

**Ярославский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

Кафедра экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.С. Семенова

2016 г.

Ю.М. Дудко

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»
профиль подготовки «Финансы и кредит»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом МФЮА
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

Ярославль, 2016

Рецензент: Антонов С.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономических дисциплин

Ю.М. Дудко. Экономический анализ. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профиль подготовки «Финансы и кредит», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016.– 35 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5.	Содержание разделов и тем программы	5
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	7
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	9
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
10.	Образовательные технологии	12
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	15
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	33
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	33
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	33
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	34
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	35

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить будущих специалистов с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность организаций в современных условиях;
- дать представление о методике проведения комплексного экономического анализа организации;
- изучить методы повышения обоснованности плановых решений по количеству, структуре и качеству выпускаемой продукции (выполнения работ и оказания услуг) с точки зрения выявления и удовлетворения спроса, бесперебойности, ритмичности производственных процессов, а также контроля и всесторонней оценки результатов исполнения планов;
- оценивать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассмотреть процедуру оценки финансовых результатов деятельности организаций;
- научить выявлять неиспользованные резервы организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Изучение дисциплины «Экономический анализ» основывается на базе знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория статистики и социально-экономическая статистика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Финансы организаций (предприятий)», «Экономика организации (предприятием)», «Методы анализа данных», «Ценообразование».

Дисциплина «Экономический анализ» взаимосвязана с последующими дисциплинами «Управленческий анализ», «Экономика труда», «Долгосрочная финансовая политика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами по профилю подготовки дисциплина «Экономический анализ» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления экономического анализа хозяйственной деятельности;
- методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.

уметь:

- провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

владеть:

- навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования текстов, оформления своих мыслей в виде монологического и диалогического высказывания;
- навыками межкультурного диалога, обладать толерантностью, трудолюбием, устремленностью к интеллектуальному совершенствованию;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
- навыками составления бизнес-плана инвестиционного проекта;
- методами экономической оценки эффективности материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия;
- методами управления риском.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7		
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108		
Контактная работа с преподавателем	50	50		
Лекции (Л)	24	24		
Семинары (практические занятия)	26	26		
Из них в интерактивной форме	18	18		
Самостоятельная работа	58	58		
Зачет		+		
Итого	108	108		

5. Содержание разделов и тем программы

Тема 1. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности

Цель, содержание и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности. Предмет и объекты экономического анализа. Научные подходы, используемые в

экономическом анализе. Роль экономического анализа в управлении. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Тема 2. Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа

Виды экономического анализа и их роль в управлении организацией. Методика экономического анализа. Источники и виды информации в экономическом анализе хозяйственной деятельности. Методика факторного анализа. Основные методы и приемы экономического анализа. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.

Тема 3. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства

Задачи и информационное обеспечение анализа. Понятие технико-организационного уровня производства. Анализ научно-технического уровня производства. Показатели экстенсивности и интенсивности развития производства. Анализ производственной мощности (пропускной способности) организации. Анализ уровня организации производства и управления. Анализ уровня труда в организации. Оценка эффективности управления организацией.

Тема 5. Анализ в системе маркетинга

Содержание, задачи и методы маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Анализ жизненного цикла продукции. Роль маркетингового анализа в оценке состояния рынка. Формирование ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции и предприятия.

Тема 6. Анализ ресурсного потенциала организации.

Задачи и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи основных средств. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда (основных производственных фондов) на приращение объема производства и реализации продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости. Анализ эффективности управления запасами. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема производства и реализации продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их расчета. Экстенсивные и интенсивные факторы труда, влияющие на объем производства и продаж продукции.

Тема 7. Анализ объемов производства и продаж

Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента, качества продукции. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции. Факторный анализ выручки от реализации продукции. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж.

Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции

Предмет, задачи и информационная база анализа. Классификация затрат в зависимости от цели проведения комплексного экономического анализа. Анализ основных

показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Анализ взаимосвязи затрат, прибыли и объема продаж. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.

Тема 9. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Задачи анализа и источники информации. Система показателей прибыли коммерческой организации. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли. Сметный расчет прибыли от продаж. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Факторный анализ бухгалтерской и чистой прибыли коммерческой организации. Анализ и оценка влияния инфляции на финансовые результаты организации. Показатели рентабельности коммерческой организации. Факторный анализ рентабельности. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)

Управление основным и оборотным капиталом. Понятие инвестиционного проекта. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Методика инвестиционного анализа. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Методы расчета потребности в инвестициях.

Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации

Задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния коммерческой организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка баланса платежеспособности. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

6. Междисциплинарные связи разделов или тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающей дисциплины	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Управленческий анализ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Долгосрочная финансовая политика			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Экономика труда				*		*		*				

7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)

7.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего часов	Всего аудит. занятий	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Семинары	Самост. работа

1	Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	10	6	2	4	4
2	Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа	10	6	2	4	4
3	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей	10	6	4	2	4
4	Анализ технико-организационного уровня производства	10	4	2	2	4
5	Анализ в системе маркетинга	10	4	2	2	6
6	Анализ ресурсного потенциала организации	10	4	2	2	6
7	Анализ объемов производства и продаж	10	4	2	2	6
8	Анализ затрат и себестоимости продукции	10	4	2	2	6
9	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	10	4	2	2	6
10	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)	8	4	2	2	4
11	Анализ финансового состояния коммерческой организации	10	4	2	2	6
Итого		108	50	24	26	58

7.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего часов	Всего аудит. занятий	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Семинары	Самост. работа
1	Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	10				10
2	Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа	10	2	1	1	8
3	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей	10				10
4	Анализ технико-организационного уровня производства	10	2	1	1	8
5	Анализ в системе маркетинга	10				10

6	Анализ ресурсного потенциала организации	10	2	1	1	8
7	Анализ объемов производства и продаж	10	2	1	1	8
8	Анализ затрат и себестоимости продукции	10	2	1	1	8
9	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	10	2	1	1	8
10	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)	8	2	1	1	6
11	Анализ финансового состояния коммерческой организации	10	2	1	1	8
Итого		108	16	8	8	92

8. Содержание семинарских (практических) занятий

Тема 1. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности

1. Сущность и взаимосвязь понятий «анализ» и «синтез».
2. Экономический анализ на макро- и микроуровне: объекты анализа, источники информации, цели исследования.
3. Основные задачи экономического анализа.
4. Требования, предъявляемые к экономическому анализу.

Тема 2. Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа

1. Система показателей, используемых в экономическом анализе, их классификация.
2. Методические приемы анализа.
 1. Сравнение и условия сопоставимости,
 2. Группировки,
 3. Детализации,
 4. Балансовый прием,
 5. Цепные подстановки и его разновидности.

Тема 3. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

1. Бизнес-план предприятия.
2. Финансовый анализ альтернативных проектов.

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства

1. Понятие технического развития предприятия и система показателей, используемых для его оценки.
2. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
3. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
4. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации.
5. Анализ природных условий и рациональности природопользования.

Тема 5. Анализ в системе маркетинга

1. Анализ в системе маркетинга.
2. Анализ рынков и рыночной конъюнктуры
3. Анализ спроса на продукцию
4. Анализ жизненного цикла продукции

5. Формирование ценовой политики предприятия.
6. Анализ конкурентоспособности продукции и предприятия.

Тема 6. Анализ ресурсного потенциала организации

1. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Расчет влияния факторов на изменение материалоемкости продукции. Определение возможных резервов роста объема производства и снижения себестоимости за счет снижения материалоемкости производства.

2. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов. Расчет влияния факторов на изменение среднегодовой выработки одного работающего. Определение возможных резервов роста объема производства и снижения себестоимости за счет повышения производительности труда.

3. Оценка эффективности использования основных фондов. Расчет влияния факторов на изменение фондоотдачи. Определение возможных резервов роста объема производства и снижения себестоимости за счет улучшения использования основных фондов.

Тема 7. Анализ объемов производства и продаж

1. Показатели объемов производства и продаж.
2. Анализ ритмичности производства.
3. Анализ ассортимента, качества продукции.
4. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.
5. Факторный анализ выручки от реализации продукции.
6. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж.

Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Понятие «точка безубыточности», «критический объем продаж», «ставка маржинального дохода».

2. Оптимизация ассортимента реализуемой продукции на основе «анализа безубыточности». Введение критерия выгодности производства изделия в условиях ограниченности ресурсов.

3. Факторный анализ прибыли с использованием маржинального дохода.

4. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

5. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.

6. Факторный анализ себестоимости продукции.

7. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат.

8. Анализ себестоимости единицы продукции.

9. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 9. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

1. Финансовый план и методы внутрихозяйственного анализа.

2. Основные показатели финансовых результатов.

3. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.

4. Факторный анализ прибыли от продаж.

5. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

6. Показатели рентабельности и пути повышения рентабельности коммерческой организации.

Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)

1. Основы инвестиционного анализа.

2. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений.

3. Управление основным и оборотным капиталом.

4. Решение задач с использованием методов дисконтирования денежных потоков.

Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности.
3. Анализ ликвидности и платежеспособности.
4. Оценка финансовой устойчивости.
5. Анализ оборачиваемости средств предприятия.
6. Оценка эффективности использования капитала.

9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведённое для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ п/п	№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы
1	1	Подготовка и написание докладов и эссе на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
2	2	Подготовка и написание докладов и эссе на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
3	3	Подготовка и написание докладов и эссе на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
4	4	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.

5	5	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
6	6	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
7	7	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
8	8	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
9	9	Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в специальной литературе и в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
10	10	Подготовка и написание докладов и эссе на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.
11	11	Подготовка и написание докладов и эссе на заданные темы. Работа с лекционным материалом, учебной и специальной литературой. Поиск в Интернете материалов по заданной теме. Подготовка к зачету.

10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность,

анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
<i>Лекции</i>		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1: Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности
2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 4: Анализ технико-организационного уровня производства
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 9: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 7: Анализ объемов производства и продаж
5	<i>Лекция беседа или «диалог»</i>	Тема 11: Анализ финансового состояния

	аудиторией»	коммерческой организации
6	Лекция-дискуссия	Тема 8: Анализ затрат и себестоимости продукции
7	Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий	Тема 5: Анализ в системе маркетинга
<i>Семинарские/практические занятия</i>		
8	Традиционный семинар	Тема 2: Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа Вопрос: Цепные подстановки и его разновидности
9	Групповая дискуссия (групповое обсуждение)	Тема 5: Анализ в системе маркетинга Вопрос: Анализ жизненного цикла продукции
10	Ситуационно-ролевая или деловая игра	Тема 9: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа Вопрос: Анализ влияния инфляции на финансовые результаты
11	Анализ конкретной ситуации	Тема 4: Анализ технико-организационного уровня производства. Вопрос: Анализ и оценка уровня организации производства и управления
12	Имитационное упражнение (решение задач)	Тема 7: Анализ объемов производства и продаж Вопрос: Факторы и резервы роста производства и реализации продукции
13	Проектирование	Тема 8: Анализ затрат и себестоимости продукции. Вопрос: Сметный расчет себестоимости реализованной продукции
14	Совещания	Тема 3: Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей Вопрос: Бизнес-план предприятия
15	Мастер-класс	Тема 6: Анализ ресурсного потенциала организации. Вопрос: Оценка эффективности использования основных фондов. Расчет влияния факторов на изменение фондоотдачи

11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
2.	Виды экономического анализа. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет

3.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
4.	Анализ технико-организационного уровня производства	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
5.	Анализ в системе маркетинга	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
6	Анализ ресурсного потенциала организации	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
7	Анализ объемов производства и продаж	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
8	Анализ затрат и себестоимости продукции	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
9	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
10	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет
11	Анализ финансового состояния коммерческой организации	ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тесты, решение задач, зачет

11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
	Знает: В минимальном объеме основы математического анализа,	Знает: В достаточном объеме основы математического анализа,	Знает: В полном объеме основы математического анализа, математической логики, теории

3);	<p>математической логики, теории вероятностей и математической статистики, исследования операций, экономико-математических методов и моделей необходимых для анализа экономических процессов и прогнозирования</p>	<p>математической логики, теории вероятностей и математической статистики, исследования операций, экономико-математических методов и моделей необходимых для анализа экономических процессов и прогнозирования</p>	<p>вероятностей и математической статистики, исследования операций, экономико-математических методов и моделей необходимых для анализа экономических процессов и прогнозирования</p>
	<p>Умеет: В минимальном объеме применять методы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, математического программирования, теории игр и экономико-математического моделирования для оптимизации решения профессиональных экономических и управленческих задач.</p>	<p>Умеет: В достаточном объеме применять методы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, математического программирования, теории игр и экономико-математического моделирования для оптимизации решения профессиональных экономических и управленческих задач.</p>	<p>Умеет: В полном объеме применять методы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, математического программирования, теории игр и экономико-математического моделирования для оптимизации решения профессиональных экономических и управленческих задач.</p>
	<p>Владеет: В минимальном объеме навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p>	<p>Владеет: В достаточном объеме навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p>	<p>Владеет: В полном объеме навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p>

<p>способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-б);</p>	<p>Знает: В минимальном объеме основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p>	<p>Знает: В достаточном объеме основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p>	<p>Знает: В полном объеме основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p>
	<p>Умеет: н В минимальном объеме аходить и систематизировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта</p>	<p>Умеет: В достаточном объеме находить и систематизировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта</p>	<p>Умеет: н В полном объеме аходить и систематизировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта</p>
	<p>Владеет: В минимальном объеме современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p>	<p>Владеет: В достаточном объеме современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p>	<p>Владеет: В полном объеме современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p>
<p>способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);</p>	<p>Знает: В минимальном объеме методики расчета экономических показателей</p>	<p>Знает: В достаточном объеме методики расчета экономических показателей</p>	<p>Знает: В полном объеме методики расчета экономических показателей</p>
	<p>Умеет: В минимальном объеме обосновывать выбор методик расчета экономических показателей</p>	<p>Умеет: В достаточном объеме обосновывать выбор методик расчета экономических показателей</p>	<p>Умеет: В полном объеме обосновывать выбор методик расчета экономических показателей</p>
	<p>Владеет: В минимальном объ-</p>	<p>Владеет: В достаточном объ-</p>	<p>Владеет: В полном объ-</p>

	еме навыками определения целесообразности применения различных методик расчета экономических показателей	еме навыками определения целесообразности применения различных методик расчета экономических показателей	определения целесообразности применения различных методик расчета экономических показателей
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).	Знает: В минимальном объеме типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: В достаточном объеме типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: В полном объеме типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Умеет: В минимальном объеме рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;	Умеет: В достаточном объеме рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;	Умеет: В полном объеме рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
	Владеет: в минимальном объеме навыками применения типовых методик расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Владеет: в достаточном объеме навыками применения типовых методик расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Владеет: в полном объеме навыками применения типовых методик расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

11.3.1 Зачет

А) Типовые вопросы к зачету

1. Объекты, предмет, цель и задачи экономического анализа.
2. Характерные черты метода анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Методика экономического анализа.
5. Классификация показателей экономического анализа.
6. Классификация способов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

7. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
8. Типы факторных функциональных моделей.
9. Способы преобразования функциональных факторных моделей.
10. Понятие элиминирования и правила составления рабочей формулы.
11. Способ цепных подстановок (на примере модели).
12. Способ абсолютных разниц (на примере модели).
13. Анализ объема выпущенной и реализованной продукции.
14. Анализ выполнения договорных обязательств и ассортимента продукции..
15. Анализ качества и брака продукции.
16. Анализ фондоотдачи основных производственных фондов и использования материальных ресурсов.
17. Анализ производительности труда.
18. Анализ использования рабочего времени.
19. Понятия себестоимости продукции и анализ прямых материальных затрат..
20. Понятие прибыли и основные задачи анализа финансовых результатов.
21. Анализ использования чистой прибыли.
22. Факторный анализ прибыли от продаж продукции, работ и услуг.
23. Факторный анализ рентабельности.
24. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
25. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
26. Анализ источников формирования имущества предприятия.
27. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
28. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
29. Анализ ликвидности предприятия.
30. Коэффициенты ликвидности, их экономический смысл

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) зачета

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<p>правильность ответов на вопросы; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.</p>	<p>отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта.</p> <p>хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала.</p> <p>удовлетворительно: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.</p> <p>неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по</p>

11.3.2 Тестовые задания

А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

1. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание и задачи экономического анализа?
 - 1) Это способ познания предметов и явлений окружающей среды.
 - 2) Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений.
 - 3) Это элемент в системе управления производством, средство выявления внутрихозяйственных резервов, основа разработки научно обоснованных планов.
 - 4) Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия.
2. Системность в КЭАХД является:
 - 1) фундаментальным (базовым) принципом КЭАХД;
 - 2) второстепенным принципом;
 - 3) не является принципом КЭАХД.
3. Укажите наиболее полный перечень объектов маркетингового анализа:
 - 1) продукция, рынок, потребители, деятельность конкурентов, цены на продукцию;
 - 2) продукция, рынок, потребители, деятельность конкурентов, цены, внутренняя среда организации;
 - 3) продукция, цены на продукцию, спрос на продукцию, внутренняя среда организации.
4. Кластерный анализ при проведении маркетинговых исследований предназначен для:
 - 1) сегментации рынка;
 - 2) установления цены на продукцию;
 - 3) оценки деятельности конкурентов.
5. Понятие «жизненный цикл продукции» означает:
 - 1) срок производства продукции;
 - 2) период продажи продукции на отдельном сегменте рынка;
 - 3) период существования продукции на рынке.
6. На какой фазе жизненного цикла продукции достигается максимальное увеличение спроса на нее?
 - 1) фаза «рост»;
 - 2) фаза «зрелость»;
 - 3) фаза «насыщение».
7. Какая группа продукции согласно матрице Бостонской консалтинговой группы признается наименее рентабельной?
 - 1) «звезды»;
 - 2) «собаки»;
 - 3) «дикие кошки».
8. Какая стратегия в соответствии с матрицей Ансоффа требует максимального количества финансовых ресурсов?
 - 1) «развитие рынка»;
 - 2) «развитие продукции»;
 - 3) «диверсификация».
9. Укажите область практического применения матрицы «привлекательность/конкурентоспособность»:
 - 1) выбор целевого сегмента рынка;
 - 2) ценообразование;
 - 3) формирование ассортимента портфеля продукции.
10. Реализация политики расширения доли рынка при ценообразовании предполагает:
 - 1) установление максимальной цены на продукцию;
 - 2) установление минимальной цены на продукцию;

- 3) установление цены на продукцию на уровне цен конкурентов.
11. Методической базой установления цены на основе целевой нормы прибыли является:
- 1) финансовый анализ;
 - 2) факторный анализ;
 - 3) маржинальный анализ.
12. Источником информации для разработки бизнес-плана являются результаты:
- 1) анализа внешней среды;
 - 2) анализа внутренней среды организации;
 - 3) и внешнего, и внутреннего анализа.
13. Составляющими системы сбалансированных показателей являются:
- 1) финансовая; клиентская; внутренние бизнес-процессы; обучение и развитие персонала;
 - 2) производственная, финансовая, маркетинговая, сбытовая;
 - 3) производственная и внепроизводственная.
14. Установите соответствие между составляющими системы сбалансированных показателей и целевыми показателями:

Составляющая сбалансированной системы показателей (ССП)	Целевой показатель
1. Финансовая 2. Клиентская 3. Внутренние бизнес- процессы 4. Обучение и развитие персонала	а) удовлетворение потребностей клиента; б) качество, сроки исполнения заказа, стоимость, разработка новых продуктов; в) рентабельность инвестиций и добавленная стоимость; с) сохранение клиентской базы и доли рынка; д) удовлетворенность персонала и наличие информационных систем

15. Установите соответствие между стадиями жизненного цикла организации и свойственными им финансовыми показателями:

Стадия жизненного цикла	Финансовые показатели
1. Развитие компании 2. Устойчивое состояние 3. Сбор «урожая»	а) размер денежного потока от основной деятельности, снижение потребностей в оборотном капитале; б) валовая прибыль, рентабельность инвестиций, добавленная стоимость; в) процент доходов, полученных от новых клиентов и сегментов рынка

16. Роль КЭАХД на этапе анализа стратегических альтернатив развития организации состоит в том, что он позволяет:

- 1) выявить возможные отклонения от плана;
 - 2) выявить неиспользованные организацией резервы;
 - 3) оценить вероятность наступления будущих событий;
 - 4) оценить целесообразность использования возможных стратегий.
17. Определите взаимосвязь процессов долгосрочного и краткосрочного финансового планирования (бюджетирования):
- 1) процесс долгосрочного планирования: Определение миссии организации — Стратегическое планирование — Формирование сбалансированной системы показателей (ССП) — Разработка бизнес-плана организации — Реализация долгосрочного плана в виде ежегодного составления смет (бюджетов); процесс краткосрочного планирования: Формирование генерального бюджета организации — Мониторинг фактически достигнутых результатов — Реагирование на отклонение от плана (принятие управленческих решений);
 - 2) процесс долгосрочного планирования: Формирование генерального бюджета организации — Мониторинг фактически достигнутых результатов — Реагирование на отклонение от плана (принятие управленческих решений); процесс краткосрочного планирования: Определение миссии организации — Стратегическое планирование — Формирование ССП — Разработка

бизнес-плана организации — Реализация долгосрочного плана в виде ежегодного составления смет (бюджетов).

18. Первым в бюджетном цикле организации формируется:

- 1) бюджет производства;
- 2) бюджет запасов;
- 3) бюджет продаж;
- 4) бюджет доходов и расходов.

19. Генеральный бюджет — это:

- 1) бюджет, охватывающий деятельность организации в целом;
- 2) бюджет, объединяющий и суммирующий сметы и планы отдельных сегментов организации;
- 3) все перечисленное верно.

20. Какие факторы включаются в среднегодовую выработку, но не включаются в среднедневную выработку одного рабочего?

- 1) продолжительность рабочего дня;
- 2) число дней, отработанных одним рабочим;
- 3) среднечасовая выработка одного рабочего.

Примерные тестовые задания № 2 по всему курсу

1. От каких из нижеперечисленных факторов зависит среднегодовая выработка одного работника?

- 1) численность рабочих в организации;
- 2) численность работников в организации;
- 3) удельный вес рабочих в общей численности работников;
- 4) среднедневная выработка одного рабочего;
- 5) среднегодовая выработка одного рабочего;
- 6) среднечасовая выработка одного рабочего.

2. Какие из указанных трудовых факторов влияют на объем выпуска и продаж продукции?

- 1) среднегодовая выработка одного работника;
- 2) среднегодовая выработка одного рабочего;
- 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
- 4) численность работников;
- 5) численность рабочих.

3. Какие из предложенных вариантов оценки влияния факторов в стоимостном выражении соответствуют правильному ответу, если объем продаж в прошлом году составил 46 850 тыс. руб., в отчетном году 49 661 тыс. руб., темп роста среднесписочного числа рабочих по сравнению с прошлым годом 90%, среднее число отработанных человеко-дней 98%, отработанных человеко-часов 97%?

- 1) влияние изменения числа рабочих составило -5135 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +7850, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +2930 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -960 тыс. руб.;
- 2) влияние изменения числа рабочих составило -4685 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +3748, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило -468,5 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило + 4216,5 тыс. руб.;
- 3) влияние изменения числа рабочих составило + 6740 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило - 2455, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +1090 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -690 тыс. руб.

4. Какие из указанных показателей характеризуют экстенсивное использование трудовых ресурсов в производственном процессе?

- 1) число дней, отработанных одним рабочим;

- 2) продолжительность рабочего дня;
 - 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
 - 4) среднесписочная численность рабочих;
 - 5) удельный вес рабочих в общей численности работающих.
5. Какой из предложенных ответов соответствует стоимостному влиянию изменения продолжительности рабочего дня, если среднедневная выработка одного рабочего в прошлом году составила 4800 руб., а в отчетном — 6000 руб., а средняя продолжительность дня возросла в отчетном году на 15%?
- 1) +720 руб.;
 - 2) +1200 руб.;
 - 3) +480 руб.
6. Определите, какой из предложенных ответов правильный, если требуется рассчитать влияние отдельных факторов на среднегодовую выработку одного рабочего. Число дней, отработанных одним рабочим в прошлом году, составило 258 дней, а в отчетном — 260 дней, продолжительность рабочего дня соответственно: 7,9 и 7,7 ч, среднечасовая выработка одного рабочего соответственно: 560 и 600 руб.:
- 1) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим, составило +25 840 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +3848 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +30 120 руб.;
 - 2) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим составило +47 340 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило -75 952 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +88 420 руб.;
 - 3) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим, составило +8848 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило - 29 120 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +80 080 руб.
7. Какие из указанных факторов, влияющих на среднегодовую выработку одного рабочего, являются интенсивными?
- 1) число дней, отработанных одним рабочим;
 - 2) продолжительность рабочего дня;
 - 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
 - 4) удельный вес рабочих в общей численности персонала.
8. О чем свидетельствуют разные темпы роста производительности труда и заработной платы, если производительность труда увеличилась по сравнению с прошлым годом на 10%, а заработная плата на 8%?
- 1) рабочие получили излишнюю сумму заработной платы;
 - 2) труд рабочих оплачен не в полном объеме;
 - 3) труд рабочих оплачен справедливо.
9. Какое из предложенных соотношений темпов роста (снижения) производительности труда и заработной платы является более справедливым?
- 1) темп роста заработной платы составляет 15%, а производительности труда - 8%;
 - 2) темп роста заработной платы составляет 10%, а производительности труда - 9,5%;
 - 3) темп снижения заработной платы составляет 2%, а темп роста производительности труда - 0,8%;
 - 4) темп снижения заработной платы составляет 3%, а темп снижения производительности труда - 5%.
10. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:
- 1) увеличению выпуска продукции;
 - 2) снижению себестоимости продукции;
 - 3) снижению трудоемкости продукции;
 - 4) увеличению фондоемкости продукции.
11. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
 - 2) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
 - 3) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
 - 4) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
12. Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:
- 1) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
 - 2) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
 - 3) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
 - 4) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.
13. К активной части основных производственных фондов предприятия относятся производственные здания:
- 1) сооружения и передаточные устройства;
 - 2) машины и оборудование;
 - 3) земельные участки.
14. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости:
- 1) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
 - 2) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
 - 3) основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
 - 4) основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.
15. Для анализа движения основных производственных средств используются коэффициенты:
- 1) износа;
 - 2) фондовооруженности и энерговооруженности;
 - 3) обновления и выбытия;
 - 4) фондоотдачи и фондоемкости.
16. Фондоемкость продукции определяется отношением:
- 1) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;
 - 2) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
 - 3) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
 - 4) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала.
17. Коэффициент износа рассчитывается как отношение:
- 1) стоимости начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости;
 - 2) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;
 - 3) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на конец периода;
 - 4) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на начало периода.
18. Какие факторы влияют на среднегодовую фондоотдачу активной части основных средств:
- 1) среднегодовая стоимость активной части основных средств, количество дней, в течение которых основные средства находились в рабочем состоянии, среднечасовой выпуск продукции на 1 руб. основных средств;
 - 2) среднегодовая стоимость активной части основных средств, количество дней в году, в течение которых машины и механизмы находились в рабочем состоянии, продолжительность рабочего дня, выпуск продукции в 1 час на 1 руб. стоимости активной части основных средств;
 - 3) удельный вес активной части основных средств в общей стоимости основных средств, выпуск продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости машин и механизмов.

19. Коэффициент комплексной экстенсивности использования ресурсов производства в относительной величине рассчитывается как:

- 1) отношение объема продаж к численности рабочих;
- 2) отношение объема продаж к стоимости основных средств;
- 3) отношение объема продаж к показателю материалоемкости продукции;
- 4) отношение суммы показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж к числу ресурсов, участвующих в расчете.

20. Коэффициент комплексной экстенсивности использования ресурсов производства в процентах рассчитывается как:

- 1) отношение объема продаж к численности работающих;
- 2) отношение объема продаж к стоимости активной части основных средств;
- 3) отношение суммы показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж к числу ресурсов, участвующих в расчете, умноженное на 100;
- 4) сумма показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж в процентах.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста

Критерии оценки	Описание школы оценивания
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы, демонстрирующих умение определять ключевые понятия и категории соответствующих разделов дисциплины.	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3 0-8 правильных ответов - 2

11.3.3 Практические задачи

А) Примерный перечень задач

Задача № 1

По данным таблицы 1 создайте детерминированную факторную систему объема реализации услуг.

Таблица 1

Факторы, влияющие на объем реализации услуг

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
			+ -	%
1. Объем реализации услуг, тыс. руб	1300	1411		
2. Численность рабочих, чел.	4	3		
3. Количество отработанных дней	330	332		
4. Продолжительность рабочего дня, ч.	8	7,8		
5. Среднечасовая выработка 1 рабочего, руб.	123,1	181,6		

Задача № 2

По данным таблицы 1 определите влияние факторов на резульативный показатель (объем реализации услуг) способом цепных подстановок.

Задача № 3

По данным таблицы 1 определите влияние факторов на резульативный показатель (объем реализации услуг) способом абсолютных разниц.

Задача № 4

По данным таблицы 1 определите влияние факторов на резульативный показатель (объем реализации услуг) способом относительных разниц.

Задача № 5

Используя приемы маржинального анализа, определите (по данным таблицы 2) безубыточный объем реализации услуг.

Таблица 2

Анализ безубыточности

Показатели	Значения показателей
1. Объем реализации услуг, усл.-нат. ед.	700
2. Цена единицы услуг, руб.	100
3. Переменные затраты на единицу услуг, руб.	60
4. Постоянные затраты на весь объем услуг, руб.	20 000

Задача № 6

Используя данные таблицы 3, выполните анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Таблица 3

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	Ед. изм.	Базисный год	Отчетный год		Абсолютное отклонение		Уровень выполнения плана	Темп роста	Темп прироста к базисному году
			план	факт	от плана	от базисного года			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Количественные									
Объем реализации услуг	тыс. руб.	1300	1330	1411					
2. Себестоимость услуг	тыс. руб.	1100	1090	1106					
3. Прибыль от реализации услуг	тыс. руб.	200	240	305					
4. Балансовая прибыль	тыс. руб.	190	250	240					
5. Чистая прибыль	тыс. руб.								
6. Численность работающих, в т.ч. численность рабочих	чел. чел.	6 4	5 3	5 3					
7. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	250	240	265					
8. Среднегодовой остаток оборотных средств	тыс. руб.	310	330	320					
Качественные									
9. Выработка 1 работающего, в т.ч. выработка 1 рабочего									
10. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг									
11. Рентабельность: общая расчетная									
12. Фондоотдача									
13. Фондоёмкость									

14. Фондовоо- руженность									
15. Фондорентабель- ность									
16. Коэффициент оборачиваемости									
17. Коэффициент загрузки									
18. Длительность оборота оборотных средств									

Задача № 7

Используя данные таблицы 4, приведите показатели в сопоставимый вид (необходимо нейтрализовать влияние стоимостного фактора).

Таблица 4

Нейтрализация влияния стоимостного фактора на объем реализации услуг

Услуги	Оказано услуг, условных единиц		Средняя цена, руб.		Объем реализации услуг, тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	по плану	фактически в ценах плана	фактически
А	3200	3500	250	260			
В	1100	1200	300	320			
С	500	300	400	390			
Итого							

Задача № 8

Используя данные таблицы 5, приведите показатели в сопоставимый вид (необходимо нейтрализовать влияние объемного фактора).

Таблица 5

Нейтрализация влияния объемного фактора на себестоимость услуг

Услуги	Оказано услуг, условных единиц		Средняя цена, руб.		Объем реализации услуг, тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	по плану	фактически в ценах плана	фактически
А 3200	3500	200	190				
В 1100	1200	250	280				
С 500	300	350	350				
Итого							

Задача № 9

Используя данные таблиц 6—7, сделать вывод о прогрессивности основного (технологического) оборудования предприятия.

Таблица 6

Анализ прогрессивности структуры основных производственных фондов и уровня обновления машин и оборудования

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265
2. Среднегодовая стоимость оборудования (активной части ОПФ), тыс. руб.	147	160
3. Стоимость оборудования, поступившего в течение года, тыс. руб.	50	20
4. Стоимость оборудования, выбывшего в течение года, тыс. руб.	10	34
5. Доля активной части ОПФ		
6. Коэффициент обновления активной части ОПФ		

7. Коэффициент выбытия активной части ОПФ		
8. Коэффициент прироста активной части ОПФ		

Таблица 7

Анализ возрастного состава основного (технологического) оборудования

Наименование оборудования	Общее количество оборудования		Сроки эксплуатации:					
	базисный год	отчетный год	до 3 лет		от 3 лет до 7 лет		свыше 7 лет	
			базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
А	2	3	2	1	—	2	—	—
Б	8	8	4	3	2	3	2	2
В	4	3	—	—	3	3	1	—
Г	5	6	4	4	—	1	1	1

Задача № 10

Используя данные таблицы 8, проведите анализ технической вооруженности труда на предприятии.

Таблица 8

Анализ технической вооруженности труда

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ -	%
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265		
2. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	147	160		
3. Среднесписочная численность рабочих (основных работников)	4	3		
4. Число рабочих в наибольшей смене	4	3		
5. Коэффициент использования оборудования по времени	0,8	0,82		

Задача № 11

Используя данные таблицы 9, дайте общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели.

Таблица 9

Анализ эффективности управления предприятием

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300	1411
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265
3. Среднегодовая численность рабочих (основных работников), чел.	4	3
4. Среднегодовая численность работников управления, чел.	2	2
5. Затраты на управление, тыс. руб.	140	157

Задача № 12

Используя данные таблицы 10, проанализируйте степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Таблица 10

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу		Цена за единицу материальных ресурсов (руб.)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Рекомендации по проведению анализа:

1. В процессе анализа рекомендуется учитывать влияние *на* уровень затрат материальных ресурсов трех факторов: объема реализации услуг (в натуральном или условно-натуральном выражении), нормы расхода ресурсов на одну услугу (в натуральном выражении) и цены за единицу материальных ресурсов.

2. Для упрощения задачи можно учитывать влияние только двух факторов на уровень затрат материальных ресурсов: а) расхода материальных ресурсов (в натуральном выражении на весь объем услуг) и цен на материальные ресурсы; б) объема реализации услуг (в натуральном или условно-натуральном выражении) и расхода материальных ресурсов на одну услугу (в стоимостном выражении).

Задача № 13

Используя данные таблицы 11, оцените влияние основных факторов на уровень материалоемкости услуг.

Таблица 11

Анализ материалоемкости услуг

Показатели	План		Факт	
	A	B	A	B
1. Объем реализации услуг, усл. ед.	3200	1100	3500	1200
2. Цена одной услуги, руб.	250	300	260	320
3. Расход материалов на одну услугу, мл	20	30	10	40
4. Цена на материалы за 1000 г, руб.	300	500	350	540
5. Сумма постоянных материальных затрат, тыс. руб.	65,0	70,0		

Рекомендации по проведению анализа:

В процессе анализа рекомендуется рассчитать:

- 1) материалоемкость по плану;
- 2) материалоемкость по плану с учетом фактического объема реализации услуг;
- 3) фактическую материалоемкость с учетом плановых цен и плановой суммы постоянных материальных затрат;
- 4) фактическую материалоемкость с учетом плановых цен на услуги и плановой суммы постоянных материальных затрат;
- 5) фактическую материалоемкость с учетом плановой суммы постоянных материальных затрат;
- 6) фактическую материалоемкость.

Задача № 14

Используя данные таблицы 12, проанализируйте эффективность использования оборотных средств в каждом периоде. Определить возможность отвлечения из оборота оборотных средств в отчетном периоде.

Таблица 12

Анализ эффективности использования оборотных средств

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300	1411

2. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	310	320
---	-----	-----

Задача № 15

По данным таблицы 13 проанализируйте оборачиваемость оборотного капитала предприятия на всех стадиях кругооборота (определите коэффициент оборачиваемости и продолжительность оборота в днях):

Таблица 13

Анализ оборачиваемости оборотного капитала, тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
1. Объем реализации услуг	5968	7561	
2. Совокупный капитал	10 903	13 754	
2.1. Оборотный капитал	3415	4970	
2.1.1. Запасы	785	949	
2.1.2. Дебиторская задолженность	2600	3880	
2.1.3. Денежные средства	30	141	

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) решения задач

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<p>Знание основных показателей, характеризующих состояние и использование ресурсов и капитала предприятия, формирование расходов и доходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы); <p>Применение алгоритмов для решения задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение правильно использовать алгоритмы расчета показателей для решения задач; <p>Способность делать обобщающие выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение сделать вывод по результатам решения задач. 	<p>Оценка «отлично» ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает не менее 5 задач.</p> <p>Оценка «хорошо» ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает не менее 4 задач.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает не менее 3 задач.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не может обосновать решения задач, не знает алгоритмов расчета показателей, которыми необходимо руководствоваться для решения, не способен правильно решить 3 задачи.</p>

11.3.4 Доклады, рефераты

А) Примерная тематика рефератов, докладов

1. Группировка как способ вуалирования картины об имущественном и финансовом положении фирмы.
2. Эвристические технологии бизнес-анализа.
3. История развития балансоведения.
4. Международные и отечественные стандарты учета и отчетности – базовые положения для раскрытия содержания финансовой устойчивости организации.
5. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности.
6. Оценка рисков деятельности операционных и географических сегментов.
7. Факторный анализ по отдельным сегментам бизнеса.
8. Анализ конкурентных преимуществ организации.

9. Особенности анализа финансовой отчетности в условиях применения компьютерных аналитических программ.
10. Функциональные возможности основных аналитических программ.
11. Направления дальнейшего развития аналитических программ.
12. Количественная оценка риска актива.
13. Влияние учетной политики на показатели отчета о прибылях и убытках.
14. Проблемы оценки качества прибыли.
15. Экспресс-диагностика финансового состояния организации на соответствие тактическим (оперативным) целям бизнеса.
16. Оценка эффективности финансовой деятельности организации на соответствие стратегическим целям бизнеса.
17. Основные функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике.
18. Оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования.
19. Оценка и анализ имущественного потенциала субъекта хозяйствования.
20. Концепция сохранения капитала.
21. Методы оценки запасов и их влияние на финансовое положение организации.
22. Раскрытие информации бухгалтерской отчетности для целей ее анализа.
23. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.
24. Анализ кредитоспособности заемщика.
25. Оптимизационные методы управления ликвидностью организации.
26. Методологические аспекты анализа деятельности неприбыльных организаций.
27. Показатели эффективности бизнеса.
28. Оценка рыночной привлекательности фирмы.
29. Инвестиционно-финансовая привлекательность фирмы.
30. Особенности управленческого анализа в торговле.
31. Система сбалансированных показателей и ее использование в экономическом анализе.
32. Ценность для акционеров и измерители, основанные на дисконтированном денежном потоке.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) рефератов, докладов

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет). 	<p>Выполнение доклада оценивается по пятибалльной системе:</p> <p>5 - выполнены все требования.</p> <p>4 - работа соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников.</p> <p>3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступление от темы реферата (доклада).</p> <p>2 – работа не соответствует теме.</p>

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон РФ от 16.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
3. Федеральный закон РФ 25.02.1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».

4. Федеральный закон РФ от 10.07.2002 г. № 86 -ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
5. Федеральный от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Основная литература:

1. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник / Гиляровская Л.Т., Корнякова Г.В., Пласкова Н.С., Соколова Г.Н., Пожидаева Т.А., Ендовицкий Д.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с. - <http://iprbookshop.ru>
2. Любушин Н.П. Экономический анализ. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -576 с. - <http://iprbookshop.ru>

Дополнительная литература:

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник / Н.В. Войтоловский. - М.: Юрайт, 2012.
2. Головнина Л.А. Экономический анализ: учебник / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - М.: КноРус, 2010.
3. Жилияков Д.И. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие/ Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая. - М.: КноРус, 2012.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г.В. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 536 с.
5. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2012.

13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).
2. Официальные сайты бюро экономического анализа (www.beafnd.org), независимой аналитической группы «Центр развития» (www.dcenter.ru)
3. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации, а также перечень нормативно-правовых и ведомственных актов по изучаемой проблематике.

При выполнении самостоятельной работы студенты могут обращаться к учебной, справочной литературе и научным публикациям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью докладов и устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. В процессе подготовки к занятиям по темам студент может составить кроссворд по всему изучаемому материалу и 10 тестовых заданий.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде тренингов, ролевых и деловых игр, при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, каждая из которых решает конкретную задачу в рамках общей обсуждаемой или решаемой проблемы.

15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Поисковая система нормативных правовых актов Гарант – www.garant.ru
2. Поисковая система нормативных правовых актов Консультант Плюс – www.consultant.ru

16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место).
2. Проектор Epson X11.
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150.
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтещом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений