уровня предприятия.
21. Анализ влияния уровня инфляции на финансовое состояние предприятия.
22. Анализ платежеспособности предприятия и пути ее повышения
23. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и пути их повышения.
24. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия и пути ее повышения.
25. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия и пути повышения.
26. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и пути их повышения.
27. Анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия и пути их повышения.
28. Анализ показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.
29. Анализ и оценка эффективности использования материальных запасов предприятия.
30. Информационная база финансового анализа и перспективы ее совершенствования.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) защиты курсовой работы

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> • своевременность выполнения; • оформление курсовой работы, стиль изложения; • степень разработки темы студентом, полнота и качество использования относящихся к теме специальной литературы, нормативных актов, юридической практики, творческий подход к написанию курсовой работы; • научная обоснованность и аргументированность выводов; • защита курсовой работы. 	<p>Отлично:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы образцовые. 2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы. 3. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме работы, их изучение проведено на высоком уровне. Автор работы владеет методикой исследования. Используются источники в оригинале (по возможности), литература на иностранных языках. 4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности. 5. Студент самостоятельно защитил курсовую работу. <p>Хорошо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы соответствует требованиям. Допускаются незначительные отклонения в оформлении. 2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

	<p>3. Использовано недостаточное количество литературы и источников по теме работы. Автор работы владеет методикой исследования.</p> <p>4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности.</p> <p>5. Студент защитил работу.</p>
	<p>Удовлетворительно:</p> <p>1. Работа выполнена в срок, оформление, структура соответствует требованиям. Стиль работы не всегда отвечает требованиям научного стиля. Допускаются незначительные отклонения в оформлении.</p> <p>2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.</p> <p>3. Использовано недостаточное количество литературы и источников по теме работы. Автор работы слабо владеет методикой исследования.</p> <p>4. Тема работы сформулирована, раскрыта не полностью, актуальность обоснована недостаточно.</p> <p>5. Студент слабо владел материалом работы.</p>
	<p>Неудовлетворительно:</p> <p>1. Работа не выполнена.</p> <p>2. Не отвечает ни одному из критериев.</p> <p>3. Студент не защитил работу.</p>

11.3.3 Экзамен

А) Типовые вопросы к экзамену

1. Объект и предмет анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Характерные черты метода АХД.
3. Содержание задач АХД предприятия.
4. Методика экономического анализа.
5. Классификация показателей экономического анализа.
6. Система показателей комплексного АХД.
7. Классификация видов ЭА.
8. Классификация способов и приемов ЭА.
9. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
10. Типы факторных функциональных моделей.
11. Способы преобразования функциональных факторных моделей.
12. Понятие элиминирования и правила составления модели (рабочей формулы).
13. Способ цепных подстановок (на примере модели).
14. Способ абсолютных разниц (на примере модели).
15. Методика анализа производства и реализации продукции.
16. Анализ выполнения договорных обязательств.
17. Анализ ассортимента продукции.
18. Анализ структуры продукции.
19. Анализ качества продукции.
20. Анализ брака.
21. Анализ ритмичности работы предприятия.

22. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов, их анализ.
23. Факторный анализ изменения производства продукции (на примере модели: $ВП=K*Д*Ксм*П*Wчас$)
24. Анализ фондоотдачи (на примере моделей: $Фотд(опф)=дакт*Фотд(акт)$, $Фотд=Q/Ф$)
25. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
26. Анализ использования материальных ресурсов.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ использования рабочего времени.
29. Анализ производительности труда.
30. Понятие себестоимости продукции и содержание управления затратами на производство.
31. Анализ прямых материальных затрат.
32. Понятие прибыли и основные задачи анализа финансовых результатов.
33. Анализ уровня динамики показателей прибыли по данным отчетности.
34. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
35. Факторный анализ рентабельности.
36. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
37. Анализ имущества предприятия.
38. Анализ источников формирования имущества предприятия.
39. Анализ финансовой устойчивости с использованием абсолютных показателей.
40. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
41. Методика прогнозирования вероятности банкротства предприятия.
42. Методика рейтинговой экспресс-оценки финансового состояния предприятия.
43. Методика итоговой рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
44. Анализ использования чистой прибыли.
45. Коэффициенты ликвидности, их экономический смысл, методика расчета и анализа.
46. Коэффициенты рыночной устойчивости и их экономический смысл.
47. Методы анализа инвестиционной деятельности.
48. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли.
49. Показатели использования производственных мощностей, их анализ.
50. Факторный анализ материалоемкости продукции.
51. Методика расчета потерь продукции от поставок материальных ресурсов.
52. Основные задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов предприятия.
53. Анализ уровня квалификации рабочих и ее соответствие сложности выполняемых работ.
54. Анализ неиспользуемого рабочего времени.
55. Анализ затрат на рубль товарной продукции в разрезе экономических элементов и статей калькуляции.
56. Оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
57. Анализ взаимосвязи между показателями рентабельности активов, оборачиваемости активов и рентабельности проданной продукции.
58. Анализ проектов в условиях инфляции и риска.
59. Виды рисков на рынке ценных бумаг и методика их оценки.
60. Управление портфелем ценных бумаг.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстри-	неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа удовлетворительно: наличие несущественных

<p>рующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов, демонстрация способности понимать закономерности анализа, места и роли анализа в экономике хозяйствующих субъектов с точки зрения экономической безопасности; способность понимать и анализировать основные проблемы и риски в области их количественной оценки.</p>	<p>ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта</p>
--	--

11.3.4 Тесты

А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

1. Предмет анализа - это ...

- А) форма собственности предприятия
- Б) порядок ведения хозяйственного учета
- В) внутренняя и внешняя информация предприятия
- Г) хозяйственные процессы как условие экономических результатов хозяйствования и факторы, воздействующие на них

2. Цель анализа хозяйственной деятельности предприятия - это ...

- А) проверка отчетности предприятия
- Б) анализ применяемых информационных технологий
- В) поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия
- Г) анализ состояния конкурентов

3. Соблюдение принципа комплексности в процессе проведения анализа означает:

- А) выработку обоснованных выводов
- Б) изучение явлений в тесной взаимосвязи и взаимозависимости
- В) всестороннее изучение исследуемого явления
- Г) преемственность результатов анализа

4. Соблюдение какого принципа предполагает конкретное количественное выражение результатов анализа:

- А) принципа оперативности
- Б) принципа действенности
- В) принципа конкретности
- Г) принципа объективности

5. Признаками внутреннего анализа являются:

- А) охват только отдельных сторон хозяйственной деятельности
- Б) ограниченность субъектов
- В) открытость результатов анализа для всех пользователей
- Г) общедоступность результатов анализа
- Д) использование всей системы информационного обеспечения предприятия

6. По временному признаку анализ бывает:

- А) оперативным
- Б) внутривозрастным
- В) маркетинговым
- Г) факторным
- Д) перспективным

7. Комплексный анализ хозяйственной деятельности характеризуется:

- А) максимальной близостью к моменту свершения операций
- Б) всесторонним исследованием всех сфер хозяйственной деятельности предприятия
- В) направленностью в будущее
- Г) использованием информации только финансового характера

8. Проверьте правильность соответствия понятия и определения и дополните отсутствующее понятие:

А)	А) результаты анализа представляют коммерческую тайну
Б) внутренний анализ	Б) используется для исследования возможных вариантов развития предприятия в будущем
В) перспективный анализ	В) проводится на основе публичной отчётности

9. Проверьте правильность соответствия понятия и определения и дополните отсутствующее понятие:

А) текущий анализ	А) быстрое выявление и устранение отклонений в процессе производственной деятельности
Б) оперативный анализ	Б) оценка стратегических альтернатив и выработка методов достижения желаемых результатов
В)	В) оценка результатов деятельности предприятия за отчетный период

10. Проверьте правильность соответствия понятия и определения и дополните отсутствующее понятие:

А) комплексный анализ	А) изучение результатов деятельности нескольких предприятий в сравнении
Б) тематический анализ	Б) изучение всех сторон финансово-хозяйственной деятельности и оценка ее развития
В)	В) изучение и оценка отдельных аспектов деятельности предприятия

11. Методология анализа - это ...

- А) технология исследования системы управления производством
- Б) анализ приемлемых информационных систем обработки данных
- В) система знаний о методах и средствах сбора и обработки информации о деятельности хозяйствующего субъекта
- Г) выявление резервов повышения производства

12. Метод АХД включает:

- А) обобщение данных
- Б) наблюдение за исследуемым явлением
- В) расчёт плановых показателей
- Г) учёт фактических операций

13. Традиционные методы АХД включают:

- А) корреляционный анализ
- Б) сравнение
- В) элиминирование
- Г) регрессионный анализ

14. К элементарным способам обработки информации в анализе относят:

- А) элиминирование
- Б) моделирование
- В) группировку

Г) использование относительных величин

15. Неформальными методами анализа считаются:

А) сравнение

Б) факторный анализ

В) детализация показателей

Г) балансовый метод

16. В число формализованных методов анализа включают:

А) построение аналитических таблиц

Б) метод относительных величин

В) методы элиминирования

Г) метод средних величин

17. Для оценки степени напряжённости тана используется сравнение:

А) фактически достигнутых показателей с планом

Б) планируемых показателей с данными прошлых лет

В) фактически достигнутых показателей с данными прошлых лет

18. Для оценки динамики показателей используется сравнение:

А) фактически достигнутых показателей с планом

Б) планируемых показателей с данными прошлых лет

В) фактически достигнутых показателей с данными прошлых лет

19. Для подтверждения или опровержения факта выполнения плана используется сравнение:

А) фактически достигнутых показателей с планом

Б) планируемых показателей с данными прошлых лет

В) фактически достигнутых показателей с данными прошлых лет

20. Моделирование, основанное на преобразовании числителя исходной факторной модели, осуществляется:

А) способом формального разложения

Б) способом абсолютных разниц

В) способом относительных разниц

Г) способом удлинения

Примерное содержание теста № 2 по всему курсу

1. Горизонтальный анализ - это:

А) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

Б) сравнение каждой позиции отчетности со средними данными по отрасли

В) выявление тенденций изменения каждой позиции отчетности за ряд лет

Г) сравнение удельного веса каждой позиции отчётности в итоге

2. Вертикальный анализ - это:

А) выявление тенденций изменения каждой позиции отчетности за ряд лет

Б) сравнение отчетных данных с данными за предыдущий год

В) определение удельного веса каждого показателя в итоговом показателе

Г) сравнение отчетных данных со среднеотраслевым уровнем

3. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов - это:

А) горизонтальный анализ

Б) вертикальный анализ

В) трендовый анализ

4. Для сравнения объектов по нескольким критериям используется:

А) трендовый сравнительный анализ

Б) многомерный сравнительный анализ

В) качественный сравнительный анализ

5. Для изучения взаимосвязи двух равных групп показателей используется:

- А) графический метод
 Б) балансовый метод
 В) метод группировки
6. Для систематизированного представления информации в анализе используют:
 А) табличный метод
 Б) метод сравнения
 В) методы факторного анализа
7. Для систематизации изучаемого явления по какому-либо признаку в анализе используют:
 А) балансовый метод
 Б) метод группировки
 В) методы детализации
8. Для обобщения качественно однородных признаков в анализе используют:
 А) абсолютные величины
 Б) относительные величины
 В) средние величины
9. Для изучения структуры исследуемых явлений в анализе используют:
 А) абсолютные величины
 Б) относительные величины
 В) средние величины
10. Объём и размер изучаемых явлений характеризуют:
 А) абсолютные величины
 Б) относительные величины
 В) средние величины
11. Метод относительных величин может использоваться в анализе целью:
 А) изучения динамики показателей
 Б) изучения структуры показателей
 В) обобщения качественно однородных признаков
 Г) оценки влияния факторов на результат
12. Преобразование кратных моделей в анализе может осуществляться помощью:
 А) метода группировки
 Б) метода удлинения
 В) метода сокращения
 Г) метода цепных подстановок
13. Моделирование, основанное на преобразовании знаменателя исходной факторной модели, осуществляется:
 А) способом формального разложения
 Б) способом абсолютных разниц
 В) способом относительных разниц
 Г) способом удлинения
14. Логический приём, основанный на изучении влияния одного фактора и исключении влияния прочих, называют:
 А) элиминированием
 Б) моделированием
 В) обобщением
 Г) систематизацией
15. Факторные признаки, действующие в условиях отдельной отрасли экономики или предприятия, называют:
 А) основными
 Б) постоянными
 В) внешними
 Г) специфическими
16. По значимости влияния на результаты деятельности выделяют факторы:

- А) постоянные
- Б) экстенсивные
- В) основные
- Г) второстепенные
- Д) сложные

17. Факторные признаки, не зависящие от усилий трудового коллектива, называют:

- А) внутренними
- Б) экстенсивными
- В) неизмеримыми
- Г) внешними

18. По времени действия на изучаемое явление выделяют факторы:

- А) постоянные
- Б) временные
- В) сложные
- Г) внутренние
- Д) специфические

19. Факторные признаки, связанные с количественным приростом результативного показателя, называют:

- А) интенсивными
- Б) экстенсивными
- В) измеримыми
- Г) внутренними

20. По сложности факторные признаки подразделяются на:

- А) постоянные
- Б) простые
- В) интенсивные
- Г) качественные
- Д) количественные

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3 0-8 правильных ответов - 2

11.3.5 Доклад, реферат

А) Примерная тематика докладов, рефератов

1. Роль и место анализа в повышении эффективности финансово- хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
2. Оценка современного состояния и направления совершенствования аналитической работы (предприятие, организация, фирма, учреждение, город, район и пр.)
3. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование.
4. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы) и оценка влияния на нее инфляционных процессов.

6. Анализ и разработка предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
7. Федеральные, региональные, местные налоги, их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
8. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы).
9. Анализ и пути совершенствования производственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
10. Анализ объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
11. Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме).
12. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии (организации, фирме).
13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
14. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме).
15. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме).
16. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов ее снижения на предприятии (организации, фирме).
17. Анализ социального развития предприятия (организации, фирмы).
18. диагностика кадрового потенциала предприятия (организации, фирмы).
19. Анализ факторов и резервов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии (организации, фирме).
20. Анализ и оценка потребностей в основном и оборотном капитале на предприятии (организации, фирме).
21. Анализ структуры и величины собственных источников финансирования предприятия (организации, фирмы).
22. Анализ структуры и величины заемных источников финансирования предприятия (организации, фирмы).
23. Анализ использования краткосрочных кредитов банка и влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
24. Прогнозирование эффективности реальных инвестиций.
25. Анализ эффективности финансовых вложений.
26. Анализ эффективности формирования портфеля ценных бумаг предприятия (организации, фирмы).
27. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления бюджетной организацией.
28. Специфика анализа финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций.
29. Место и роль экономического анализа в финансовом менеджменте.
30. Значение и роль экономического анализа в определении основных показателей бизнес-плана.
31. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
32. Прогнозирование эффективности реальных инвестиций.

Б) критерии оценивания компетенций (результатов) докладов, рефератов

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа,	Выполнение доклада оценивается по пяти-балльной системе:

<p>использование нескольких источников и т.д.);</p> <p>– качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);</p> <p>– наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).</p>	<p>5 - выполнены все требования.</p> <p>4 - работа соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников.</p> <p>3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступление от темы реферата (доклада).</p> <p>2 – работа не соответствует теме.</p>
--	--

11.3.6 Собеседования

А) Тематика вопросов для собеседования по темам

По теме 1 «Анализ хозяйственно-финансовой деятельности и его роль в управлении коммерческой организацией»

1. Сущность факторного анализа.
2. Основные типы факторного анализа.
3. Преобразование функциональных факторных моделей.
4. Способ цепных подстановок.
5. Способ абсолютных разниц.
6. Объект и предмет экономического анализа.
7. Характерные черты метода экономического анализа.
8. Типы факторного анализа.
9. Понятие методики экономического анализа.
10. Применение способа цепных подстановок с использованием кратных и комбинированных моделей.
11. Характерные черты метода экономического анализа.
12. Объекты и предмет экономического анализа.
13. Классификация показателей экономического анализа.
14. Способы и приемы экономического анализа.
15. Методика экономического анализа.

По теме 2 «Виды, направления и основные методы анализа»

1. Классификация видов экономического анализа.
2. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
3. Отличительные характеристики каждого из видов анализа: целевая направленность, задачи, содержание, источники информации, методика проведения, организация.
4. Метод экономического анализа.
5. Классификация приемов и способов анализа.
6. Традиционные приемы экономического анализа (сравнения, группировки, детализации, элиминирования и др.).
7. Методы сравнений и обобщений в экономическом анализе.

По теме 3 «Анализ объема выпуска и продаж»

1. Задачи маркетингового анализа.
2. Объекты анализа объема производства и реализации продукции.
3. Состав валовой и товарной продукции.
4. Методика анализа объема производства реализации продукции.
5. Методика анализа выполнения договорных обязательств.
6. Причины невыполнения плана по структуре продукции.
7. Рабочая формула для анализа влияния изменения структуры продукции на изменение объема производства.
8. Методика анализа влияния структуры производства на изменение объема выпуска продукции.
9. Методика расчета коэффициента выполнения плана по ассортименту продукции.

10. Показатели качества продукции.
12. Методика анализа качества производственной продукции.
13. Методика анализа допущенного брака продукции.
14. Влияние ритмичности работы предприятия на экономические показатели.
15. Прямые и косвенные показатели ритмичности.

По теме 4 «Анализ использования ресурсного потенциала»

1. Объекты анализа использования основных фондов и оборудования (основных средств).
2. Направления анализа использования основных фондов.
3. Показатели экстенсивной загрузки оборудования.
4. Аналитические возможности показателей экстенсивной загрузки оборудования.
5. Состав календарного фонда времени работы оборудования.
6. Коэффициенты использования времени работы оборудования, их анализ.
7. Резервы времени работы оборудования.
8. Коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования, методика их анализа.
9. Факторный анализ (на примере модели: $ВП=K*D*K_{см}*П*W_{час}$).
10. Показатели эффективности использования основных производственных фондов, их экономический смысл.
11. Факторы, определяющие уровень фондоотдачи.
12. Расчет влияния фактов на прирост результативного показателя (фондоотдачи ОПФ).
а) на примере модели: $Фотд(опф)=d_{акт}*Фотд(акт)$
б) на примере модели: $Фотд=Q/Ф$
13. Анализ влияния факторов на прирост продукции на примере модели : $Q=Ф*Фотд$.
14. Коэффициенты, характеризующие использование производственных мощностей, их анализ.

По теме 5 «Анализ текущих затрат и себестоимости продукции»

1. Понятие себестоимости продукции.
2. Себестоимость как экономическая категория.
3. Содержание управления затратами на производство.
4. Цели управления затратами на производство.
5. Основные показатели для характеристики затрат на производство.
6. Классификация затрат на производство.
7. Информационная база анализа затрат на производство.
8. Обобщающие показатели прямых материальных затрат.
9. Расходы, входящие в состав калькуляционных статей.
10. Анализ себестоимости в разрезе статей калькуляции.
11. Анализ прямых материальных затрат с помощью индексного метода.
12. Алгоритм расчета фактора норм данного вида материала на изделие.
13. Алгоритм расчета фактора цен по конкретным видам материалов.

По теме 6 «Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа»

1. Прибыль как экономическая категория.
2. Классификация прибыли.
3. Главная цель и содержание управления прибылью.
4. Основные задачи анализа финансовых результатов.
5. Схема формирования показателей прибыли.
6. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
7. Влияние инфляции на финансовые результаты.
8. Анализ уровня и динамики показателей прибыли по данным отчетности.
9. Факторы, определяющие величину прибыли до налогообложения.
10. Основные задачи анализа прибыли до налогообложения.
11. Рабочая формула для анализа влияния факторов на прибыль от продаж продукции.

По теме 7 «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений»

1. Виды инвестиций и назначение инвестиционного анализа.
2. Базовые принципы оценки эффективности реальных инвестиций.
3. Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности.
4. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций.
5. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций.
6. Метод расчета срока окупаемости инвестиций.
7. Метод расчета чистого приведенного эффекта.
8. Методы расчета коэффициента эффективности инвестиций.
9. Анализ проектов в условиях инфляции.
10. Анализ проектов в условиях риска.
11. Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг.
12. Сущность технического и фундаментального анализа фондового рынка.
13. Виды рисков на рынке ценных бумаг и методика их оценки.
14. Управление портфелем ценных бумаг.

По теме 8 «Анализ финансового состояния коммерческой организации»

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.
3. Основные методы анализа финансового состояния предприятия.
4. Основные источники информации для анализа финансового состояния предприятия.
5. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
6. Закономерности, учитываемые при анализе имущества предприятия.
7. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
8. Агрегированный бухгалтерский баланс, его обязательные показатели.
9. Анализ состояния и динамики внеоборотных активов.
10. Анализ состояния и динамики оборотных активов.
11. Программу углубленного анализа финансового состояния предприятия.
12. Виды финансовой устойчивости предприятия.
13. Внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

По теме 9 «Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации»

1. Особенности методики сравнительной рейтинговой комплексной экспресс - оценки.
2. Расчет пяти показателей рейтинговой комплексной экспресс - оценки.
3. Порядок расчета рейтингового числа.
4. Исходные показатели для итоговой рейтинговой комплексной оценки финансового состояния.
5. Алгоритм итоговой сравнительной рейтинговой оценки.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) собеседования

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<p>правильность ответов на вопрос семинара; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов, демонстрация способности понимать основные процессы анализа</p>	<p>неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа</p> <p>удовлетворительно: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе</p> <p>хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после</p>

	<p>дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала</p> <p>отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта</p>
--	---

11.3.7 Тематические кроссворды

А) Примерная тематика кроссвордов

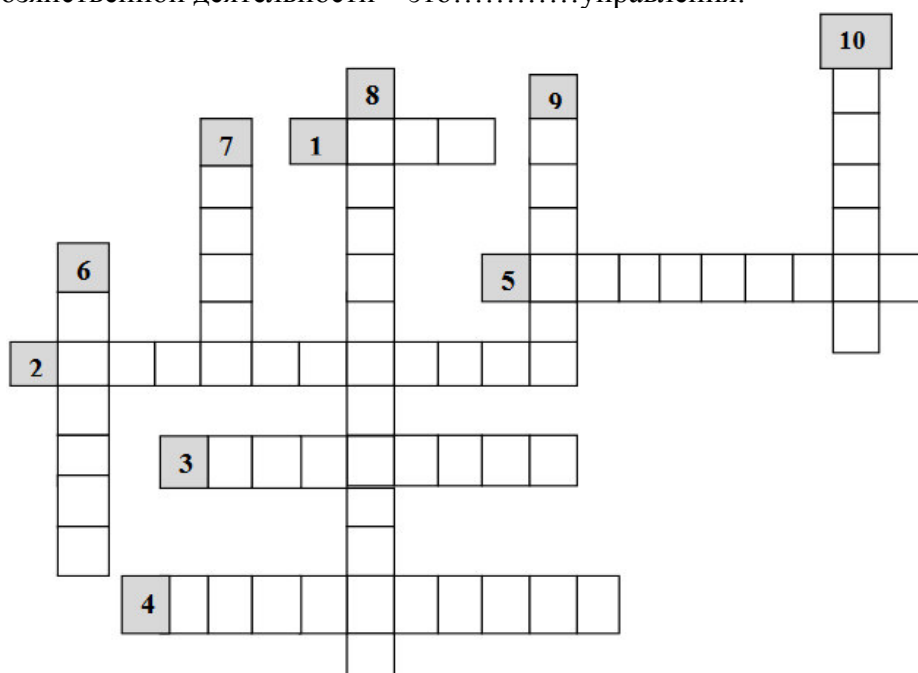
Кроссворд 1:

по горизонтали:

1. ... поиск резервов повышения эффективности деятельности предприятия - анализа хозяйственной деятельности;
2. ... вид анализа, охватывающий лишь отдельные стороны хозяйственной деятельности предприятия;
3. ... использование в процессе анализа научно обоснованных методик и процедур означает.....;
4. ... вид анализа, максимально приближенный к моменту свершения операций;
5. ... вид анализа, проводимый только управленческим персоналом предприятия;

по вертикали:

- 6 причинно-следственные связи экономических явлений, процессов - анализа хозяйственной деятельности;
7. на него направлена познавательная деятельность в процессе любого исследования;
8. пригодность результатов анализа для использования в практических целях означает.....;
9. ... вид анализа, который может быть только финансовым;
10. .. анализ хозяйственной деятельности – это..... управления.



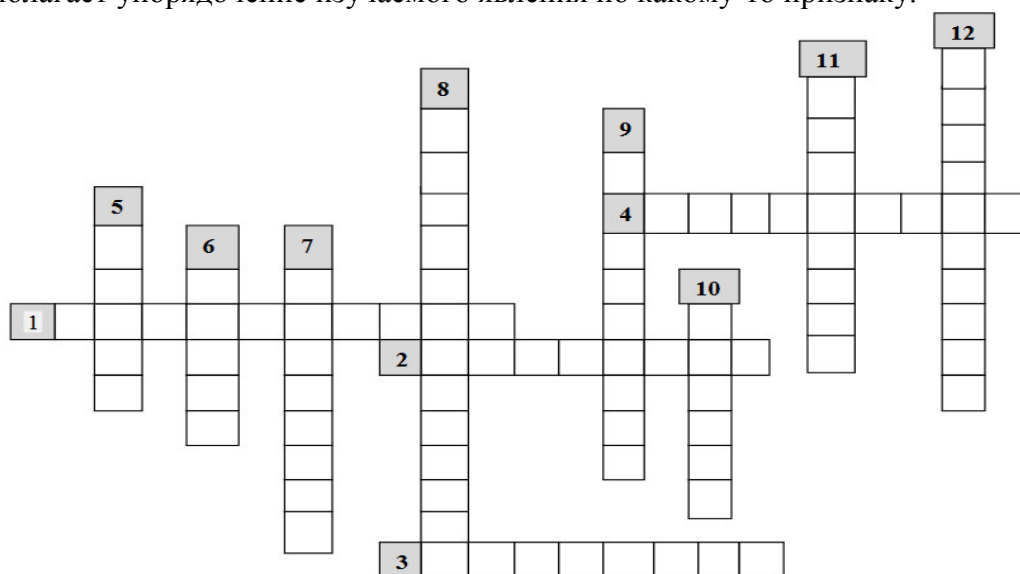
Кроссворд 2:

по горизонтали:

1. в широком смысле она характеризуется как наука о методах;
2. самый распространённый способ анализа;
3. этим термином характеризуется явление, складывающееся под воздействием других явлений и процессов;
4. один из способов моделирования, в котором используется деление;

по вертикали:

5. так называют причину изменения других показателей;
6. формула, выражающая связь между результатом и факторами;
7. один из приёмов моделирования, применяемых к кратным моделям;
8. на нём основаны многие способы оценки влияния факторов на результаты деятельности;
9. один из способов моделирования, основанный на умножении;
10. может быть факторным или результативным;
11. заключительный этап методологии АХД. на котором готовятся выводы и рекомендации;
12. предполагает упорядочение изучаемого явления по какому-то признаку.



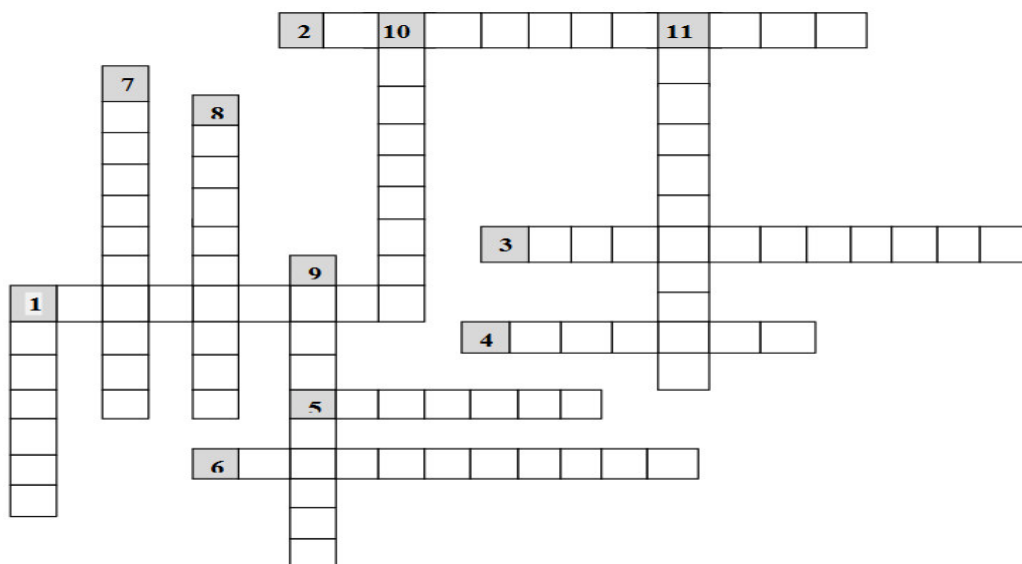
Кроссворд 3:

по горизонтали:

1. подход, на котором базируется анализ, предполагающий изучение объектов как сложных динамических систем;
2. план аналитических мероприятий, отражающий проведение анализа по отдельным вопросам хозяйственной деятельности, требующим углубленного изучения;
3. показатель, отражающий существенные особенности или свойства изучаемых явлений;
4. для того, чтобы сделать вывод об экстенсивном или интенсивном использовании определённого вида ресурсов, сопоставляют этого ресурса и объёма продукции;
5. показатель, отражающий лишь отдельные элементы изучаемого явления;
6. объём продукции, выраженный в физических единицах, - это.....показатель;

по вертикали:

1. документ, отражающий результаты анализа и используемый внутри предприятия;
7. план аналитической работы, в котором фиксируются все предстоящие в текущем периоде аналитические процедуры;
8. оформляется по результатам анализа, проводимого аудиторской фирмой;
9. хозяйственные договоры, контракты, соглашения - это..... источники информации;
10. ...показатель, характеризующий стоимость ОПФ на начало года, - это.....показатель;
11. показатель, выраженный в денежном измерении.



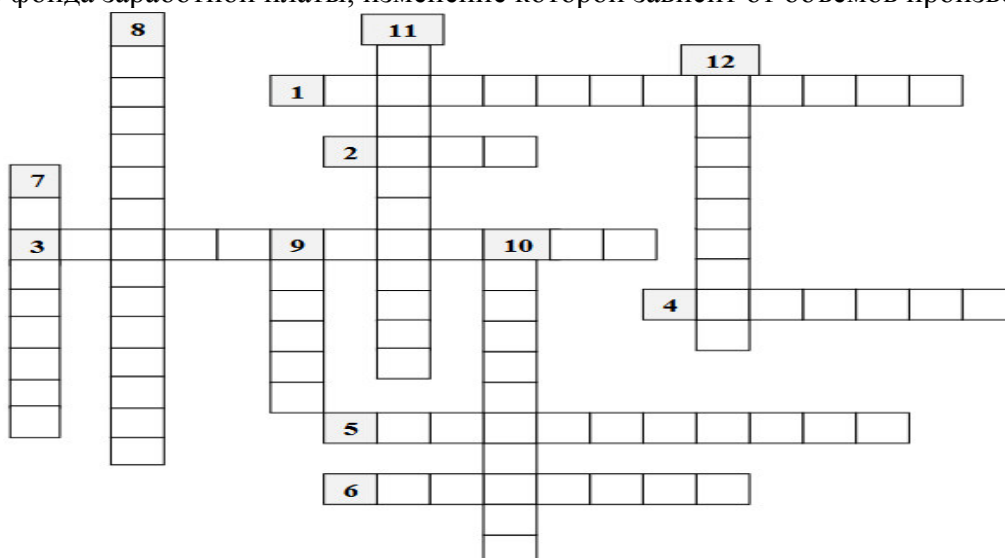
Кроссворд 4:

по горизонтали:

1. потери, которые возникают при отклонении фактической продолжительности рабочего дня от запланированной;
2. характеризует общее рабочее время, бывает плановый фактический;
3. изучается в процессе анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, может характеризоваться разрядом;
4. одна из основных категорий персонала промышленного предприятия;
5. один из видов фондов рабочего времени;
6. возникает при превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы;

по вертикали:

7. одна из характеристик движения кадров;
8. объём выполнения работ за единицу времени и затраты времени на выполнение единицы определённого вида работ - показатели;
9. сдельная расценка за единицу продукции - по отношению к переменной части фонда заработной платы;
10. потери, возникающие, если фактически отработано меньше дней, чем предусмотрено планом;
11. обратный показатель использования трудовых ресурсов;
12. часть фонда заработной платы, изменение которой зависит от объёмов производства.



Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) решения кроссворда

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
– содержание; – качество изложения материала; – наглядность.	Выполнение кроссворда оценивается по пяти-балльной системе 5 - кроссворд решен на 100% 4 – кроссворд решен на 80% 3 - кроссворд решен на 50% 2 – кроссворд решен менее чем на 50%

11.3.8 Практические задачи

А) Примеры практических задач

Задача 1. Рассчитайте коэффициент обновления основных производственных фондов (К_{оф}), если ОПФ на конец года имели стоимость 1800 млн. руб., вновь поступившие фонды составили 450 млн. руб.

Задача 2. Рассчитайте коэффициент роста основных производственных фондов предприятия (ОПФ), если их стоимость на конец года = 2200 млн. руб., на начало года = 1500 млн. руб.

Задача 3. На предприятии в отчетном году объем производства продукции составил 8560 руб. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2000 руб. Фондоотдача в базовом году составила 4 руб. Определить изменение фондоотдачи в отчетном году.

Задача 4. Имеются следующие данные по двум отраслям, млн. руб.:

Отрасли	Выпуск продукции в сопоставимых ценах (базисный период)	Выпуск продукции в сопоставимых ценах (отчетный период)	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (базисный период)	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (отчетный период)
1	2000	2700	2400	4500
2	1800	2200	5600	5500

Определите:

1. Уровень фондоотдачи и его динамику по каждой отрасли.
 2. Средний уровень фондоотдачи и фондоемкости по группе предприятий в базисном и отчетном периоде.
 3. Индексы фондоотдачи переменного, постоянного состава и индекс структурных сдвигов.
- По результатам расчетов сделайте краткие выводы.

Задача 5. Дать оценку количественного влияния изменения целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на время, отработанное одним рабочим. Данные в таблице.

Показатели	План	Факт
1. Время, отработанное одним рабочим, час	1784,0	1762,8
2. Количество дней, отработанных одним рабочим, дни	223	226
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,8

Задача 6. По данным таблицы оценить влияние изменения материальных затрат и материалоотдачи на выпуск продукции. Сформулировать выводы.

Показатели	Смета	Факт
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	32700	34620
Материальные затраты, тыс. руб.	13490	14470

Задача 7. Выполнить диагностику экономической безопасности предприятия на основе финансовых показателей. Рассчитать:

- рентабельность совокупного капитал;
- рентабельность собственного капитала;
- валовая рентабельность продаж;

- операционная рентабельность продаж;
- чистая рентабельность продаж;
- валовая рентабельность производства;
- чистая рентабельность производства.

Исходные данные для расчета показателей рентабельности предприятия:

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	8375,7	9706,0	9993,0	9236,4	8507,1
2. Баланс, тыс. ден. ед.	9117,5	10131,0	10526,8	9517,6	10354,1
3. Чистый доход от реализации продукции, тыс. ден. ед.	13104,1	3033,6	7856,8	8531,8	14135,9
4. Себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	8360,5	9155,0	5947,8	6730,2	10865,4
5. Валовая прибыль, тыс. ден. ед.	4743,6	3878,6	1190,9	1801,6	3270,5
6. Прибыль от операционной деятельности, тыс. ден. ед.	3771,3	2352,2	558,7	420,7	282,5
7. Прибыль от обычной деятельности, тыс. ден. ед.	3611,5	1871,5	433,2	335,8	31,1
8. Чистая прибыль, тыс. ден. ед.	2337,7	1310,7	309,0	54,4	8,7

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) решения задач

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> - соответствие предполагаемым ответам; - правильное использование алгоритма выполнения действий (понимание методики и умение ее правильно применить, точность в описании фактов, явлений, процессов с использованием терминологии, правильность арифметических расчетов и т.д.); - логика рассуждений; - достаточность пояснений; - неординарность подхода к решению. 	<p>отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; задание выполнено полностью</p> <p>хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала; задание выполнено с незначительными погрешностями</p> <p>удовлетворительно: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе; большая часть задания выполнена правильно</p> <p>неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие правильного ответа</p>

11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, реферат, поисковое задание, решение задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы зачета и экзамена (задания итоговых тестов по разделам).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета и экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада, реферата студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

Процедура зачета. Устный зачет проводится по билетам. Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание. На подготовку дается 20 минут.

Процедура защиты курсовой работы предусматривает доклад студента по теме и ответы на вопросы преподавателя до 10 минут.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

11.4.1 Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется балльно-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация (зачет или экзамен) по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Балл за посещаемость определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

ПС%	Балл
менее 50%	0
более 50% до 65%	0,5
более 65% до 80%	1
более 80% до 90%	1,5
более 90%	2

где

$$ПС\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Балл за работу в семестре РС выставляется преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2

Баллы	Условия
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводиться в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, в устной форме (опрос) и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по четырехбалльной шкале (2,3,4,5). И переводится в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Баллы	Оценка
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводятся в обычном порядке.

Таблица 4

Баллы	Оценка
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехбалльную оценку осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

Баллы за семестр	Оценка
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон РФ от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности» (с изм. и доп.).

Основная литература:

1. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ учебное пособие. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 256 с. <http://iprbookshop.ru>
2. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с. - <http://iprbookshop.ru>.
3. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 639 с. - <http://iprbookshop.ru>.
4. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 289 с. - <http://iprbookshop.ru>.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 546 с.

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: ИН- ФРА-М, 2008.
2. Гиляровская Л.Т., Корнякова Г.В., Пласкова Н.С. и др. Экономический анализ: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / под ред. М.В. Косолановой, В.А. Свободиной.- М.: Дашков И.К., 2011.
4. Позднякова В.Я., Прудникова В.М. Экономический анализ: учебник. - М.: Инфра-М, 2011.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. – М.: Инфра-М, 2009.

13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает освоение материалов лекций, систематическую работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, решение практических и тестовых заданий, выполнение заданий для самостоятельной работы, сдачу зачета и экзамена, защиту курсовой работы .

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, ставятся акценты на наиболее сложных положениях изучаемого материала. На лекциях рекомендуется в конспекте студента выделять отдельные страницы для записи литературы, нормативных актов, принятых сокращений и пр. Материалы лекции используются студентами для подготовки к семинарским занятиям. Проведение лекций сопровождается демонстрацией презентаций с применением мультимедийного оборудования.

Целью семинарских занятий является рассмотрение основных и наиболее проблемных вопросов в рамках темы занятия, контроль за степенью усвоения студентами пройденного материала и ходом выполнения ими заданий для самостоятельной работы. В ходе семинарских занятий закрепляются умения и навыки использования и применения нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности. Занятия

предполагают подготовку докладов, обсуждение наиболее проблемных вопросов, выполнение практических и тестовых заданий.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр) в сочетании с внеаудиторной работой (посещение выставок, предприятий). Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающихся обеспечивается доступ к сети Интернет и ресурсам электронной библиотеки.

Задания для самостоятельной работы предусмотрены для закрепления и расширения знаний, умений и навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины. Задания выполняются студентами во внеаудиторное время. Для выполнения заданий необходимо изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и литературу. Выполнение заданий осуществляется в форме подготовки докладов, эссе, рефератов. Выполнение заданий для самостоятельной работы осуществляется с использованием информационно-справочных систем, ресурсов электронных библиотек.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах занятий вопросов тем и контрольных вопросов; решение тестов; участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины; написание эссе, рефератов; подготовка докладов и участие в научной работе.

Формой промежуточной аттестации являются зачет и экзамен, который проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета, и защита курсовой работы. Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом: оценки за работу в семестре (оценки за выполнение практических заданий и тестов, подготовку докладов, участие в дискуссии и научной работе и др.); оценки знаний в ходе экзамена.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации в СМИ, раскрывающие содержание основных положений и практику использования трудовых ресурсов, а также перечень нормативно-правовых актов по изучаемой проблематике.

15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Компьютерная обучающая программа по дисциплине «Экономический анализ». Автор: Пласкова Н.С. Сертификат Федерального агентства по образованию ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий». – URL: [http:// repository.vzfei.ru](http://repository.vzfei.ru).

2. Официальный сайт компании «Консультант плюс» URL: www.consultant.ru.

3. Информационно-правовой портал URL: www.garant.ru.

16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место).
2. Проектор Epson X11.
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150.
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).
5. Информационные стенды.

17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечатной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г. Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____/_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г. Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____/_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г. Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____/_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений