

**Ярославский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

Кафедра менеджмента и рекламы



В.А. Стрельникова

ЛОГИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой менеджмента и рекламы
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

Ярославль, 2016

Рецензент: Минеев А.Н., к.э.н.

В.А. Стрельникова. Логистика. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра менеджмента и рекламы, 2016. – 42 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5.	Содержание разделов и тем программы	5
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	7
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	8
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
10.	Образовательные технологии	11
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	14
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	39
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	40
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	40
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	42

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование логистического мышления, ориентированного на поиск путей оптимизации материальных и сопряженных с ними потоковых процессов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение вопросов роли логистики в современной науке и хозяйственной деятельности, возможности применения в функционировании организаций ее системной методологии и инструментария, взаимосвязи различных логистических процессов
- рассмотрение наиболее значимых содержательных аспектов основных функциональных областей логистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Дисциплина непосредственно связана с предшествующими дисциплинами «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные системы в экономике», «Экономика предприятий и организаций», «Экономико-математические методы», «Коммерческая деятельность предприятия», «Финансовая математика».

Дисциплина «Логистика» предусматривает междисциплинарные связи с последующими дисциплинами «Управление затратами предприятия (организации)», «Производственный менеджмент», «Маркетинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Логистика» формирует элементы следующих компетенций:

- ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы;
- ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате освоения содержания дисциплины «Логистика» студент должен:

знать:

- основы экономических знаний;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью;

- современные логистические системы;

уметь:

- выбирать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии и поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы.

- решать типовые математические задачи по оптимизации товарных запасов;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно - управленческих задач;
- методами моделирования бизнес-процессов;
- навыками составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):	64	64		
Лекции (Л)	32	32		
Семинары (практические занятия)	32	32		
Из них в интерактивной форме	20	20		
Самостоятельная работа	80	80		
Экзамен		+		
Итого	144	144		

5. Содержание разделов и тем программы**Тема 1. Методологические основы логистики**

Сущность логистики, сравнительная характеристика определений и современных взглядов на предмет логистики. История развития логистики. Факторы, обусловившие формирование методологии современной логистики. Логистический подход к управлению различными функциональными потоковыми процессами. Развитие интеграционных тенденций. Эволюция перехода к логистическому управлению на предприятиях. Цель, проблемы, принципы логистики. Группы задач оптимизации в логистике. Понятие материального потока, классификация материальных потоков. Информационный поток. Логистические функции и логистические операции. Основные методы логистики. Сущность и принципы системного подхода. Система и ее свойства. Логистические системы. Общая структура, принципы формирования и оценка эффективности функционирования логистических систем. Макро- и микро- логистические системы. Значение экономико-математического моделирования в логистике. Функциональные области логистики.

Тема 2. Организация логистической деятельности

Централизованный и децентрализованный способы организации логистической деятельности на предприятиях. Интегрированное управление функциональными областями логистики. Координирующая роль менеджера по логистике. Структура и функции логистических служб. Рынок логистических услуг, причины его формирования и функционирующие в нем хозяйствующие субъекты. Способы возникновения, классификация и организационная структура логистических посредников. Комплекс услуг, предоставляемых различными видами логистических посредников. Эффективность функционирования рынка логистических услуг.

Тема 3. Логистические издержки

Сущность логистических издержек. Задачи управления логистическими издержками. Ориентация на минимизацию общих издержек в логистических системах. Классификация и

структура логистических издержек. Характеристика и основные статьи транспортных, складских издержек предприятия, издержек закупочной, распределительной (сбытовой и торговой) логистики. Анализ издержек и способы их сокращения. Прямые и косвенные издержки. Управленческий учет процессов логистической деятельности. Постоянные и переменные издержки. Анализ безубыточности и его влияние на планирование объемов материальных потоков.

Тема 4. Коммерческая логистика

Объект изучения коммерческой логистики. Закупочная, распределительная, сбытовая, торговая логистика. Цели, значение и функции закупочной логистики. Место закупочной логистики в интегрированном процессе перемещения товарно-материальных ценностей. Поставщики в логистике. Организация закупок. Надежность снабжения. Методы определения потребности в материальных ресурсах. Норма расхода материальных ресурсов. Расчет потребности в материальных ресурсах для производства продукции. Расчет потребности в готовой продукции или товарах для удовлетворения спроса обслуживаемого сегмента рынка. Стохастические методы определения спроса рынка. Эвристические методы. Однономенклатурная детерминированная модель определения оптимальной партии поставки. Задача об оптимизации ассортимента продукции. Выбор поставщиков. Факторы, влияющие на выбор поставщика. Принятие решения относительно производства или закупки товара.

Траектории материальных потоков в распределительной логистике. Задачи и функции распределительной логистики. Потребители в логистике. Производственное и непроизводственное потребление. Распределительная логистика на микроуровне. Задачи и организация сбытовой деятельности. Распределительная логистика на макроуровне. Задача размещения распределительных центров на полигоне логистического обслуживания потребителей по критерию минимума приведенных логистических издержек. Логистические каналы и логистические цепи. Уровень канала. Факторы, влияющие на выбор логистического канала. Каналы нулевого уровня. Взаимосвязь формирования многоуровневых логистических каналов и роста потребительских цен. Прогнозирование объемов сбыта и их влияние на построение распределительных сетей. Современные тенденции в области снабженческо-сбытовой деятельности. Виды розничных торговых предприятий, услуги, предоставляемые ими. Розничные торговые сети. Первичная документация по оформлению движения товарно-материальных ценностей, обязательные реквизиты первичных документов.

Тема 5. Логистика складского хозяйства и запасов

Объективная необходимость складского хозяйства и запасов. Функции, задачи, основные элементы складского хозяйства. Склады и их классификация. Основные технические характеристики складов. Емкость, общая и полезная площадь, мощность. Способы повышения степени использования складских площадей. Основные виды складского оборудования. Механизация и автоматизация складских операций. Последовательность складских операций в технико-технологическом процессе работы склада. Сдача-приемка товарно-материальных ценностей. Нормы естественной убыли. Условия и техника хранения товаров и материалов на складах. Способы комплектования заказов. Операции по подготовке материалов к производству и подготовке товаров к отпуску клиентам. Назначение, стандартизация и унификация тары. Грузовая единица. Классификация тары. Значение контейнеризации и пакетирования в процессах транспортирования и складирования. Маркировка грузов.

Запас как статическая форма материального потока. Абсолютные и относительные единицы измерения запасов. Классификация запасов. Основные экономические показатели эффективности управления запасами на предприятии. Средний запас, коэффициент оборачиваемости и время оборота запасов. Планирование, контроль и регулирование объемов запасов. Норма запаса, запас-минимум и запас-максимум. Негативные последствия дефицита и излишков запасов.

Материальная ответственность работников складского хозяйства. Индивидуальная и коллективная материальная ответственность. Договоры о материальной ответственности

работников. Инвентаризация товарно-материальных ценностей, ее задачи, порядок проведения, отражение результатов в учете.

Тема 6. Транспортная логистика

Предмет и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспорта и типа транспортных средств. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков различных видов транспорта. Организация перевозок грузов. Планы и графики перевозок. Маршрутизация перевозок, виды маршрутов. Экономико-математическое моделирование процессов перевозок грузов. Материально-техническая база транспорта, технические параметры и характеристики элементов материально-технической базы различных видов транспорта. Организация транспортной работы на предприятии. Договоры в области транспортной логистики. Базисные условия поставки. Распределение обязанностей продавца и покупателя согласно условий «Инкотермс». Значение и виды транспортно-экспедиционных услуг. Развитие рынка логистических услуг в сфере транспорта. Транспортно-складские комплексы и терминалы.

6. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Управление затратами предприятия (организации)	+		+			
2.	Производственный менеджмент					+	
3.	Маркетинг		+		+		+

7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)

7.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Самост. работа
			Общая	Лекции	Семинары	
1	Методологические основы логистики	18	6	4	2	12
2	Организация логистической деятельности	30	16	8	8	14
3	Логистические издержки	22	10	4	6	12
4	Коммерческая логистика	16	8	4	4	8
5	Логистика складского хозяйства и запасов	34	16	8	8	18
6	Транспортная логистика	24	8	4	4	16
Итого		144	64	32	32	80

7.2 Заочная форма обучения

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Самост. работа
			Общая	Лекции	Семинары	
1	Методологические основы логистики	18	2	1	1	16
2	Организация логистической деятельности	30	2	1	1	28
3	Логистические издержки	22	2	1	1	20
4	Коммерческая логистика	16	2	1	1	14
5	Логистика складского хозяйства и запасов	34	4	2	2	30
6	Транспортная логистика	24	4	2	2	20
Итого		144	16	8	8	128

8. Содержание семинарских (практических) занятий

Занятие № 1. Тема: Методологические основы логистики.

1. Основные положения, отражающие сущность логистики. Развитие методологии логистики.

2. Характеристика научных проблем и принципов логистики.

3. Понятийный аппарат логистики. Ключевые термины и определения.

4. Предпосылки ускоренного развития логистических методов в современных условиях.

Занятие № 2. Тема: Методологические основы логистики.

1. Значение системного подхода в современной науке.

2. Принципы формирования логистических систем. Общесистемные и специфические свойства.

3. Хозяйственные сферы применения методологии логистики. Отраслевые направления логистики.

4. Эффективность логистического подхода к управлению экономическими системами.

5. Использование экономико-математического моделирования для решения логистических задач.

Занятие № 3. Тема: Организация логистической деятельности.

1. Причины формирования централизованных логистических подразделений на предприятиях.

2. Преимущества централизованного управления логистической деятельностью.

3. Структура логистических служб и факторы, на нее влияющие.

4. Развитие и эффективность функционирования хозяйствующих субъектов рынка логистических услуг.

5. Моделирование технологического процесса работы фирмы - логистического посредника.

Занятие № 4. Тема: Логистические издержки.

1. Специфика логистического подхода к управлению издержками.

2. Постатейный анализ логистических издержек.

3. Способы сокращения совокупных логистических издержек предприятия.

Занятие № 5. Тема: Логистические издержки.

1. Цели классификации издержек на прямые и косвенные. Роль управленческого учета в организации.

2. Постоянные и переменные издержки. Цели и порядок проведения анализа безубыточности.

3. Решение задачи по анализу безубыточности.

Занятие № 6. Тема: Коммерческая логистика.

1. Место коммерческой логистики в интегрированном процессе движения товарно-материальных ценностей. Функции коммерческой логистики.

2. Организационно-технологический процесс снабженческой деятельности на предприятиях.

3. Определение потребности в товарах и материалах.

4. Методы прогнозирования спроса обслуживаемого сегмента рынка.

5. Документирование процессов перемещения товарно-материальных ценностей.

Основные виды первичных документов и их реквизиты.

Занятие № 7. Тема: Коммерческая логистика.

1. Анализ поставщиков и факторы, влияющие на их выбор.

2. Решение задачи о выборе поставщика.

Занятие № 8. Тема: Коммерческая логистика.

1. Модели управления поставками.

2. Сбытовая и распределительная логистика: разграничение понятий, задачи и функции.

3. Организационно-технологический процесс сбытовой деятельности на предприятиях.

4. Проектирование логистических каналов и распределительных сетей.

5. Отечественный и зарубежный опыт формирования и функционирования распределительных сетей.

6. Звенность процесса товародвижения и факторы, влияющие на ее сокращение.

Занятие № 9. Тема: Коммерческая логистика.

1. Понятие распределительных центров и основные принципы их размещения в рамках логистических систем.

2. Взаимосвязь логистики с маркетингом.

3. Классификация розничных торговых предприятий. Развитие торговых сетей.

4. Основные логистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность предприятий.

Занятие № 10. Тема: Логистика складского хозяйства и запасов.

1. Сущность, функции и элементы складского хозяйства.

2. Классификация складов.

3. Экономические и технические характеристики различных элементов складского хозяйства.

4. Планирование и повышение эффективности использования складских площадей.

Занятие № 11. Тема: Логистика складского хозяйства и запасов.

1. Организация технологического процесса работы склада.

2. Приемка товарно-материальных ценностей по количеству и качеству.

3. Характеристика операций по подготовке отпуска товарно-материальных ценностей со склада.

4. Сущность, назначение, классификация и унификация тары.

Занятие № 12. Тема: Логистика складского хозяйства и запасов.

1. Логистический подход к управлению запасами. Модели управления запасами.

2. Способы повышения оборачиваемости запасов товарно-материальных ценностей.

3. Планирование объемов текущих и страховых запасов. Алгоритм расчета норм производственных и товарных запасов.

4. Контроль состояния запасов. Дефицит и излишки запасов.

Занятие № 13. Тема: Логистика складского хозяйства и запасов.

1. Характеристика условий и техники хранения товарно-материальных ценностей.

2. Проведение инвентаризаций товарно-материальных ценностей.

3. Сравнительная характеристика типовых договоров о полной индивидуальной и коллективной материальной ответственности работников складского хозяйства.

4. Санитарно-технические устройства и противопожарные мероприятия на складах.

Занятие № 14. Тема: Транспортная логистика.

1. Предмет и цели транспортной логистики.
2. Сравнительная технико-экономическая характеристика различных видов транспорта.
3. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта и типа транспортных средств.

Занятие № 15. Тема: Транспортная логистика.

1. Способы повышения эффективности процессов транспортировки.
2. Факторы, определяющие базисные условия поставки согласно «Инкотермс».
3. Характеристика отдельных групп условий «Инкотермс».
4. Развитие рынка логистических услуг в сфере транспорта в современной России.

Занятие № 16. Тема: Транспортная логистика.

1. Основные показатели функционирования различных видов транспорта.
2. Научно-технический прогресс в транспортной сфере и его влияние на управление, организацию и технологию процессов транспортной логистики.
3. Особенности транспортной сети России.
4. Значение экономико-математического моделирования при составлении планов, графиков и маршрутов перевозок.
5. Решение задачи построения оптимального плана перевозок.

9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведённое для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ п/п	№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы	
1	1	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию	
2	2	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины;	

		подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию	
3	3	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию	
4	4	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию	
5	5	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию	
6	6	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию; подготовка презентации по рекомендованной теме; подготовка к экзамену.	

10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия

темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками

групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
Лекции		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Методологические основы логистики
2	<i>Проблемная лекция</i>	Организация логистической деятельности
3	<i>Лекция визуализация</i>	Логистические издержки
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Коммерческая логистика
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Логистика складского хозяйства и запасов
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Транспортная логистика
Семинарские/практические занятия		
7	<i>Традиционный семинар</i>	Методологические основы логистики
8	<i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>	Организация логистической деятельности
9	<i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>	Логистические издержки

10	<i>Анализ конкретной ситуации</i>	Коммерческая логистика
11	<i>Имитационное упражнение (решение задач)</i>	Логистика складского хозяйства и запасов
12	<i>Проектирование</i>	Транспортная логистика
13	<i>Совещания</i>	Методологические основы логистики
14	<i>Мастер-класс</i>	Организация логистической деятельности

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (по темам)

11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Методологические основы логистики	ОК-3, ОПК-3	Устный и письменный ответы на семинарском занятии, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий на рубежном контроле, экзамен
2.	Тема 2. Организация логистической деятельности	ОК-3, ОПК-3, ПК-3	Устный и письменный ответы на семинарских занятиях, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий на рубежном контроле, экзамен
3.	Тема 3. Логистические издержки	ОК-3, ОПК-3, ПК-3	Устный и письменный ответы на семинарском занятии, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий на рубежном контроле, экзамен
4.	Тема 4. Коммерческая логистика	ОК-3, ОПК-3, ПК-3	Устный и письменный ответы на семинарских занятиях, доклад на выбранную тему, решение практических задач, экзамен
5.	Тема 5. Логистика складского хозяйства и запасов	ОК-3, ОПК-3, ПК-3	Устный и письменный ответы на семинарских занятиях, доклад на выбранную тему, решение практических задач, экзамен
6.	Тема 6. Транспортная логистика	ОК-3, ОПК-3, ПК-3	Устный и письменный ответы на семинарских занятиях, доклад на выбранную тему, решение практических задач, экзамен

11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		

	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Знает: Общие основы экономических знаний	Знает: Основы экономических знаний	Знает: Основы экономических знаний
	Умеет: Использовать общие основы экономических знаний в отдельных сферах деятельности	Умеет: Использовать основы экономических знаний в профильных сферах деятельности	Умеет: Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Владеет: Навыками использования общих основ экономических знаний в отдельных сферах деятельности	Владеет: Навыками использования основ экономических знаний в профильных сферах деятельности	Владеет: Навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы.	Знает: Основные инструментальные средства для обработки экономических данных	Знает: Инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основы анализа результаты расчётов и обоснования полученных результатов	Знает: Инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методы анализа результатов и обоснования выводов по ним
	Умеет: Использовать основные инструментальные средства для обработки экономических данных	Умеет: Использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основные методы анализа результаты расчётов и обоснования полученных результатов	Умеет: Использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методы анализа результатов и обоснования выводов по ним
	Владеет: Навыками использования основных инструментальных средств для обработки экономических данных	Владеет: Навыками использования инструментальных средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основные ме-	Владеет: Навыками использования инструментальных средства для обработки экономических данных в соответствии с поставлен-

		тоды анализа результатов расчётов и обоснования полученных результатов	ной задачей, методов анализа результатов и обоснования выводов по ним
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знает: Основные виды экономических расчётов	Знает: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обоснования	Знает: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, порядок их обоснования и представления в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Умеет: Выполнять отдельные необходимые для составления экономических разделов планов расчеты	Умеет: Выполнять основные необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их	Умеет: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Владеет: Навыками выполнения отдельных необходимых для составления экономических разделов планов расчетов	Владеет: Навыками выполнения основных необходимых для составления экономических разделов планов расчетов и обоснований	Владеет: навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

11.3.1 Экзамен

А) Типовые вопросы к экзамену

1. Сущность и история развития логистики.
2. Понятийный аппарат логистики.
3. Цель, научные проблемы и принципы логистики.
4. Логистические системы, принципы их формирования и функционирования.
5. Характеристика основных методов логистики.
6. Сущность системного подхода. Понятие и основные свойства систем.
7. Основные принципы организации логистической деятельности на предприятии. Структура логистических служб.
8. Основные функции менеджеров по логистике.
9. Рынок логистических услуг.
10. Логистические издержки. Логистический подход к управлению издержками фирмы.
11. Классификация логистических издержек.
12. Понятие и функциональная структура коммерческой логистики.

13. Цели, функции и организация закупочной деятельности.
14. Методы определения потребности в товарах и материалах.
15. Характеристика методов прогнозирования спроса.
16. Базисная однономенклатурная детерминированная модель управления поставками.
17. Поставщики и потребители в логистике. Логистический канал и логистическая цепь, их строение.
18. Факторы, влияющие на выбор логистических каналов.
19. Задача выбора поставщиков в логистике.
20. Распределительная логистика на макро- и микро- уровнях. Сбытовая логистика.
21. Характеристика задач распределительной логистики на макроуровне.
22. Роль распределительных центров в управлении логистическими процессами.
23. Торговая логистика. Функции и классификация торгово-посреднических предприятий.
24. Складское хозяйство, его элементы и функции.
25. Сущность и классификация складов.
26. Схема технологического процесса работы склада.
27. Общая характеристика складских операций.
28. Условия и техника хранения основных видов материальных ресурсов.
29. Техничко-экономические характеристики складов.
30. Сущность и классификация запасов.
31. Цели и функции управления запасами.
32. Основные показатели, характеризующие состояние запасов.
33. Планирование запасов.
34. Контроль и регулирование запасов. Оценка ущерба от дефицита и излишков запасов.
35. Тара, классификация и унификация тары. Понятие грузовой единицы.
36. Предмет и задачи транспортной логистики. Классификация и границы сферы транспортной логистики на предприятии.
37. Общая характеристика транспортной системы России.
38. Базисные условия поставки. Причины ввода и общая структура «Инкотермс».
39. Характеристика групп условий «Инкотермс» «E» и «F».
40. Характеристика групп условий «Инкотермс» «C» и «D».
41. Выбор вида транспорта и типа транспортных средств. Сравнительная характеристика различных видов транспорта.
42. Материально-техническая база транспорта. Основные характеристики и показатели функционирования железнодорожного, водного и автомобильного транспорта.
43. Экономико-математическое моделирование задачи построения оптимального плана перевозок.
44. Маршруты движения транспортных средств. Маршрутизация перевозок.
45. Документальное оформление основных операций по движению товарно-материальных ценностей.
46. Цели и организация процесса инвентаризации товарно-материальных ценностей.
47. Технология проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.
48. Материальная ответственность работников. Договор о полной индивидуальной материальной ответственности.
49. Основные положения договора о коллективной материальной ответственности.
50. Современные тенденции развития логистики.

Б) критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и	неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация

<p>аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов, демонстрация способности понимать закономерности международных экономических отношений, места и роли финансово-кредитных структур в общей системе мирового хозяйства; способность понимать и анализировать основные проблемы и риски российской экономики в сфере международных экономических отношений и демонстрация знаний в области их количественной оценки.</p>	<p>обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа удовлетворительно: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта</p>
--	--

11.3.2 Тесты

А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

1. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?
 - а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;
 - г) искусство коммерции.
2. Что является основным объектом изучения логистики?
 - а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и сопутствующие им потоки;
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.
3. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?
 - а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
 - б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
 - в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
 - г) совокупность логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
 - д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.
4. Какие функциональные области охватывает современная логистика?
 - A. Транспортировка и сбыт;
 - B. Транспортировка, производство, торговля и складирование;
 - C. Снабжение и складирование;
 - D. Все задействованные в процессе перемещения материальных и информационных потоков.

5. Выберите пример логистической системы.
- A. Промышленное предприятие;
 - B. Российские железные дороги;
 - C. Транспортно-складской комплекс;
 - D. Верны все указанные варианты.
6. Управление логистической системой требует первостепенного учета целей:
- A. Складского подразделения;
 - B. Складского, транспортного и коммерческого подразделений;
 - C. Каждого подразделения;
 - D. Общесистемных.
7. С каким периодом связано начало формирования централизованных логистических отделов на предприятиях?
- A. 80-е годы XIX века;
 - B. 30-е годы XX века;
 - C. 60-е годы XX века;
 - D. Начало XXI века.
8. Основная функция менеджера, возглавляющего логистическую службу фирмы:
- A. Формирование коммерческих связей с поставщиками и покупателями;
 - B. Постановка целей и планирование работы логистической службы;
 - C. Таможенное оформление грузов;
 - D. Согласование транспортных и складских процессов.
9. По какому из перечисленных критериев целесообразно оценивать эффективность применения логистического подхода к управлению процессами товародвижения?
- A. Увеличение объема продаж;
 - B. Сокращение уровня издержек;
 - C. Увеличение отпускных цен;
 - D. Рост объема запасов.
10. Логистические издержки фирмы складываются из двух статей. В результате проведенного мероприятия издержки первой статьи сократились на величину X, а издержки второй статьи увеличились на величину Y. В каком случае данное мероприятие согласуется с логистическим подходом к управлению издержками?
- A. Если $X < Y$;
 - B. Если $X > Y$;
 - C. Если $X = Y$;
 - D. Ни в одном из указанных случаев.
11. В фирме служба логистики включает коммерческий отдел и складской комплекс. Согласно логистическому подходу, акцентировать внимание необходимо на оптимизации издержек:
- A. Коммерческого отдела;
 - B. Складского комплекса;
 - C. И коммерческого отдела, и складского комплекса;
 - D. Суммарных издержек обоих подразделений.
12. Объем продаж товара ежемесячно растет. В такой ситуации при прогнозировании спроса методами экспоненциального сглаживания, скользящей средней и простой арифметической средней значения прогноза окажутся:
- A. По методу скользящей средней – больше, чем по методу простой средней, а по методу экспоненциального сглаживания – меньше, чем по методу простой средней;
 - B. По методу скользящей средней – меньше, чем по методу простой средней, а по методу экспоненциального сглаживания – больше, чем по методу простой средней;
 - C. По методу простой средней – меньше, чем по методам экспоненциального сглаживания и скользящей средней;

D. По методу простой средней – больше, чем по методам экспоненциального сглаживания и скользящей средней.

13. Пачка стирального порошка после пребывания на складе готовой продукции завода-изготовителя побывала на складах оптового и мелкооптового посредников, на прилавке розничного магазина, после чего попала к конечному потребителю. Канал распределения этой пачки порошка:

- A. Двухуровневый;
- B. Трехуровневый;
- C. Четырехуровневый;
- D. Пятиуровневый.

14. Субъектами вертикальной логистической интеграции двух предприятий могут быть:

- A. Универсам и супермаркет;
- B. Два супермаркета;
- C. Универсам и оптовая база;
- D. Две оптовые базы.

15. В логистике различие между оптовой и розничной торговлей определяется:

- A. Величиной товарооборота;
- B. Характером использования товаров покупателем;
- C. Способом оплаты за товары;
- D. Размером предприятия.

16. Чему равна оптимальная величина относительной влажности для большинства складов?

- A. 20%;
- B. 40%;
- C. 70%;
- D. 90%.

17. Что из перечисленного относится к служебной площади склада?

- A. Площадь, занятая стеллажами;
- B. Площадь отпускнуной площадки;
- C. Площадь конторского помещения;
- D. Площадь проходов и проездов.

18. Склад готовой продукции располагается:

- A. На производственном предприятии;
- B. В оптово-посреднической организации;
- C. В транспортной организации;
- D. В розничном магазине.

19. При расчете необходимой площади приемочной площадки на складах учитывается показатель:

- A. Средний запас на складе;
- B. Коэффициент оборачиваемости запасов;
- C. Коэффициент неравномерности поступления материалов на склад;
- D. Доля бракованных изделий в поставке.

20. Нормы естественной убыли устанавливаются в:

- A. Процентах;
- B. Тоннах;
- C. Днях;
- D. Денежных единицах.

Примерное содержание теста № 2 для итогового контроля

1. В чем заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?

- а) в проведении аналитических исследований;
- б) в процессе сегментации рынка;
- в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.

2. Какие задачи, решаемые на производственном предприятии службой маркетинга, совпадают с задачами логистики?
 - а) планирование услуг;
 - б) пополнение запасов в системе распределения;
 - в) упаковка готовой продукции.
3. Материальный поток измеряется в:
 - а) м/сек, км/ч;
 - б) шт./суток, тон/год;
 - в) шт., тонн.
4. Какой вид материального потока по отношению к логистической системе является неверным?
 - а) внутренний материальный поток;
 - б) массовый материальный поток;
 - в) выходной материальный поток.
5. Что не относится к видам материальных потоков?
 - а) внешний поток;
 - б) интегральный поток;
 - в) внутренний поток.
6. Материальный запас — это:
 - а) материальный поток для заданного момента времени;
 - б) количество товара на складе;
 - в) товары купленные у поставщиков.
7. Что из ниже перечисленного не является видом материальных потоков?
 - а) внешний материальный поток;
 - б) внутренний материальный поток;
 - в) ускоренный материальный поток.
8. Материальный поток — это:
 - а) складские запасы;
 - б) грузы, материальные ценности;
 - в) грузы, рассматриваемые в процессе применения к ним различных логистических операций в определенный момент времени.
9. Эшелонированная логистическая система — это:
 - а) система, где материальный поток проходит от производителя до потребителя, минуя посредников;
 - б) это система, где на пути материального потока от производителя к потребителю есть хотя бы один посредник;
 - в) это система поставки материального потока с помощью железнодорожных эшелонов.
10. Что является параметрами логистической системы?
 - а) объем потока;
 - б) адресность цели;
 - в) задаваемая скорость потока.
11. Выберите основные принципы системного подхода:
 - а) принципы последовательного продвижения по этапам создания системы;
 - б) принципы начисления;
 - в) принципы соотношения доходов и затрат.
12. Определите уровень логистической интеграции, характеризующий второй этап развития логистики:
 - а) склад готовой продукции, транспорт;
 - б) цех, склад готовой продукции, транспорт;
 - в) склад сырья, цех, транспорт.
13. На основе какой связи между элементами логистической системы возможно ее совершенствование?

- а) информационной;
 - б) прямой;
 - в) обратной.
14. Гибкая логистическая система — это система:
- а) без посредников;
 - б) с наличием хотя бы одного посредника;
 - в) с посредником и без него.
15. По степени полноты моделирование в логистике делится на:
- а) изоморфные модели;
 - б) гомоморфные модели;
 - в) а, б.
16. Какой метод позволяет учитывать случайные воздействия при решении логистических задач?
- а) математическая модель;
 - б) имитационная модель;
 - в) аналитическое моделирование.
17. Что такое закупочная логистика?
- а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами;
 - б) управление материальными потоками на транспорте;
 - в) управление материальными потоками в момент реализации готовой продукции.
18. Какие цели имеет служба снабжения как элемент макрологистической системы?
- а) устанавливает хозяйственные связи с поставщиками;
 - б) обеспечивает «ввязывание» предприятия в макрологистическую систему;
 - в) организовывает работу складских помещений.
19. Должна ли служба снабжения, работая на собственное предприятие, в тоже время преследовать цель повышения эффективности функционирования всей макрологистической системы?
- а) да должна;
 - б) нет, это не входит в ее обязанности;
 - в) когда как.
20. Какая стратегия должна быть разработана в первую очередь, а какая позже?
- а) стратегия снабжения — стратегия развития производства — стратегия сбыта;
 - б) стратегия развития производства — стратегия сбыта — стратегия снабжения;
 - в) стратегия сбыта — стратегия развития производства — стратегия снабжения.

Б) критерии оценивания компетенций (результатов) теста

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3 0-8 правильных ответов - 2

11.3.3 Доклад, реферат, презентация

А) Примерная тематика докладов

1. Тенденции и перспективы развития логистики.
2. Основные объекты исследования и управления в логистике.
3. Стратегические аспекты логистики снабжения.
4. Управление закупками в логистике снабжения.

5. Логистика распределения в логистической системе.
6. Формирование системы логистического сервиса.
7. Стратегические задачи логистики складирования.
8. Интеграция функциональных областей логистики.
9. Транспортировка в логистических системах.
10. Организация транспортировки в логистике.
11. Управление запасами в логистике.
12. Определение оптимального размера заказа в логистике.
13. Исторические этапы развития логистики в бизнесе.
14. Стратегическое планирование логистики.
15. Информационные технологии в логистике.
16. Управление поставщиками в логистике снабжения.
17. Логистический процесс на складе.
18. Логистические характеристики транспорта.
19. Алгоритм управления запасами в логистике.
20. Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Примерные темы рефератов

1. ABC- и XYZ-анализ, двухмерный анализ запасов.
2. Выбор поставщика материальных ресурсов с использованием экспертных методов.
3. Выбор формы собственности склада: собственный склад или наемный.
4. Обоснование экономической эффективности инвестиций в развитие логистической системы.
5. Определение координат расположения склада в регионе.
6. Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.
7. Расчет логистических издержек.
8. Расчет оптимального уровня заказа. Графическое моделирование работы систем управления запасами.
9. Расчет параметров логистики запасов.
10. Расчет параметров логистики распределения.
11. Расчет параметров логистики складирования.
12. Расчет параметров логистики снабжения.
13. Расчет параметров транспортной логистики.
14. Расчет площади и технологических зон склада.
15. Расчет показателей оценки эффективности сбытовой деятельности в логистической системе предприятия.
16. Расчет показателей эффективности работы логистической системы.
17. Расчет регулирующих параметров систем управления запасами.
18. Расчет тарифа на транспортировку по видам транспорта.
19. Расчет технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспорта. Выбор перевозчика грузов.
20. Расчет точки безубыточности функционирования микрологистической системы.

Примерная тематика презентаций

1. Эволюция логистики.
2. Эффективность применения логистических методов в хозяйственной деятельности.
3. Интеграция управления логистическими процессами на предприятиях.
4. Характеристика внутрипроизводственных логистических систем.
5. Взаимосвязь материальных и информационных потоков в логистике.
6. Место логистической службы в организационной структуре предприятия.
7. Задачи и организация деятельности менеджера по логистике.
8. Инфраструктура рынка логистических услуг.
9. Сокращение логистических издержек как стратегическая цель.
10. Оптимизация товарного ассортимента на предприятиях.

11. Планирование поставок готовой продукции в производственных объединениях.
12. Формирование логистических каналов.
13. Роль распределительных центров в логистике.
14. Развитие розничных торговых сетей в России.
15. Рационализация использования материальных ресурсов.
16. Подъемно-транспортные машины на складах.
17. Нормирование расхода материальных ресурсов.
18. Значение компьютерных технологий в учете логистических операций.
19. Методы оптимизации товарных запасов.
20. Экономическая эффективность контейнеризации.
21. Стандартизация тары.
22. Организация морских перевозок грузов.
23. Влияние базисных условий поставки на формирование цены товара.
24. Услуги транспортно-складских терминалов.
25. Опыт функционирования транспортно-экспедиторских фирм за рубежом.

Б) критерии оценивания компетенций (результатов) докладов, рефератов и презентаций

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование технических средств, материалов Интернет). 	<p>Выполнение доклада оценивается по 5-ти системе:</p> <p>5 - выполнены все требования.</p> <p>4 - работа соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников.</p> <p>3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступление от темы реферата (доклада).</p> <p>2 – работа не соответствует теме.</p>

11.3.4 Деловая игра

А) Деловая игра «Методы оптимизации материальных потоков. ABC - анализ»

Общие положения. ABC - анализ является одним из методов рационализации, который может использоваться во всех функциональных сферах деятельности предприятия. ABC - анализ позволяет:

- выделить наиболее существенные направления деятельности;
- направить деловую активность в сферу повышенной экономической значимости и одновременно снизить затраты в других сферах за счет устранения излишних функций и видов работ;
- повысить эффективность организационных и управленческих решений благодаря их целевой ориентации.

В управлении материальными потоками с помощью ABC - анализа устанавливаются и изучаются соотношения и зависимости следующих факторов:

- количество и стоимость приобретенных материалов по отдельным позициям и группам;
- количество и стоимость израсходованных материалов по отдельным позициям и группам;
- количество счетов, выставленных поставщиками, и размеры оплаты по этим счетам;
- количество поставщиков и размеры их оборота;
- количество и стоимость отдельных материалов в рамках стоимостного анализа.

При дифференцированном подходе к организации закупок и управлению складскими запасами ABC-анализ позволяет добиться существенного снижения затрат.

Необходимость использования ABC-анализа. Для повышения эффективности принимаемых решений необходим индивидуальный подход к определению сроков и размеров заказа по каждому материалу. Поскольку такой метод связан с большими затратами времени, его целесообразно использовать только там, где он приносит наибольший эффект. Иными словами, нерационально уделять позициям, играющим незначительную роль в производстве, то же внимание, что и материалам первостепенной важности. Это получившее широкое признание положение известно как принцип Парето (80/20). Суть его состоит в том, что на несколько изделий из всей совокупности производимых, продаваемых, покупаемых или хранимых изделий приходится значительная часть расходуемых или приобретаемых ресурсов. Применительно к политике материальных запасов последнее означает, что на ограниченное число поставок приходится основная масса используемых материалов.

Распределение ABC. В зависимости от затрат материальные запасы подразделяются на три класса: **A**, **B** и **C**. На рис. 1 дано характерное распределение материальных запасов на отдельные классы по их удельному весу в общих издержках на материалы. Полученная кривая распределения названа по имени Лоренца, который в 1905 г. с помощью таких кривых графически интерпретировал различия в распределении доходов.

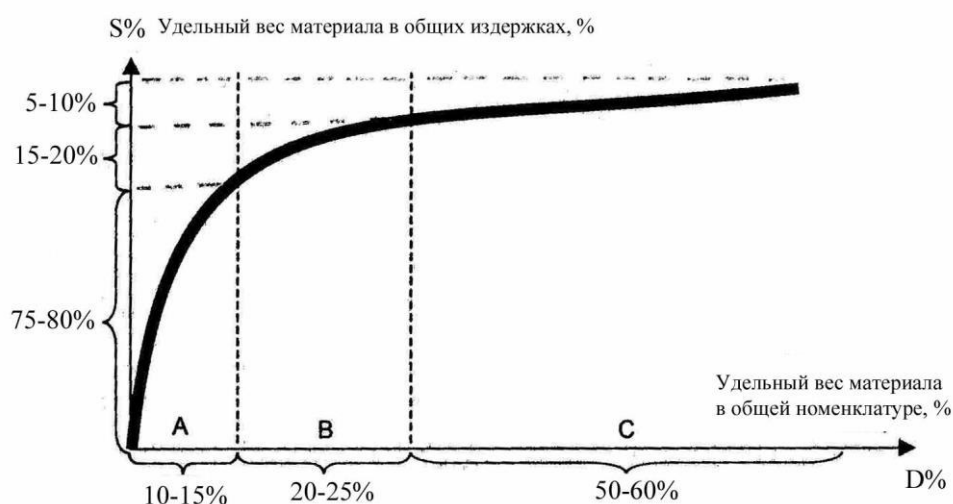


Рис. 1. Распределение ABC (кривая Лоренца).

ABC-анализ показывает значение каждой группы материалов и помогает обратить внимание на основные.

Материалы класса А — это немногочисленные, но важнейшие материалы, на которые приходится большая часть денежных средств (75 - 80%), вложенных в запасы.

Материалы класса В относятся к второстепенным и требуют меньшего внимания, чем материалы класса А. С приобретением материалов класса В связано примерно 15-20% денежных средств.

Материалы класса С составляют значительную часть в номенклатуре используемых материалов, но недороги, на них приходится наименьшая часть вложений в запасы — 5-10%.

Алгоритм проведения ABC-анализа. Для проведения ABC - анализа необходимо:

- 1) установить стоимость каждого наименования материала путем умножения цены на количество единиц материала, потребляемых за отчетный период (для покупных деталей принимаются цены поставщика);
- 2) расположить материалы по мере убывания издержек;
- 3) всем позициям присвоить порядковые номера, не зависящие от номенклатурных (по убыванию доли $S(\%)$ в общем количестве наименований);

- 4) рассчитать издержки по закупкам на материалы нарастающим итогом;
- 5) рассчитать удельный вес каждого материала в общей доле издержек $S(\%)$;
- 6) рассчитать удельный вес каждого материала в общем количестве наименований $D, \%$;
- 7) занести полученные данные в таблицу;
- 8) разбить материалы на группы в зависимости от их удельного веса в общих издержках;
- 9) построить график ABC – распределения;
- 10) сделать соответствующие выводы.

Поскольку 75-80% затрат приходится на 10—15% всех материалов (материалы класса А), то наиболее тщательный контроль осуществляется в отношении именно этой группы.

Контроль и регулирование запасов осуществляются по-разному в зависимости от класса материала. Ниже приводится перечень операций, которые проводятся с материальными запасами.

Материалы класса А. Тщательно определяются размеры и моменты выдачи заказов. Величина затрат на выдачу и оформление заказов, хранение материалов пересматриваются каждый раз при размещении очередного заказа. Устанавливается строгий контроль и регулирование запасов, а также контроль за расчетом периода опережения.

Материалы класса В. Определяются экономичные размеры и момент выдачи повторного заказа. Осуществляется обычный контроль и сбор информации о запасах, что позволяет своевременно обнаружить основные изменения в использовании материальных запасов.

Материалы класса С. Никаких расчетов не производится. Размер повторного заказа устанавливается таким образом, чтобы поставки осуществлять в течение 1—2 лет. Пополнение запасов регистрируется, но текущий учет уровня запасов не ведется. Проверка наличных запасов проводится периодически один раз в год. Ход выполнения поставщиком обязательств по поставке материалов класса А и В контролируется путем создания непрерывной или периодической системы учета запасов.

Задание:

- 1) Исходя из данных, приведенных в приложении 1 выполнить анализ ABC (таблица 1). Результаты анализа оформить в виде таблицы 2.
- 2) Построить график ABC - распределения (кривую Лоренца).
- 3) Письменно сделать соответствующие выводы и дать рекомендации по управлению запасами

Таблица 1

ABC - анализ

№ п/п в списке номенклатуры	№ в списке, упорядоченном по убыванию доли $S(\%)$ в общем количестве наименований	Удельный вес материала в общем количестве наименований, $D, \%$	Потребность, ед	Стоимость материала, ден. ед.	Издержки по закупкам, ден. ед.	Издержки по закупкам нарастающим итогом, ден. ед.	Удельный вес материала в общих издержках, $S, \%$	Удельный вес материала в общих издержках нарастающим итогом, $\%$	Номенклатурная группа (класс материала)
	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								

	11								
	12								
	13								
	14								
	15								
	16								
	17								
	18								
	19								
	20								
ИТОГО		100					100	100	

Таблица 2

Результаты ABC – анализа

Номенклатурная группа (класс материала)	Количество наименований материалов каждой группы	Удельный вес материала в общем количестве наименований <i>D, %</i>	Издержки по закупкам, ден. ед.	Удельный вес материала в общих издержках <i>S, %</i>
A				
B				
C				
Итого				

Выводы и рекомендации по организации управления запасами материалов.

Задание и исходные данные для проведения ABC – анализа.

Вариант №1

На консигнационном складе запасных частей (ЗЧ) корпорации «Volvo» годовой расход ЗЧ по номенклатурной группе «Двигатель» (по 60 позициям номенклатуры) для тягача Volvo F- 12 составил величины, указанные в графе 4 табл. 1. Выполнить ABC - анализ.

Таблица 1

Номенклатура автомобильных запасных частей по группе «Двигатель»

№ п/п	Номера запасных частей по каталогу	Наименование запасных частей	Фактический расход со склада	Цена запасной части, \$/шт.
1	468702	Блок цилиндров	1	978,99
2	468276	Головка блока цилиндра	28	217,40
3	468300	Коленчатый вал	4	709,70

4	468022	Распределительный вал	6	89,35
5	423135	Масляный фильтр	5241	2,19
6	275047	Гильза	30	62,46
7	270105	Шатунный вкладыш коленчатого вала	1580	2,84
8	423029	Шатун	25	49,25
9	270449-2	Коренной вкладыш	266	10,95
10	423472	Гаситель вибрации коленчатого вала	10	105,38
11	25548-6	Прокладка головки блока	269	20,00
12	466634	Топливный фильтр	363	4,80
13	468303	Выпускной клапан	161	12,27
14	468647	Прокладка выхлопного коллектора	178	13,23
15	1505719	Фильтр	44	25,85
16-60	-	Комплектующие	143	≈2,5

Деловая игра: «Определение размеров технологических зон склада»

Цель занятия – приобретение необходимых навыков в выполнении технологических расчетов, связанных с организацией общетоварного склада предприятия оптовой торговли.

1. Задание

Оптовая фирма, торгующая широким ассортиментом неохлаждаемых продовольственных товаров, планирует расширить объем продаж. Анализ рынка складских услуг региона деятельности показал целесообразность организации собственного склада. Определить размер склада.

2. Методические указания

Технологические зоны общетоварного склада показаны на рис. 1

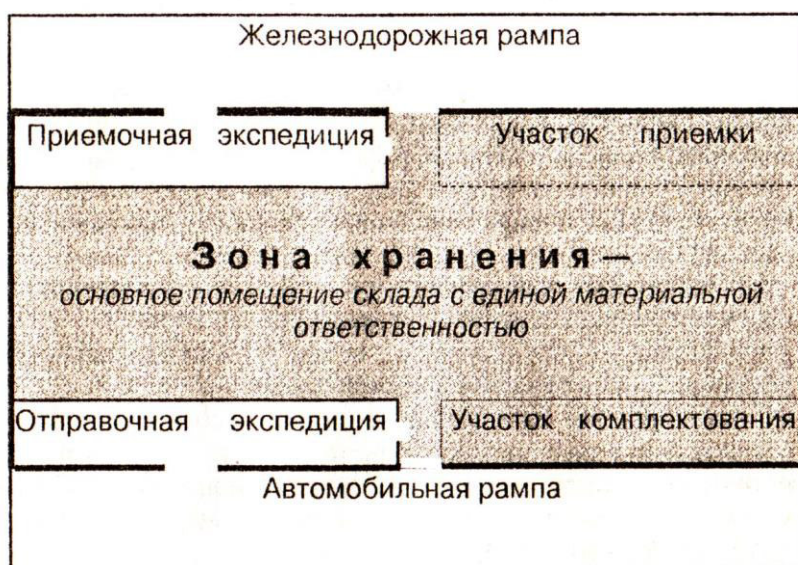


Рис. 1. Принципиальная схема склада

2.1. Расчет общей площади склада

Общая площадь склада определяется по формуле:

$$S_{\text{общ.}} = S_{\text{ГР}} + S_{\text{ВСП}} + S_{\text{ПР}} + S_{\text{КОМ}} + S_{\text{Р.М}} + S_{\text{П.Э}} + S_{\text{О.Э}},$$

где $S_{\text{общ.}}$ – общая площадь склада, м²;

$S_{\text{ГР}}$ – грузовая площадь, т.е. площадь, занятая непосредственно под хранимыми товарами (стеллажами, штабелями и другими приспособлениями для хранения товаров), м²;

$S_{\text{ВСП}}$ – вспомогательная площадь, т.е. площадь, занятая проездами и проходами м²;

$S_{\text{ПР}}$ – площадь участка приемки, м²;

$S_{\text{КОМ}}$ – площадь участка комплектования, м²

$S_{\text{Р.М}}$ – площадь рабочих мест, т.е. площадь в помещениях складов, отведенная для оборудования рабочих мест складских работников, м²;

$S_{\text{П.Э}}$ – площадь приемочной экспедиции, м²;

$S_{\text{О.Э}}$ – площадь отправочной экспедиции, м².

2.2. Расчет грузовой площади

Формула для расчета грузовой площади склада имеет вид:

$$S_{\text{ГР}} = \frac{Q \cdot Z \cdot K_{\text{Н}}}{254 \cdot C_{\text{в}} \cdot K_{\text{и.г.о.}} \cdot H},$$

где $S_{\text{ГР}}$ – грузовая площадь склада, м²;

Q – прогноз годового товарооборота, у.д.е./ год;

Z – прогноз величины товарных запасов, дней оборота;

$K_{\text{Н}}$ – коэффициент неравномерности загрузки склада;

254 – количество рабочих дней в году;

$C_{\text{в}}$ – примерная стоимость одного кубического метра хранимого на складе товара, у.д.е./ м³;

$K_{\text{и.г.о.}}$ – коэффициент использования грузового объема склада;

H – высота укладки грузов на хранение, м.

Порядок определения величин Q и Z в рамках данного задания не рассматривается.

Коэффициент неравномерности загрузки склада определяется как отношение грузооборота наиболее напряженного месяца к среднемесячному грузообороту склада. В проектных расчетах $K_{\text{Н}}$ принимают равным 1,1 — 1,3.

Коэффициент использования грузового объема склада характеризует плотность и высоту укладки товара и рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{и.г.о.}} = \frac{V_{\text{пол}}}{S_{\text{об}} \cdot H},$$

где $V_{\text{пол}}$ – объем товара в упаковке, который может быть уложен на данном оборудовании по всей его высоте, м³;

$S_{\text{об}}$ – площадь, которую занимает проекция внешних контуров несущего оборудования на горизонтальную плоскость, м².

Технологический смысл коэффициента $K_{\text{и.г.о.}}$ заключается в том, что оборудование, особенно стеллажное, невозможно полностью заполнить хранимым товаром. Для того чтобы осуществлять его укладку и выемку из мест хранения необходимо оставлять технологические зазоры между хранимым грузом и внутренними поверхностями стеллажей. Кроме того, груз чаще всего хранится на поддонах, которые, имея стандартную высоту 144 мм, также занимают часть грузового объема.

Расчет $K_{\text{и.г.о.}}$ для двухрядных трехсекционных стеллажей марки СТ-2М-II показал, что его величина равна:

- в случае хранения товаров на поддонах $K_{\text{и.г.о.}} = 0,64$;
- при хранении без поддонов $K_{\text{и.г.о.}} = 0,67$.

Характеристика стеллажа СТ-2М-II

Двухрядный. Длина трехсекционного стеллажа — 4120 мм, ширина — 1705, высота - 4000 мм.

Размеры технологических зазоров, которые следует учитывать при расчете *К_{и.г.о.}* составляют:

- между грузовым пакетом и внутренними поверхностями боковых стенок стеллажа — 60 мм,
- между грузовым пакетом и внутренними поверхностями фронтальных стенок стеллажа — 30 мм,
- между грузовым пакетом и внутренней поверхностью верхней стенки стеллажа — 80 мм.

Примерная стоимость 1 м³ упакованного товара может быть определена на основе следующих данных:

- стоимость грузовой единицы,
- вес брутто грузовой единицы,
- примерный вес 1 м³ товара в упаковке (табл. 1). Более точно вес 1 м³ хранимого на складе товара может быть определен посредством выборочных замеров, проводимых службой логистики склада.

2.3. Расчет площади проходов и проездов

Величина площади проходов и проездов определяется после выбора варианта механизации и зависит от типа использованных в технологическом процессе подъемно-транспортных машин. Если ширина рабочего коридора работающих между стеллажами машин равна ширине стеллажного оборудования, то площадь проходов и проездов будет приблизительно равна грузовой площади.

Таблица 1

Укрупненные показатели расчетных нагрузок на 1 м² на участках приемки и комплектования

Наименование товарной группы	Средняя нагрузка при высоте укладки 1 м, т/м ² (а также вес 1 м ³ товара в упаковке, т)
Консервы мясные	0,85
Консервы рыбные	0,71
Консервы овощные	0,60
Консервы фруктово-ягодные	0,55
Сахар	0,75
Кондитерские изделия	0,50
Варенье, джем, повидло, мед	0,68
Чай натуральный	0,32
Мука	0,70
Крупа и бобовые	0,55
Макаронные изделия	0,20
Водка	0,50
Ликероводочные изделия	0,50
Виноградные и плодоваягодные вина	0,50
Коньяк	0,50
Шампанское	0,30
Пиво в стеклянных бутылках по 0,5 л	0,50
Безалкогольные напитки в стеклянных бутылках по 0,5 л	0,50
Прочие продовольственные товары	0,50

Примечание. В табл. 1 приведены усредненные значения конца 80-х годов. Данный показатель не содержит ценового элемента и является относительно стабильным. Однако следует учесть, что изменение упаковки и расфасовки товаров, вызванное прогрессом в соответствующих отраслях, может повлечь за собой и изменение веса 1 м³ упакованного товара

2.4 Расчет площади участков приемки и комплектования

Площади участков приемки и комплектования рассчитываются на основании укрупненных показателей расчетных нагрузок на 1 м² площади на данных участках. В общем случае в проектных расчетах исходят из необходимости размещения на каждом квадратном метре участков приемки и комплектования 1 м³ товара. Данные табл. 1 показывают количество тонн того или иного товара, размещаемого на 1 м² названных участков.

Площадь участка приемки рассчитывается по следующей формуле:

$$S_{ПП} = \frac{Q \cdot K_H \cdot A_2 \cdot t_{ПП}}{C_P \cdot 254 \cdot q \cdot 100},$$

где $S_{ПП}$ - площадь участка приемки, м²;

Q - прогноз годового товарооборота, у.д.е./ год;

K_H - коэффициент неравномерности загрузки склада;

A_2 - доля товаров, проходящих через участок приемки склада, %;

$t_{ПП}$ - число дней нахождения товара на участке приемки;

C_P - примерная стоимость одной тонны хранимого на складе товара, у.д.е./т;

254 - количество рабочих дней в году;

q - укрупненные показатели расчетных нагрузок на 1 м² участках приемки и комплектования, т/м².

Площадь участка комплектования рассчитывается по следующей формуле:

$$S_{КОМ} = \frac{Q \cdot K_H \cdot A_3 \cdot t_{КОМ}}{C_P \cdot 254 \cdot q \cdot 100},$$

где $S_{КОМ}$ - площадь участка комплектования, м²;

A_3 - доля товаров, подлежащих комплектованию на складе, %;

$t_{КОМ}$ - число дней нахождения товара на участке комплектования.

2.5 Расчет площади рабочих мест

Рабочее место заведующего складом, размером в 12 м², оборудуют вблизи участка комплектования с максимально возможным обзором складского помещения.

2.6 Расчет площади приемочной экспедиции

Приемочная экспедиция организуется для размещения товара, поступившего в нерабочее время. Следовательно, ее площадь должна позволять разместить такое количество товара, которое может поступить в это время. Размер площади приемочной экспедиции определяют по следующей формуле

$$S_{ПЭ} = \frac{Q \cdot t_{ПЭ} \cdot K_H}{C_P \cdot 365 \cdot q_Э},$$

где $S_{ПЭ}$ - площадь приемочной экспедиции, м²;

Q - прогноз годового товарооборота, у.д.е./ год;

$t_{ПЭ}$ - число дней, в течение которых товар будет находиться в приемочной экспедиции;

K_H - коэффициент неравномерности загрузки склада;

C_P - примерная стоимость одной тонны хранимого на складе товара, у.д.е./т;

365 - количество дней в году;

$q_Э$ - укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м² в экспедиционных помещениях, т/м².

2.7 Расчет площади отправочной экспедиции

Площадь отправочной экспедиции используется для комплектования отгрузочных партий. Размер ее площади определяется по формуле:

$$S_{OЭ} = \frac{Q \cdot t_{OЭ} \cdot A_4 \cdot K_H}{C_p \cdot 254 \cdot q_э \cdot 100},$$

где $S_{OЭ}$ - площадь отправочной экспедиции, м²;

Q - прогноз годового товарооборота, у.д.е./ год;

$t_{OЭ}$ - число дней, в течение которых товар будет находиться в отправочной экспедиции.

A_4 - доля товаров, попадающих на участок погрузки из отправочной экспедиции, %;

K_H - коэффициент неравномерности загрузки склада;

C_p - примерная стоимость одной тонны хранимого на складе товара, у.д.е./т;

254 - количество рабочих дней в году;

$q_э$ - укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м² в экспедиционных помещениях, т/м².

Пользуясь приведенными выше формулами, а также данными табл. 2 выполнить расчет площади склада. Результаты оформить в виде табл. 3.

Площадь межстеллажных проездов принять равной грузовой площади.

Таблица 2

Исходные данные для выполнения задания

Показатель	Обозначение	Единица измерения	Значение показателя
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Прогноз годового товарооборота	<i>Q</i>	у.д.е./год	5000000
Прогноз товарных запасов	<i>З</i>	дней оборота	30
Коэффициент неравномерности загрузки склада	<i>K_н</i>	-	1,2
Коэффициент использования грузового объема склада	<i>K_{и.г.о}</i>	-	0,65
Примерная стоимость 1 м ³ хранимого на складе товара	<i>C_v</i>	у.д.е./м ³	250
Примерная стоимость 1 т хранимого на складе товара	<i>C_p</i>	у.д.е./м ³	500
Высота укладки грузов на хранение (на складе предусмотрен стеллажный способ хранения)	<i>H</i>	м	5,5
Доля товаров, проходящих через участок приемки склада	<i>A₂</i>	%	60
Доля товаров, подлежащих комплектованию на складе	<i>A₃</i>	%	50
Доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию	<i>A₄</i>	%	70
Укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м ² на участках приемки и комплектования	<i>q</i>	т/м ²	0,5
Укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м ² экспедиций	<i>q_э</i>	т/м ²	0,5

Время нахождения товара на участке приемки	t_{PP}	дней	0,5
Время нахождения товара на участке комплектования	$t_{КОМ}$	дней	1
Время нахождения товара в приемочной экспедиции	$t_{ПЭ}$	дней	2
Время нахождения товара в отправочной экспедиции	$t_{ОЭ}$	дней	1

Таблица 3

3. Экспликация технологических зон склада

Наименование технологической зоны	Размер площади зоны, м ²
Зона хранения (грузовая площадь)	
Зона хранения (площадь проходов и проездов)	
Участок приемки товаров	
Участок комплектования товаров	
Приемочная экспедиция	
Отправочная экспедиция	
Рабочее место заведующего складом	
Общая площадь склада	

После оформления таблицы сделать соответствующие выводы.

Принятие решения о пользовании услугами наемного склада

Цель занятия — изучение методики расчета грузооборота, при котором предприятию оптовой торговли безразлично иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада.

Логистическая цепь может быть организована с использованием собственных складов, либо с применением складов общего пользования.

Оптовик сегодня зачастую приходится выбирать между организацией собственного склада и использованием для размещения запаса склада общего пользования. В последнем случае владелец склада включает выполнение логистических операций в стоимость хранения.

Определение действительной стоимости грузопереработки на складе позволяет принимать обоснованные решения по критической величине склада.

Выбор между организацией собственного склада и использованием для размещения запаса склада общего пользования относится к классу решений «сделать или купить» (Make-or-Buy Problem).

Методика принятия решения представлена на рис. 1.

1. Задание

Определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада ($G_{БР}$ — «грузооборот безразличия»).

Для этого, руководствуясь методическими указаниями, произвести необходимые расчеты, заполнить таблицу 2 и построить график по аналогии с рис. 1. Письменно сделать соответствующие выводы.

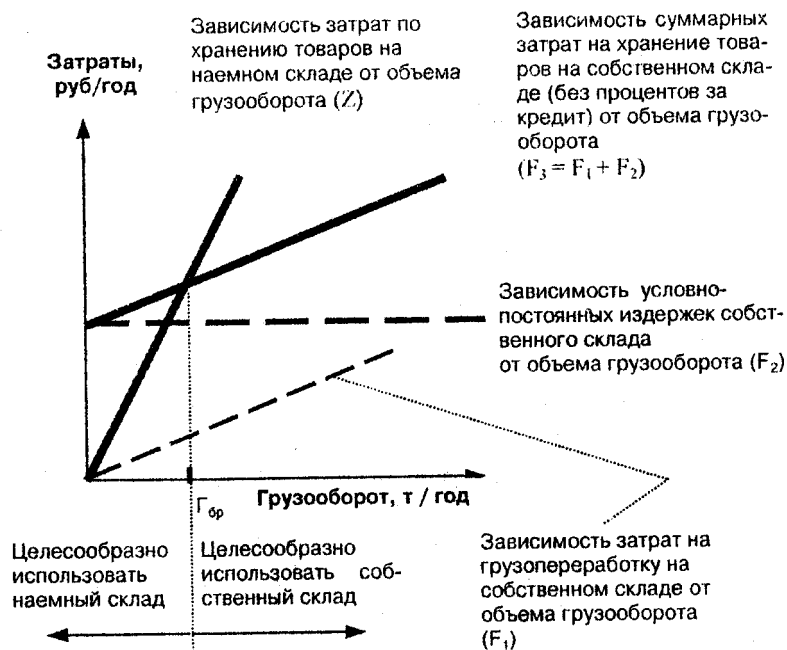


Рис. 1. Принятие решения: использование собственного или наемного склада

2. Методические указания

Задание выполняется графически на миллиметровой бумаге.

2.1 Рекомендуемый масштаб для координатных осей графика:

- одно деление по оси ординат — 10 тыс. у.д.е. /год;
- одно деление по оси абсцисс — 1000 т/год.

2.2 Основные ограничения и допущения

-данная задача решается с достаточной степенью точности лишь в случае, если известен характер зависимости затрат на грузопереработку на собственном складе от объема соответствующих работ, т. е. если на складе налажен ПОПОперационный учет издержек на логистику;

-функция F_1 принимается линейной и определяется на базе расценок за выполнение логистических операций. Принимаем, что удельная стоимость грузопереработки на собственном складе равна 4 у.д.е./т;

-график функции F_2 строится параллельным оси абсцисс, так как постоянные затраты ($C_{\text{пост}}$) не зависят от грузооборота. Величину условно-постоянных затрат принимаем 30000 у.д.е./год.;

-функция F_3 определяется суммированием условно-постоянных и условно-переменных затрат собственного склада (функции F_1 и F_2 соответственно);

-график функции Z строится на основании рыночных тарифных ставок за хранение товаров на наемном складе.

Таблица 1

Исходные данные для расчетов по вариантам

№ варианта	<i>a</i> , у.д.е.	<i>З</i> , дни	<i>Д</i> , дни	<i>q</i> , т/м ²
1	0,3	60	254	2,0
2	0,2	58	253	1,9
3	0,19	56	252	1,8
4	0,15	54	251	1,7
5	0,22	52	250	1,6
6	0,35	50	249	1,5
7	0,4	48	248	2,0
8	0,45	46	247	1,9
9	0,50	44	245	1,8
10	0,55	42	243	1,7
11	0,60	40	241	1,6
12	0,65	38	139	1,5
13	0,70	36	237	2,1
14	0,75	34	235	2,2
15	0,85	32	233	2,0
16	0,80	30	231	1,9
17	0,90	28	229	1,8
18	0,95	26	227	1,7
19	1,0	24	225	1,6
20	1,5	22	223	1,5

2.3 Расчетные формулы

1) Зависимость затрат на грузопереработку на собственном складе от объема грузооборота:

$$F_1 = C_{уд} \cdot T,$$

где $C_{уд}$ - удельная стоимость грузопереработки на собственном складе, у.д.е./т;
 T - годовой грузооборот, т/год.

2) Зависимость затрат по хранению товаров на наемном складе от объема грузооборота:

$$Z = a \cdot S_n \cdot 365,$$

где a - суточная стоимость использования грузовой площади наемного склада (тариф на услуги наемного склада) (табл. 1);

S_n - необходимая площадь наемного склада, м²;

365 - число дней хранения на наемном складе за год.

3) Расчет необходимой площади наемного склада:

$$S_n = \frac{Z \cdot T}{D \cdot q},$$

где Z - размер запаса, в днях оборота;

T - годовой грузооборот, т/год;

D - число рабочих дней в году;

q - нагрузка на 1 м² площади при хранении на наемном складе, т/м².

Таблица 2

Полученные расчетные величины для построения зависимости затрат по хранению товаров на наемном складе от объема грузооборота (Z)

Грузооборот, т/год	Величина затрат на грузопереработку на собственном складе в зависимости от объема грузооборота (F_1), у.д.е./т	Величина потребной площади наемного склада (S_n), м ²	Величина затрат по хранению товаров на наемном складе в зависимости от

			объема грузооборота (Z), тыс. у.д.е./т
1000			
2000			
3000			
4000			
5000			
6000			
7000			
8000			
9000			
10000			
11000			
12000			
13000			
14000			
15000			

Выводы:

Б) критерии оценивания компетенций (результатов) деловой игры

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – содержание (полнота изложения, непротиворечивость, правильность расчетов, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, качество речи, аргументированность, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет) 	<p>Выполнение рейтинга оценивается по пятибалльной системе</p> <p>5 - выполнены все требования, ответы аргументированы</p> <p>4 – итоговый расчет отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников</p> <p>3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, наличие несущественных ошибок в расчетах</p> <p>2 – коэффициент равновыгодности не рассчитан или рассчитан неверно</p>

11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, реферат, деловая игра);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (задания итоговых тестов по разделам).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада, реферата студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

При невыполнении заданий рубежного контроля повторно она не передается. Дополнительно преподаватель может заменить задание на аналогичное, позволяющее оценить степень сформированности у студента навыков владения образовательными компетенциями.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

11.4.1 Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется балльно-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация (зачет или экзамен) по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Балл за посещаемость определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1.

ПС%	Балл
менее 50%	0
более 50% до 65%	0,5
более 65% до 80%	1
более 80% до 90%	1,5
более 90%	2

где

$$ПС\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Балл за работу в семестре РС выставляется преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2.

Баллы	Условия
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводиться в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, в устной форме (опрос) и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по четырехбалльной шкале (2,3,4,5). И переводится в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3.

Баллы	Оценка
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводится в обычном порядке.

Таблица 4.

Баллы	Оценка
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехбалльную оценку осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5.

Баллы за семестр	Оценка
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]. - Саратов: Научная книга, 2012. - 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6295>.

2. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика. - М.: Инфра-Инженерия, 2013. - 224 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.

3. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2014.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14056>.

Дополнительная литература:

1. Адамов Н.А. Финансовая логистика и лизинг. Вопросы взаимодействия [Электронный ресурс]: монография. - М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 90 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8382>.

2. Бродецкий Г.Л. Системный анализ в логистике: выбор в условиях неопределенности: Учебник. – М.: Академия, 2010.

3. Гичкин В.Н. Логистика: Учебное пособие. – СПб: ПГУПС, 2010.

4. Дыбская В.В. Логистика складирования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Ефимова В.В. Логистика снабжения: Уч.-практич. пособие. – М.: ГУУ, 2010.
6. Кротова Н.Н. Распределительная логистика: Учебное пособие. – Воронеж: ВГТУ, 2010.
7. Логистика: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: КноРус, 2011.
8. Логистика: Учебное пособие / В.Н. Родионова и др.; науч. ред. О.Г. Туровец. – Воронеж: ВГТУ, 2010.
9. Основы складской логистики: Учеб. пособие / В.В. Багинова и др. – М.: МИИТ, 2010.
10. Проскура Н.В. Распределительная логистика в торговле: Учебное пособие. – Киров: ВятГГУ, 2010.
11. Управление запасами в цепях поставок: Учебное пособие / Под ред. В.С. Лукинского. – СПб: СПбГИЭУ, 2011.
12. Хабаров В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хабаров В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17033>.

13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>.
3. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>.
4. Официальный сайт ВТО (World Trade Organization). <http://www.wto.org>
5. Официальный сайт конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (United Nations Conference on Trade and Development). <http://www.unctad.org>
6. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (Organization of Economic Cooperation and Development). <http://www.oecd.org>.
7. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>
8. www.ec-logistics.ru – Учебный центр «Логистика».
9. www.learnlogistic.ru – Логистика. Учебные материалы.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации, а также перечень нормативно-правовых и ведомственных актов по изучаемой проблематике.

Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях.

Очень важно, чтобы студенты, прослушав курс лекций, внимательно изучили как рекомендуемые нормативные правовые акты, так учебную литературу и материалы периодической печати по изучаемым вопросам.

При выполнении самостоятельной работы студенты могут обращаться к учебной, справочной литературе и научным публикациям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью докладов и устных выступлений

студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. В процессе подготовки к занятиям по темам студент может составить кроссворд по всему изучаемому материалу и 10 тестовых заданий.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде тренингов, ролевых и деловых игр, при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, каждая из которых решает конкретную задачу в рамках общей обсуждаемой или решаемой проблемы.

15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Поисковая система нормативных правовых актов Гарант – www.garant.ru
2. Поисковая система нормативных правовых актов Консультант Плюс – www.consultant.ru

16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место)
2. Проектор Epson X11
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечатной литературы чтцом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Протокол №__ от __ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Протокол №__ от __ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Протокол №__ от __ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

№ п/п	Стр., №	Описание изменений