

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

**Кафедра экономических дисциплин**



Н.С. Семенова  
2016 г.

**Г.Л. Васильева**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»  
профили подготовки «Финансы и кредит»,  
«Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА  
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин  
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

**Ярославль, 2016**

**Рецензент:** Лазурина О.М., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин

**Г.Л. Васильева. Микроэкономика.** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (программа подготовки бакалавров)», профили «Финансы и кредит» и «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. – 44 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

## Содержание

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Цели и задачи дисциплины   | 4  |
| 2.  | Место дисциплины в структуре ОПОП  | 4  |
| 3.  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4  |
| 4.  | Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах   | 5  |
| 5.  | Содержание разделов и тем программы  | 5  |
| 6.  | Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами                            | 8  |
| 7.  | Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно – тематический план)  | 9  |
| 8.  | Содержание семинарских (практических) занятий  | 10 |
| 9.  | Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине   | 16 |
| 10. | Образовательные технологии   | 18 |
| 11. | Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания       | 21 |
| 12. | Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины   | 41 |
| 13. | Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»   | 41 |
| 14. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины   | 42 |
| 15. | Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем                     | 42 |
| 16. | Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности                                  | 42 |
| 17. | Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья   | 43 |
| 18. | Дополнения и изменения к рабочей программе   | 44 |

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов современной базы теоретических экономических знаний, экономического понятийного аппарата, представлений об основах хозяйственных отношений в современных смешанных экономиках, закономерностях поведения хозяйствующих субъектов (производителей и потребителей) и способах их эффективного функционирования. Микроэкономика относится к общеэкономическим дисциплинам, знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой всех конкретных профессиональных и специальных дисциплин.

### **Задачи дисциплины:**

- получить представление об основах формирования и развития рыночного хозяйства, его основных категориях, их взаимодействии;
- сформировать знания о механизме функционирования рынка, конкуренции, теории фирмы и потребительского поведения на рынке;
- раскрыть сущность экономических явлений на уровне отдельных субъектов экономики;
- овладеть навыками микроэкономического анализа;
- заложить теоретическую базу для изучения макроэкономики и других экономических дисциплин с целью формирования современного экономического мышления.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Для успешного освоения курса студенту требуются знания по дисциплинам «История», «Философия», «Правоведение». Это позволит им повысить свой профессиональный и социально-личностный уровень и глубже освоить курс «Микроэкономика».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе обучения, используются для освоения последующих дисциплин «Макроэкономика», «Экономика предприятий и организаций», «Маркетинг».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, школы и течения экономической мысли;
- природу и сущность микроэкономических явлений и процессов;
- закономерности функционирования фирмы и потребителя в современной экономике;
- тенденции и проблемы формирования и развития рыночного хозяйства;
- механизмы и особенности функционирования отдельных рынков;

### **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне;
- выполнять и пояснять расчеты основных микроэкономических показателей;
- использовать принципы экономического моделирования, пояснять содержание математических и графических моделей;
- собирать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для выполнения поставленных практических задач (выполнение контрольной работы, подготовка к экзаменационному зачету и т.д.);
- работать с учебной, научной, методической литературой по экономической теории, с публикациями в экономических журналах;

**владеть:**

- экономической терминологией;
- основами методики экономического исследования, построения экономических моделей:
- методами сбора, обработки и анализа основных социально-экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы с литературными источниками и статистическими данными.

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные единицы, 324 академических часа.

Виды промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовая работа и экзамен.

| Вид учебной работы                        | Всего часов | Семестры   |            |  |
|---|-------------|------------|------------|--|
|   |             | 1          | 2          |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>324</b>  | <b>160</b> | <b>164</b> |  |
| <b>Контактная работа с преподавателем</b> | <b>132</b>  | <b>64</b>  | <b>68</b>  |  |
| Лекции (Л)                                | 66          | 32         | 34         |  |
| Семинары (практические занятия)           | 66          | 32         | 34         |  |
| Из них в интерактивной форме              | 44          | 20         | 24         |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | <b>192</b>  | <b>96</b>  | <b>96</b>  |  |
| Зачет с оценкой                           |             | +          |            |  |
| Курсовая работа, экзамен                  |             |            | +          |  |
| <b>Итого</b>                              | <b>324</b>  | <b>160</b> | <b>164</b> |  |

#### 5. Содержание разделов и тем программы

##### Тема 1. Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики

Микроэкономика как часть экономической теории. Экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономические категории и законы.

Экономические блага и их классификации. Экономические ресурсы и факторы производства: труд (рабочая сила), земля, физический капитал, предпринимательские способности, информация.

Кругооборот ресурсов, благ и доходов. Экономические ресурсы, их виды. Понятие редкости ресурсов. Основная экономическая проблема. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей и основы ее построения.

Методы исследования экономических явлений. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Сравнение и аналогия. Частнонаучные методы исследований: экономико-статистические методы, понятие экономического эксперимента, экономико-

математическое моделирование. Допущения «при прочих равных условиях». Метод сравнительной статики, статичный и динамический методы. Позитивный и нормативный анализ.

## **Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики**

Экономическая и общественная системы. Экономическая система, ее структура, признаки, цели. Эволюция экономических систем. Формационный подход К. Маркса. Цивилизационный подход к развитию общества. Экономический выбор и социально-экономические типы систем. Традиционное общество. Чистый капитализм и его характеристика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика и ее модели в различных странах. Американская, японская, германская, шведская и другие модели.

Рынок как форма товарного хозяйства. Товар. Характеристики товара. Потребительная стоимость (полезность) и меновая стоимость.

Деньги, их сущность, функции, эволюция и современные виды.

Рыночный механизм решения основных вопросов экономики.

## **Тема 3. Институт собственности в экономике**

Понятие и теории собственности. Функции собственности. Марксистская теория собственности. Современная неинституциональная теория собственности. Спецификация прав собственности. Типы и формы собственности, их особенности. Приватизация и национализация.

## **Тема 4. Основы рыночного механизма**

Понятие и функции рынка. Условия возникновения рынка.

Спрос как элемент рыночного механизма: понятие, закон спроса, факторы спроса. Парадоксы закона спроса: эффект Веблена, эффект сноба, эффект попутчика. Товары Гиффена.

Предложение как элемент рыночного механизма: понятие, закон предложения, факторы предложения. Оценка уровня концентрации рыночного предложения.

Рыночное равновесие: понятие и характеристики. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу, по А. Маршаллу; паутинообразная модель рыночного равновесия.

Аппарат эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Кривые Энгеля. Эластичность предложения и ее изменение в среднесрочном и долгосрочном периодах.

## **Тема 5. Общая теория конкуренции и монополии**

Понятие и виды конкуренции. Последствия снижения уровня конкуренции на товарных рынках. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее характеристики. Монополистическая конкуренция. Олигополия и ее виды. Монополия. Причины монополизации рынка. Понятие естественной монополии. Оценка уровня концентрации рыночного предложения по индексу Герфиндаля-Гиршмана (НИ).

## **Тема 6. Теория потребителя в рыночной экономике**

Свобода потребительского выбора и суверенитет потребителя. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.

Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Кардиналистская теория полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Применение теории предельной полезности к изучению индивидуального спроса

Предпосылки ординалистской теории полезности: предположение о сравнимости, предположение о транзитивности, предположение о ненасыщаемости.

Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замены. Бюджетная линия. Свойства бюджетной линии. Оптимум потребителя.

## **Тема 7. Основы теории фирмы**

Фирма, её содержание и мотивации поведения. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирм. Открытие и закрытие предприятий. Виды фирм. Классификация фирм по формам собственности. Предприятия единоличного владения, партнёрства, корпорации.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России и их особенности. Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Хозяйственные партнерства. Индивидуальное предпринимательство.

Производство. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Техническая эффективность.

Основные характеристики производства. Производительность ресурсов. Средний и предельный продукты труда и капитала. Замещаемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, постоянная).

Закон убывающей предельной производительности. Производство с одним переменным фактором. Оптимизация использования одного переменного ресурса. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Изокоста и изокванта. Оптимум производителя.

### **Тема 8. Капитал предприятия и его использование**

Трактовки капитала. Кругооборот капитала. Собственный и привлеченный капитал.

Основной капитал, основные фонды и основные средства как понятия. Виды стоимости основных фондов. Состав основных фондов. Износ основных фондов и его виды. Амортизация. Линейная амортизация и ее начисление. Фондоотдача как основной показатель эффективности использования основных фондов предприятия.

Оборотный капитал предприятия, его состав. Понятие оборачиваемости оборотного капитала. Продолжительность оборота оборотного капитала и ее факторы.

### **Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции**

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды издержек. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Средние общие издержки долгосрочного периода.

Себестоимость продукции. Виды затрат по экономическим элементам и статьям. Основные и накладные затраты, прямые и косвенные затраты. Себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы в бухгалтерской отчетности предприятий. Калькуляция себестоимости.

### **Тема 10. Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур**

Доход фирмы. Общий, средний и предельный доход. Понятие выручки. Прибыль фирмы. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Понятие валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли и нераспределенной прибыли. Понятие рентабельности деятельности предприятия. Основные показатели рентабельности.

Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур. Определение выпуска, максимизирующего прибыль и минимизирующего убытки фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками и предельного дохода с предельными издержками. Равновесие монополиста. Уравнивание предельного дохода и предельных издержек. Поведение монополии в длительном периоде.

Поведение олигополистов в отношении цены и выпуска товаров. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Выбор цены и объема производства фирмой, максимизирующей прибыль (минимизирующей убытки) в коротком периоде. Равновесие в длительном периоде.

### **Тема 11. Рынки факторов производства**

Рынки факторов производства (экономических ресурсов): рынок труда, рынок капитала, рынок земли. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Предельный продукт ресурса. Правило использования ресурсов.

Факторы изменения спроса на ресурсы: изменения в спросе на продукт, изменения производительности, цены на другие ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.

Спрос на ресурс фирмы монополиста, совершенная конкуренция на рынке ресурсов, монополия и двусторонняя монополия на рынке ресурсов.

#### **Тема 12. Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли**

Рынок земельных ресурсов и его особенности. Землевладение и землепользование, их формы. Спрос на землю, её предложение и факторы их формирования. Предложение земли и его факторы. Понятие земельной ренты и теория ее возникновения. Дифференциальная и абсолютная рента. Монопольная рента. Рыночная цена земли. Земельный кадастр и кадастровая стоимость земельных участков.

#### **Тема 13. Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках**

Рынок труда (рабочей силы), его структура. Понятие трудовых ресурсов и экономически активного населения. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Особенности индивидуального предложения труда. Равновесие на рынке труда. Модель конкуренции. Рынок труда и роль профсоюзов. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата.

Занятость и безработица. Виды и причины безработицы. Оценка уровня безработицы в экономике. Государственная политика в сфере занятости населения.

#### **Тема 14. Рынок капитала. Теория ссудного процента**

Рынок капитала. Монетарная трактовка капитала. Ссудный капитал. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Кредит и его формы. Понятие коммерческого банка, его функции и операции. Спрос на капитал, его предложение. Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная процентная ставка. Понятие простого и сложного банковского процента. Схемы погашения долга по кредиту (регрессивное погашение).

#### **Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства**

Понятие и виды трансакционных издержек. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага. Провалы рынка.

#### **Тема 16. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность производства, эффективность потребления и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка.

Равенство и распределение. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социальное благосостояние.

#### **Тема 17. Лауреаты Нобелевской премии по экономике**

История Нобелевской премии по экономике. Рагнар Фриш и Ян Тинберген-первые лауреаты Нобелевской премии по экономике. Вклад в развитие науки. Статическая и динамическая экономическая теории Пола Самуэльсона. Достижения В. Леонтьева и его метод «затраты-выпуск». Леонид Канторович и его вклад в теорию оптимального распределения ресурсов. Современные достижения в области экономической мысли.

### **6. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование последующих</b> | <b>Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин</b> |
|--------------|---------------------------------|---|
|--------------|---------------------------------|---|



|   | дисциплин                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | Макроэкономика                      | + | + |   | + |   |   |   |   |   |    |    |    | +  | +  | +  | +  | +  |
| 3 | Экономика предприятий и организаций | + |   |   | + | + |   | + | + | + | +  |    | +  | +  | +  | +  |    |    |
| 4 | Маркетинг                           |   |   |   | + | + |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## 7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно – тематический план)

### 7.1 Очная форма обучения

| № п/п        | Наименование тем  | Всего часов | Аудиторные занятия, в т.ч. |           | Сам. работа |
|--------------|---|-------------|----------------------------|-----------|-------------|
|              |   |             | Л                          | С         |             |
| 1            | Тема 1. Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики   | 18          | 2                          | 2         | 14          |
| 2            | Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики   | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 3            | Тема 3. Институт собственности в экономике  | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 4            | Тема 4. Основы рыночного механизма  | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 5            | Тема 5. Общая теория конкуренции и монополии  | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 6            | Тема 6. Теория потребителя в рыночной экономике   | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 7            | Тема 7. Основы теории фирмы   | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 8            | Тема 8. Капитал предприятия и его использование   | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 9            | Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции   | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 10           | Тема 10. Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 11           | Тема 11. Рынки факторов производства  | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 12           | Тема 12. Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли   | 22          | 4                          | 4         | 14          |
| 13           | Тема 13. Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках   | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 14           | Тема 14. Рынок капитала. Теория ссудного процента   | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 15           | Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства  | 20          | 4                          | 4         | 12          |
| 16           | Тема 16. Общее равновесие и экономическая эффективность   | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| 17           | Тема 17. Лауреаты Нобелевской премии по экономике   | 18          | 4                          | 4         | 10          |
| <b>Итого</b> |   | <b>324</b>  | <b>66</b>                  | <b>66</b> | <b>192</b>  |

## 7.2 Заочная форма обучения

| № п/п        | Наименование тем  | Всего часов | Аудиторные занятия, в т.ч. |           | Сам. работа |
|--------------|---|-------------|----------------------------|-----------|-------------|
|              |   |             | Л                          | С         |             |
| 1            | Тема 1. Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики   | 18          | -                          | 2         | 16          |
| 2            | Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики   | 18          | -                          | -         | 18          |
| 3            | Тема 3. Институт собственности в экономике  | 18          | 2                          | -         | 16          |
| 4            | Тема 4. Основы рыночного механизма  | 20          | 2                          | -         | 18          |
| 5            | Тема 5. Общая теория конкуренции и монополии  | 18          | -                          | -         | 18          |
| 6            | Тема 6. Теория потребителя в рыночной экономике   | 20          | -                          | 2         | 18          |
| 7            | Тема 7. Основы теории фирмы   | 20          | 2                          | -         | 18          |
| 8            | Тема 8. Капитал предприятия и его использование   | 18          | -                          | -         | 18          |
| 9            | Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции   | 18          | -                          | 2         | 16          |
| 10           | Тема 10. Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур | 20          | 2                          | -         | 18          |
| 11           | Тема 11. Рынки факторов производства  | 20          | -                          | 2         | 18          |
| 12           | Тема 12. Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли   | 20          | -                          | -         | 20          |
| 13           | Тема 13. Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках   | 20          | 2                          | -         | 18          |
| 14           | Тема 14. Рынок капитала. Теория ссудного процента   | 20          | -                          | 2         | 18          |
| 15           | Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства  | 18          | -                          | -         | 18          |
| 16           | Тема 16. Общее равновесие и экономическая эффективность   | 20          | 2                          | -         | 18          |
| 17           | Тема 17. Лауреаты Нобелевской премии по экономике   | 18          | -                          | 2         | 16          |
| <b>Итого</b> |   | <b>324</b>  | <b>12</b>                  | <b>12</b> | <b>30</b>   |

## 8. Содержание семинарских (практических) занятий

### Тема 1. Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики

1. Какова трактовка предмета экономики у К. Маркса?
2. Что такое «экономикс»?
3. Каким периодом датируются первые памятники экономической мысли?
4. Какие вопросы изучает микроэкономика?
5. Чем отличается дедукция от индукции?
6. Приведите примеры дедукции и индукции.
7. Приведите примеры сравнения и аналогии.
8. Что представляет собой экономико-математическая модель?

9. Чем отличаются друг от друга экономические блага и ресурсы?
10. Какие блага не являются экономическими?

## **Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики**

1. Что понимается под экономической системой?
2. Традиционная экономика и ее особенности.
3. Административно-командная экономика и ее особенности.
4. Рыночная и смешанная экономики.
5. Что отличает американскую модель смешанной экономики от всех других?
6. Каковы отличительные черты японской модели смешанной экономики?
7. Каковы отличительные черты германской модели смешанной экономики?
8. В чем заключаются особенности шведской модели смешанной экономики?
9. Какова классификация современных стран по методике ООН?

## **Тема 4. Основы рыночного механизма**

1. Понятие спроса, ценовые и неценовые факторы спроса.
2. Закон спроса, функция и кривая спроса.
3. Товары-субституты и товары-комплементы; товары Гиффена.
4. Эффект дохода и эффект замещения.
5. Понятие предложения, его ценовые и неценовые факторы.
6. Закон, функция и кривая предложения.
7. Взаимодействие спроса и предложения и установление рыночного равновесия; дефицит и избыток товаров.
8. Равновесный выпуск; равновесная цена; «крест Маршалла».
9. Равновесие по Маршаллу и равновесие по Вальрасу.
10. Виды и факторы рыночного равновесия; устойчивое и неустойчивое равновесие; ситуации, когда равновесие устанавливается при нескольких значениях равновесной цены или выпуска.
11. «Паутинообразная» модель равновесия.
12. Воздействие государства на равновесие.
13. Ценовая эластичность спроса и предложения: понятие, виды, факторы и способы измерения, графическое изображение.
14. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.
15. Перекрестная эластичность спроса: понятие, виды, факторы и способы измерения.
16. Ценовая эластичность предложения: понятие, виды, факторы и способы измерения, графическое изображение.
17. Значение теории эластичности спроса и предложения.

## **Тема 5. Общая теория конкуренции и монополии**

1. Конкуренция как необходимый элемент современных рынков.
2. Виды конкуренции.
3. Недобросовестная конкуренция и ее проявления на практике.
4. Понятие, черты, поведение на рынке совершенной конкуренции.
5. Понятие, черты, особенности олигополистического поведения на рынке.
6. Монополистическая конкуренция: понятие, черты, примеры рынков.
7. Понятие, виды, характеристики монополии.
8. Источники и издержки монопольной власти.
9. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.
10. Естественные монополии и регулирование их деятельности.

## **Тема 6. Теория потребителя в рыночной экономике**

Суверенитет, свобода выбора и рациональность потребителя.

1. Понятие и виды полезности благ.
2. Теория предельной полезности и история ее возникновения и развития.
3. Соотношение понятий «полезность», «предельная полезность» и «общая полезность».
4. Законы Госсена.
5. Кардинализм и ординализм.
6. Правило потребительского выбора с точки зрения теории предельной полезности.
7. Концепция бюджетной линии и кривых безразличия и потребительское равновесие.

## **Тема 7. Основы теории фирмы**

1. Понятие фирмы. Понятие юридического лица в гражданском законодательстве.
2. Теории фирм.
3. Виды фирм по направлению деятельности, форме собственности, организационно-правовой форме хозяйствования и организационно-экономической форме деятельности.
4. Особенности хозяйственных обществ.
5. Особенности хозяйственных товариществ.
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления.
7. Производственные кооперативы.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Хозяйственные партнерства как новая форма юридического лица.
10. Производственная функция и ее запись.
11. Предельный продукт фактора производства и отдача от масштаба.
12. Оптимизация количеств используемых переменных факторов производства.
13. Изокоста и изокванта.
14. Оптимизация количества используемого одного переменного ресурса.

## **Тема 8. Капитал предприятия и его использование**

1. Понятие и кругооборот капитала предприятия.
2. Собственный и привлеченный капитал.
3. Основной капитал, основные фонды и основные средства.
4. Состав основных фондов и виды их стоимости.
5. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация.
6. Фондоотдача и фондорентабельность.
- 7.оборотный капитал, его состав.
8. Эффективность использования оборотного капитала предприятия.

## **Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции**

1. Понятие издержек производства.
2. Бухгалтерские и экономические издержки.
3. Альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей.
4. Виды издержек в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
5. Затраты предприятия и себестоимость продукции.
6. Виды затрат. Экономические элементы и статьи затрат.

## **Тема 10. Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия.**

### **Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур**

1. Доходы фирмы и их виды: валовой, средний и предельный доход.
2. Соотношение доходов и издержек.
3. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.
4. Виды прибыли в соответствии с отчетностью предприятий.
5. Рентабельность и ее оценка.
6. Максимизация прибыли в условиях различных типов рыночных структур.
7. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
8. Максимизация прибыли на рынках монополистической конкуренции и олигополии.
9. Прибыль монополиста и выбор объема выпуска.

### **Тема 12. Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли**

1. Понятие рынка земли.
2. Особенности предложения земли и спроса на землю.
3. Равновесие на рынке земли.
4. Экономическая и земельная рента, виды земельной ренты и их особенности.
5. Рыночная цена земли.
6. Кадастровая стоимость земельных участков.
7. Государственный кадастровый учет земельных участков.
8. Деятельность Росреестра по организации кадастрового учета земли.
9. Современное состояние рынка земли в России.

### **Тема 13. Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках**

1. Рынок труда: понятие и характеристика.
2. Понятие трудовых ресурсов и экономически активного населения.
3. Выбор между трудом и досугом.
4. Кривая индивидуального предложения труда.
5. Равновесие на рынке труда.
6. Занятость и ее виды.
7. Безработица и ее причины.
8. Оценка уровня безработицы по методике МОТ.
9. Современное состояние рынка труда в России и динамика его развития.
10. Основные направления деятельности Министерства труда и соцзащиты РФ.
11. Проблемы и направления развития рынка труда в РФ.

### **Тема 14. Рынок капитала. Теория ссудного процента**

1. Понятие рынка капитала, его функции
2. Рынок капитала как сегмент финансового рынка.
3. Факторы спроса и предложения капитала.
4. Формирование ставки ссудного процента.
5. Виды кредитов.
6. Основы деятельности кредитных организаций, в т. ч. коммерческих банков.
7. Основы деятельности Банка России.
8. Понятие простого и сложного банковского процента.
9. Погашение кредита: графики и порядок их составления.

### **Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства**

1. Понятие трансакционных издержек.

2. Виды трансакционных издержек и их характеристика.
3. Определение внешних эффектов.
4. Положительные внешние эффекты, их характеристика и способы увеличения.
5. Отрицательные внешние эффекты, их характеристика и способы регулирования.
6. Корректирующие налоги и субсидии Пигу.
7. Теорема Коуза.
8. Определение общественных благ и их характеристика.

#### **Тема 16. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Понятие общего конкурентного равновесия.

1. Эффективность в распределении по Парето.
2. Понятие и причины несостоятельности рынка.
3. Равенство и распределение.
4. Построение кривой Лоренца и расчет коэффициента Джини.
5. Социальное благосостояние.

#### **Тема 17. Лауреаты Нобелевской премии по экономике**

1. Нобелевские лауреаты по экономике.
2. Рагнар Фриш и Ян Тинберген-первые лауреаты Нобелевской премии по экономике. Вклад в развитие науки.
3. Пол Самуэльсон как популяризатор экономической науки.
4. Достижения В. Леонтьева и его метод «затраты-выпуск».
5. Леонид Канторович и его разработки в области линейного программирования.

### **9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведённое для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

| №<br>тем<br>ы | Форма<br>самостоятельной работы |
|---------------|---------------------------------|
|---------------|---------------------------------|



|     |  |
|-----|--|
| 17. | работа над теоретическим материалом;<br>самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины;<br>подготовка к семинарскому занятию |
|-----|--|

## 10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к



последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В процессе изучения учебной дисциплины предусматривается взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов, направленной на изучение теоретических положений, анализ постоянно меняющегося законодательства, регулирующего сложный комплекс экономических отношений.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

| № п/п                                   | Образовательная технология                                | Раздел и тематика дисциплины  |
|---|---|---|
| <b>Лекции</b>                           |   |   |
| 1                                       | <i>Традиционная лекция</i>                                | Тема 1: Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики   |
| 2                                       | <i>Проблемная лекция</i>                                  | Тема 5: Общая теория конкуренции и монополии  |
| 3                                       | <i>Лекция визуализация</i>                                | Тема 6: Теория потребителя в рыночной экономике   |
| 4                                       | <i>Лекция пресс-конференция</i>                           | Тема 10: Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур                       |
| 5                                       | <i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>            | Тема 4: Основы рыночного механизма  |
| 6                                       | <i>Лекция-дискуссия</i>                                   | Тема 7: Основы теории фирмы   |
| 7                                       | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i> | Тема 17: Лауреаты Нобелевской премии по экономике   |
| <b>Семинарские/практические занятия</b> |   |   |
| 8                                       | <i>Традиционный семинар</i>                               | Тема 4: Основы рыночного механизма<br>Вопрос: Взаимодействие спроса и предложения и установление рыночного равновесия; дефицит и избыток товаров          |
| 9                                       | <i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>         | Тема 13: Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках<br>Вопрос: Современное состояние рынка труда в России и динамика его развития |
| 10                                      | <i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>               | Тема 7: Основы теории фирмы. Вопрос: Государственные и муниципальные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления      |
| 11                                      | <i>Анализ конкретной ситуации</i>                         | Тема 5: Общая теория конкуренции и монополии. Вопрос: Источники и   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | издержки монопольной власти  |
| 12 | <i>Имитационное упражнение (решение задач)</i> | Тема 8: Капитал предприятия и его использование. Вопрос: Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация   |
| 13 | <i>Проектирование</i>                          | Тема 12: Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли. Вопрос: Деятельность Росреестра по организации кадастрового учета земли   |
| 14 | <i>Совещания</i>                               | Тема 10: Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур. Вопрос: Максимизация прибыли в условиях различных типов рыночных структур |
| 15 | <i>Мастер-класс</i>                            | Тема 15: Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Вопрос: Корректирующие налоги и субсидии Пигу  |

## 11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

### 11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| № п/п | Контролируемые темы дисциплины   | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства  |
|-------|--|--------------------------------|---|
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Предмет, методология, основные категории и понятия микроэкономики | <b>ОК-3, ПК-1</b>              | Устный ответ на семинаре № 1, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Эссе. Зачет, курсовая работа, экзамен |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Основы функционирования современной смешанной экономики           | <b>ОК-3, ПК-1</b>              | Устный ответ на семинаре № 2, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Эссе. Зачет, курсовая работа, экзамен |
| 3.    | <b>Тема 3.</b> Институт собственности в экономике                                | <b>ОК-3, ПК-1</b>              | Устный ответ на семинаре № 3, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Зачет, курсовая работа, экзамен       |
| 4.    | <b>Тема 4.</b> Основы рыночного механизма  | <b>ОК-3, ПК-1</b>              | Устный ответ на семинаре № 4, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Зачет, курсовая работа, экзамен       |
| 5.    | <b>Тема 5.</b> Общая теория конкуренции и монополии                              | <b>ОК-3, ПК-1</b>              | Устный ответ на семинаре № 5, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Эссе. Зачет, курсовая работа, экзамен |

|     |  |                   |   |
|-----|--|-------------------|---|
| 6.  | <b>Тема 6.</b> Теория потребителя в рыночной экономике   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 6, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий и задач. Зачет, курсовая работа, экзамен                     |
| 7.  | <b>Тема 7.</b> Основы теории фирмы   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 7, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий и задач. Эссе. Зачет, курсовая работа, экзамен               |
| 8.  | <b>Тема 8.</b> Капитал предприятия и его использование   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 8, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий и задач. Деловая игра. Эссе. Зачет, курсовая работа, экзамен |
| 9.  | <b>Тема 9.</b> Издержки производства и себестоимость продукции   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 9, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                    |
| 10. | <b>Тема 10.</b> Выручка, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Максимизация прибыли в условиях разных типов рыночных структур | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 10, доклад на выбранную тему, решение тестовых заданий и задач. Деловая игра. Эссе. Курсовая работа, экзамен       |
| 11. | <b>Тема 11.</b> Рынки факторов производства  | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 11, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий и задач. Деловая игра. Эссе. Курсовая работа, экзамен       |
| 12. | <b>Тема 12.</b> Особенности функционирования рынка земли. Земельная рента и цена земли   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 12, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                   |
| 13. | <b>Тема 13.</b> Рынок труда (рабочей силы) и его развитие в современных экономиках   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 13, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                   |
| 14. | <b>Тема 14.</b> Рынок капитала. Теория ссудного процента   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 14, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                   |
| 15. | <b>Тема 15.</b> Институциональные аспекты рыночного хозяйства  | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 15, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                   |
| 16. | <b>Тема 16.</b> Общее равновесие и экономическая эффективность   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 16, доклад на выбранную тему, Решение тестовых заданий. Курсовая работа, экзамен                                   |
| 17. | <b>Тема 17.</b> Лауреаты   | <b>ОК-3, ПК-1</b> | Устный ответ на семинаре № 17,  |

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
|  | Нобелевской премии по экономике |  | доклад на выбранную тему,<br>Решение тестовых заданий.<br>Курсовая работа, экзамен |
|--|---------------------------------|--|--|

## 11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код и наименование компетенции   | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания   |   |   |
|--|--|---|---|
|  | пороговый  | базовый   | продвинутый   |
|  | оценка   |   |   |
|  | Удовлетворительно/<br>зачтено  | Хорошо/зачтено  | Отлично/зачтено   |
| ОК-3-<br>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; | Знает:<br>отдельные понятия, категории и инструменты микроэкономики;<br>отдельные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;  | Знает:<br>базовые экономические понятия, содержащие отдельные пробелы знания объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов;  | Знает:<br>об экономике как системе, включая базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов;   |
|  | Умеет:<br>в целом успешно, но не системно использовать понятийный аппарат экономической науки и анализировать финансовую и экономическую информацию для описания экономических и финансовых процессов, а также для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности | Умеет:<br>в целом успешно, но с отдельными пробелами использовать понятийный аппарат экономической науки и анализировать финансовую и экономическую информацию для описания экономических и финансовых процессов, а также для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности | Умеет:<br>эффективно использовать понятийный аппарат экономической науки и анализировать финансовую и экономическую информацию для описания экономических и финансовых процессов; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий |
|  | Владеет:<br>в целом достаточным, но не систематическим применением навыков экономического мышления,  | Владеет:<br>в целом достаточным, но содержащим определенные пробелы применением навыков эко-  | Владеет:<br>методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятель-  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | основными методами и приемами научного анализа экономической действительности.   | номического мышления, основными методами и приемами научного анализа экономической действительности.  | ности, анализа и интерпретации полученных результатов.  |
| <b>ПК-1</b> - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | Знает:<br>основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины   | Знает,<br>институты рыночной экономики;<br>основные понятия и категории всех разделов дисциплины  | Знает:<br>фундаментальные проблемы экономики;<br>основные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне  |
|  | Умеет:<br>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | Умеет:<br>обобщать и анализировать результаты деятельности фирмы в области сравнения бухгалтерских и экономических издержек, бухгалтерской и экономической прибыли;<br>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне. | Умеет:<br>обосновывать главный принцип микроэкономики - максимизация прибыли; объяснять графическую интерпретацию законов спроса и предложения, определять параметры рыночного равновесия, оценить излишки потребителя и производителя; математически рассчитывать и графически изображать функции общей и предельной полезности. |
|  | Владеет:<br>методологией определения различных типов рынков.   | Владеет:<br>основными понятиями, категориями микроэкономики.  | Владеет:<br>основными понятиями, категориями и инструментами микроэкономики.  |

### 11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

#### 11.3.1 Зачет с оценкой

##### А) Типовые вопросы к зачету

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Экономические ресурсы, потребности и блага.
3. Рынок: его сущность, функции и структура
4. Спрос и факторы спроса. Закон спроса.
5. Предложение и факторы предложения. Закон предложения.
6. Эластичность спроса и предложения и факторы, влияющие на них. Виды эластичности.
7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
8. Элементы рыночной системы. Инфраструктура рынка.
9. Государственное регулирование рынка: его значение и основные инструменты.

10. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара.
11. Деньги: их сущность, эволюция и функции. Денежные агрегаты.
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Понятия общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителя.
14. Теория поведение потребителя и потребительский выбор.
15. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.
16. Конкуренция: ее сущность и виды. Методы конкурентной борьбы.
17. Особенности рынка совершенной конкуренции. Динамика прибыли и объема предложения.
18. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
- Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Особенности олигополистического рынка. Разновидности олигополии.
20. Монополия: основные черты, виды и последствия.
21. Естественная монополия: ее сущность, признаки и типы.
22. Ценовая дискриминация: сущность, типы, условия возникновения и последствия.
23. Барьеры входа и выхода в отрасли.
24. Рынки факторов производства. Специфика спроса, предложения и ценообразования на ресурсы.
25. Рынок труда: его сущность, сегменты, факторы, влияющие на уровень предложения и спроса. Понятие рабочей силы. Особенности российского рынка труда.
26. Безработица: ее сущность, формы, последствия. Факторы, влияющие на уровень безработицы.
27. Занятость: ее принципы и виды. Политика государства по стимулированию роста занятости.
28. Заработная плата: сущность, функции и факторы, на нее влияющие. Формы заработной платы.
29. Рынок природных ресурсов: понятие, особенности. Рента. Виды ренты.
30. Особенности ценообразования, спроса и предложения на рынке земли. Государственное регулирование земельных отношений.
31. Реальный капитал: его сущность и структура.
32. Финансовый капитал: его сущность и структура. Рынки финансового капитала.
33. Номинальная и реальная ставки процента.
34. Знания как экономический ресурс. Рынок знаний.
35. Предпринимательство и его признаки. Функции предпринимателя.
36. Домашнее хозяйство: его сущность, классификации и роль в экономике.
37. Фирма (предприятие): ее сущность и функции. Основные теории фирмы.
38. Целевые установки фирмы. Жизненный цикл предприятия.
39. Внешняя среда предприятий. Факторы прямого и косвенного воздействия.
40. Внутренняя среда предприятий и ее элементы.

### **11.3.2 Экзамен**

#### **А) Типовые вопросы к экзамену**

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Экономические ресурсы, потребности и блага.
3. Рынок: его сущность, функции и структура
4. Спрос и факторы спроса. Закон спроса.
5. Предложение и факторы предложения. Закон предложения.
6. Эластичность спроса и предложения и факторы, влияющие на них. Виды эластичности.

7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
8. Элементы рыночной системы. Инфраструктура рынка.
9. Государственное регулирование рынка: его значение и основные инструменты.
10. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара.
11. Деньги: их сущность, эволюция и функции. Денежные агрегаты.
12. Собственность как экономическое явление. Правоотношения собственности: владение, пользование, распоряжение. Типы и формы собственности.
13. Излишки потребителя и производителя.
14. Понятия общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителя.
15. Теория поведение потребителя и потребительский выбор.
16. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.
17. Конкуренция: ее сущность и виды. Методы конкурентной борьбы.
18. Особенности рынка совершенной конкуренции. Динамика прибыли и объема предложения.
19. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
20. Особенности олигополистического рынка. Разновидности олигополии.
21. Монополия: основные черты, виды и последствия.
22. Естественная монополия: ее сущность, признаки и типы.
23. Ценовая дискриминация: сущность, типы, условия возникновения и последствия.
24. Барьеры входа и выхода в отрасли.
25. Рынки факторов производства. Специфика спроса, предложения и ценообразования на ресурсы.
26. Рынок труда: его сущность, сегменты, факторы, влияющие на уровень предложения и спроса. Понятие рабочей силы. Особенности российского рынка труда.
27. Безработица: ее сущность, формы, последствия. Факторы, влияющие на уровень безработицы.
28. Занятость: ее принципы и виды. Политика государства по стимулированию роста занятости.
29. Заработная плата: сущность, функции и факторы, на нее влияющие. Формы заработной платы.
30. Рынок природных ресурсов: понятие, особенности. Рента. Виды ренты.
31. Особенности ценообразования, спроса и предложения на рынке земли. Государственное регулирование земельных отношений.
32. Реальный капитал: его сущность и структура.
33. Финансовый капитал: его сущность и структура. Рынки финансового капитала.
34. Номинальная и реальная ставки процента.
35. Знания как экономический ресурс. Рынок знаний.
36. Предпринимательство и его признаки. Функции предпринимателя.
37. Домашнее хозяйство: его сущность, классификации и роль в экономике.
38. Фирма (предприятие): ее сущность и функции. Основные теории фирмы.
39. Целевые установки фирмы. Жизненный цикл предприятия.
40. Классификации форм предпринимательской деятельности.
41. Внешняя среда предприятий. Факторы прямого и косвенного воздействия.
42. Внутренняя среда предприятий и ее элементы.
43. Производственная функция и технический прогресс.
44. Отдача от масштаба производства и ее формы.
45. Экономический кругооборот.
46. Основные этапы открытия предприятий.
47. Малые и крупные фирмы: их сущность и особенности.
48. Проблемы «малого» бизнеса в России и пути их решения.



49. Ликвидация предприятий. Понятие и сущность банкротства.
50. Риск в предпринимательстве.
51. Неопределенность. Проблема выбора в условиях неопределенности.
52. Издержки фирмы: их сущность и классификация.
53. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде и ее издержки.
54. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде и ее издержки.
55. Доход фирмы и его измерение. Общий, средний и предельный доход.
56. Прибыль фирмы и факторы, на нее влияющие.
57. Максимизация прибыли. Подходы к максимизации прибыли.
58. Понятие износа основных производственных фондов.
59. Амортизация на предприятии.
60. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.

### **Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена (дифференцированного зачета)**

| <b>Критерии оценки</b>   | <b>Описание школы оценивания</b>  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета;</li> <li>- логика и аргументированность изложения материала;</li> <li>- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов, демонстрация способности понимать движущие силы и закономерности экономического процесса, место в нем экономических субъектов;</li> <li>- способность понимать и анализировать значимые экономические проблемы.</li> </ul> | <p><b>неудовлетворительно:</b> наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа.</p> <p><b>удовлетворительно:</b> наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.</p> <p><b>хорошо:</b> наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала.</p> <p><b>отлично:</b> воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта.</p> |

### **11.3.3 Курсовая работа**

#### **А) Тематика курсовых работ**

1. Эластичность спроса: понятие и виды. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
2. Спрос и предложение: сущность и взаимодействие. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
3. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
4. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
5. Мотивы поведения потребителей, факторы выбора и потребительские риски.
6. Фирма и ее целевые установки в различных концепциях фирмы.

7. Издержки производства и их виды. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
8. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
9. Социально-экономическая роль малого бизнеса в современной экономике. Экономический потенциал российского малого бизнеса.
10. Пути повышения производительности труда в современных условиях.
11. Конкуренция: сущность, формы и методы. Особенности конкуренции в современных условиях.
12. Конкурентоспособность фирмы и способы ее повышения.
13. Способы максимизации прибыли предприятия.
14. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы: обоснование и практическое значение.
15. Монополия: понятие, причины существования, особенности и виды.
16. Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.
17. Монополистическая конкуренция: понятие, детерминанты, особенности формирования цены и прибыли.
18. Олигополистический рынок и поведение фирм в условиях картельного сговора.
19. Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
20. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
21. Проблемы оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
22. Рынок труда: особенности и место в рыночной экономике. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
23. Сущность, формы, показатели и системы заработной платы.
24. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал. Формирование и использование человеческого капитала в России.
25. Рынок земли: особенности и место в рыночной экономике. Формирование рынка земли в России.
26. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
27. Рынок капитала: особенности и место в рыночной экономике. Развитие рынка капитала в России.
28. Проблема износа и амортизации основных фондов на российских фирмах.
29. Лизинг как форма отношений в рыночной экономике.
30. Рынок информации: особенности, проблемы и современные тенденции развития в России.
31. Венчурный капитал: сущность, формы и роль в современной экономике.
32. Предпринимательский риск и способы его измерения. Проблемы развития предпринимательства в России.
33. Многообразие форм собственности как необходимые условия функционирования рыночной экономики.
34. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
35. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.

#### **Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) защиты курсовой работы**

| <b>Критерии оценки</b>  | <b>Описание школы оценивания</b>  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• своевременность выполнения;</li> <li>• оформление курсовой работы, стиль изложения;</li> <li>• степень разработки темы студентом, полнота и качество использования относящихся к теме специальной</li> </ul> | <p><b>Отлично:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы образцовые.</li> <li>2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <p>литературы, нормативных актов, юридической практики, творческий подход к написанию курсовой работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• научная обоснованность и аргументированность выводов;</li> <li>• защита курсовой работы.</li> </ul> | <p>3. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме работы, их изучение проведено на высоком уровне. Автор работы владеет методикой исследования. Использованы источники в оригинале (по возможности), литература на иностранных языках.</p> <p>4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности.</p> <p>5. Студент самостоятельно защитил курсовую работу.</p>  |
|   | <p><b>Хорошо:</b></p> <p>1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы соответствует требованиям. Допускаются незначительные отклонения в оформлении.</p> <p>2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.</p> <p>3. Использовано недостаточное количество литературы и источников по теме работы. Автор работы владеет методикой исследования.</p> <p>4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности.</p> <p>5. Студент защитил работу.</p>   |
|   | <p><b>Удовлетворительно:</b></p> <p>1. Работа выполнена в срок, оформление, структура соответствует требованиям. Стиль работы не всегда отвечает требованиям научного стиля. Допускаются незначительные отклонения в оформлении.</p> <p>2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.</p> <p>3. Использовано недостаточное количество литературы и источников по теме работы. Автор работы слабо владеет методикой исследования.</p> <p>4. Тема работы сформулирована, раскрыта не полностью, актуальность обоснована недостаточно.</p> <p>5. Студент слабо владел материалом работы.</p> |
|   | <p><b>Неудовлетворительно:</b></p> <p>1. Работа не выполнена.</p> <p>2. Не отвечает ни одному из критериев.</p> <p>3. Студент не защитил работу.</p>   |

### 11.3.4 Наименование оценочного средства

#### А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

1. В чем отличие нормативной экономики от позитивной экономики?

- a. Позитивная экономика изучает положительные результаты экономической деятельности, а нормативная экономика изучает влияние принятия нормативных актов на экономику страны.
- b. В отличие от нормативной экономики, позитивная экономика не изучает незаконные виды деятельности.
- c. Позитивная экономика изучает «то, что есть»; нормативная экономика исследует «то, что должно быть» (т.е. то, какой должна быть экономика, и какая конкретно мера экономической политики целесообразна в той или иной экономической ситуации).
- d. Позитивная экономика — это раздел макроэкономики, а нормативная экономика - это раздел микроэкономики.
2. Что из перечисленного ниже, скорее всего, не будет отнесено к общественным товарам и услугам?
- a. Услуги городской пожарной охраны.
- b. Система защиты города от наводнений.
- c. Освещение квартир.
- d. Освещение улиц.
3. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
- a. в условиях неограниченных ресурсов
- b. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
- c. при ограниченных ресурсах такого быть не может
- d. ни в каком
4. Альтернативные издержки - это?
- a. трудоемкость изготовления ед. продукции
- b. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
- c. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
- d. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?
- a. выпуклую форму
- b. форму прямой
- c. вогнутую форму
- d. любую форму
6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?
- a. с уменьшением производства другого вида продукта
- b. с ростом производства другого продукта
- c. с постоянным объемом производства др. вида продукта
- d. возможен любой из этих вариантов
7. Характеристиками экономического блага выступают:
- a. способность удовлетворять потребность;
- b. редкость и ценность;
- c. верно все указанное.
8. Что из следующего перечня является неэкономическим благом?
- a. досуг и развлечения;
- b. энергия ветра;
- c. знания.
9. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
- a. естественных ресурсов;
- b. капитала;
- c. земли.
10. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
- a. естественных ресурсов;

- b. капитала;
  - c. земли.
11. Какой из приведенных списков факторов производства точнее?
- a. земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
  - b. земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство.
  - c. ресурсы, технология, предпринимательство;
12. Ограниченность - это:
- a. характеристика только индустриальных систем;
  - b. характеристика только доиндустриальных систем;
  - c. концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей.
13. Что предполагает принцип рационального ведения хозяйства?
- a. минимизацию издержек;
  - b. максимизацию полезности;
  - c. анализ издержек и выгод, причем оптимальное решение предполагает минимизацию издержек или максимизацию выгод (полезности).
14. Студент обучается в университете, получая стипендию 120 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 1 000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете?
- a. 120 руб.;
  - b. 1 000 руб.;
  - c. больше 1 000 руб.
15. В модели кругооборота домохозяйства:
- a. выступают субъектами на рынке ресурсов;
  - b. выступают субъектами на рынке продуктов;
  - c. верны ответы 1 и 2.
16. Общая полезность – это?
- a. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
  - b. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
  - c. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
  - d. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход
17. Предельный продукт труда – это?
- a. отношение совокупного выпуска к затратам труда
  - b. прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу
  - c. объем выпуска при различных объемах затрат труда
  - d. объем постоянных факторов
18. Владелец одной акции АО является его?
- a. кредитором
  - b. должником
  - c. совладельцем
  - d. управляющим
19. Владелец облигаций конкретного предприятия является его?
- a. кредитором
  - b. должником
  - c. совладельцем
  - d. управляющим
20. Амортизация основных фондов – это?
- a. износ основных фондов
  - b. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
  - c. восстановление основных фондов
  - d. расходы на содержание основных фондов

### Примерное содержание теста № 2 по всему курсу

1. Введение правительством субсидий на каждый выпущенный автобус, скорее всего, приведет...
  - a. к уменьшению предложения автобусов;
  - b. к увеличению предложения автобусов;
  - c. к росту спроса на автобусы;
  - d. к повышению эластичности предложения автобусов.
2. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб...
  - a. может сдвинуться как вправо, так и влево;
  - b. обязательно сдвинется вправо;
  - c. обязательно сдвинется влево;
  - d. станет более полой.
3. Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется...
  - a. зарплатой;
  - b. рентой;
  - c. процентом;
  - d. прибылью
4. Цена, при которой все количество товара, предлагаемое для продажи, будет куплено, называется...
  - a. ценой взаимной торговли;
  - b. точкой равновесия;
  - c. эластичной ценой;
  - d. равновесной ценой.
5. Для возникновения излишка на рынке достаточно, чтобы...
  - a. снижался спрос;
  - b. росло предложение;
  - c. одновременно снижался спрос и росло предложение;
  - d. имело место превышение величины предложения товара над величиной спроса.
6. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что...
  - a. барьеры на вход на рынок отсутствуют;
  - b. цена товара полностью определяется покупателями;
  - c. продавцы, действующие на таком рынке, получают меньшую прибыль, чем продавцы, действующие на монополистическом рынке;
  - d. верно все перечисленное выше.
7. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда...
  - a. величина спроса равна величине предложения;
  - b. количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене;
  - c. на этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара;
  - d. справедливо все вышеперечисленное.
8. Если цена фотоаппаратов выросла в результате роста спроса на них, то можно ожидать, что следствием этого станет...
  - a. рост спроса на фотопленку;
  - b. уменьшение спроса на фотопленку;
  - c. рост предложения фотопленки;
  - d. снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на нее.
9. Цены в рыночной экономике...
  - a. стабильно низки;
  - b. выше, чем при государственном регулировании;
  - c. меняются в результате взаимодействия спроса и предложения;
  - d. устраивают продавцов, но не устраивают покупателей.

10. Что из перечисленного ниже является характеристикой монополистической конкуренции?
- Однородный продукт.
  - Единственный покупатель на рынке.
  - Полное отсутствие барьеров на выход с рынка.
  - Неоднородный продукт.
11. Эластичность спроса по цене представляет собой...
- численное значение, постоянное для всей кривой спроса;
  - характеристику зависимости величины спроса на товар от цены этого товара;
  - величину спроса в точке равновесия, деленную на величину предложения в этой же точке;
  - характеристику устойчивости равновесной цены на рынке.
12. Свежие помидоры зимой стоят дороже, чем летом, главным образом потому, что...
- предложение помидоров зимой меньше, чем летом;
  - люди думают, что помидоры — сезонный продукт, и готовы платить зимой более высокую цену;
  - люди привыкли питаться «в соответствии с сезоном», и на помидоры зимой нет спроса;
  - эластичность предложения помидоров зимой меньше, чем летом.
13. В экономике спрос - это...
- количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам;
  - количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут ли они купить его или нет;
  - связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара;
  - количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства.
14. Спрос на товар - заменитель товара С вырос. Поэтому цена товара С:
- упадет;
  - поднимется;
  - однозначного вывода сделать нельзя.
15. Спрос является неэластичным по цене,
- когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара;
  - когда процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены товара;
  - нет правильного ответа.
16. Что из перечисленного ниже лучше отражает суть понятия «полезность»?
- Польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг.
  - Измеритель удовлетворения, которое предполагается получить от потребления товаров и услуг.
  - Критерий оценки успешности экономической политики государства.
  - Ценность товара (услуги) для потребителя в денежном выражении.
17. Прибыль рассчитывается...
- путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
  - путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
  - путем сложения всех доходов, полученных из разных источников;
  - любым из трех перечисленных выше способов.
18. Постоянные издержки – это?
- валовые издержки фирмы
  - минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
  - издержки, связанные с реализацией продукции
  - издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

19. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- a. доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- b. сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- c. издержки на производство дополнительной единицы продукции

20. Рентабельность продукции определяется?

- a. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
- b. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
- c. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- d. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

## **Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста**

| <b>Критерии оценки</b>  | <b>Описание школы оценивания</b>   |
|---|--|
| Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы, демонстрирующих умение определять ключевые понятия и категории соответствующих разделов дисциплины. | За каждый правильный ответ студент получает 1 балл.<br>18-20 правильных ответов – 5<br>15-17 правильных ответов - 4<br>9-14 правильных ответов - 3<br>0-8 правильных ответов - 2 |

### **11.3.3 Эссе**

#### **А) Примерная тематика эссе**

1. Роль экономической науки в развитии общества.
2. Взаимосвязь экономики и политики.
3. Развитие микроэкономической науки в трудах лауреатов Нобелевской премии по экономике XXI века.
4. Типология благ: блага высших и низших порядков.
5. «Изменение отношений собственности – основа экономического реформирования России».
6. Формирование многообразия форм собственности в процессе ее эволюции.
7. Земельная рента. Дифференциальная рента I и II рода.
8. Цена земли и арендная плата.
9. Специфика российского рынка земельных ресурсов
10. Монополистическая конкуренция как структура рынка.
11. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Неценовая конкуренция. Роль рекламы.
13. Естественная монополия. Дилемма регулирования. «Справедливое» и «эффективное» ценообразование.
14. Принципы рационального поведения потребителя .
15. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.
16. «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению» (Давид Риккардо).
18. Функции государства в современной смешанной экономике.
19. Оценка значения государственного сектора в современной экономике.
20. Границы вмешательства государства в экономические процессы.
21. Государственное воздействие на рыночное ценообразование и его последствия.
22. Пути улучшения государственной поддержки домохозяйств.
23. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.



24. Государственное регулирование инвестиций.

25. Издержки производства и прибыль предпринимателя.

### Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) эссе

| Критерии оценки  | Описание школы оценивания  |
|--|--|
| <p><i>Форма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- деление текста на введение, основную часть и заключение;</li><li>- логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи.</li></ul>  | <p><i>Оценка «отлично»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;</li><li>2) деление текста на введение, основную часть и заключение;</li><li>3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</li><li>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li><li>5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</li><li>6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;</li><li>7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</li></ol>  |
| <p><i>Содержание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- соответствие теме;</li><li>- наличие тезиса во вводной части и ее обращенность к читателю;</li><li>- развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.);</li><li>- наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части.</li></ul> | <p><i>Оценка «хорошо»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</li><li>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</li><li>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li><li>4) уместно используются разнообразные средства связи;</li><li>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенными языковыми конструкциями.</li></ol> <p><i>Оценка «удовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;</li><li>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</li><li>3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</li><li>4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</li><li>5) студент использует упрощенные языковые конструкции.</li></ol> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;</li><li>2) в основной части нет логичного</li></ol> |

|  |  |
|--|--|
|  | последовательного раскрытия темы;<br>3) выводы не вытекают из основной части;<br>4) средства связи не обеспечивают связность изложения;<br>5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;<br>6) студент использует упрощенные языковые конструкции. |
|--|--|

### 11.3.4 Доклады

#### А) Примерная тематика докладов

1. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
2. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
3. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики
4. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
5. Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.
6. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
7. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
8. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
9. Теория и практика антимонопольного регулирования.
10. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
11. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
12. Функционирование современных рынков финансового капитала.
13. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
14. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
15. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
16. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
17. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
18. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
19. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
20. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
21. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
22. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
23. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
24. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
25. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.

#### Б) критерии оценивания компетенций (результатов) доклада

| Критерии оценки   | Описание школы оценивания   |
|---|---|
| – содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);<br>– качество изложения материала (понятность, логичность, качество речи, | Выполнение доклада оценивается по пятибалльной системе:<br>5 - выполнены все требования;<br>4 - соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников; |

взаимодействие с аудиторией и т.д.);  
– наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).

3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступление от темы доклада;  
2 – не соответствует теме.

### 11.3.5 Контрольная работа

#### А) Задачи для контрольных работ

##### Вариант 1

Вопрос. Трансакционные издержки и теорема Коуза: теоретические положения и практическое применение.

Задача 1. Производственная функция компании имеет запись  $Q = 12K + 2L^2$ . если цена единицы капитала равна 230 ден. ед., а труда – 180 ден. ед., располагаемый бюджет компании на покупку ресурсов составляет 2550 ден. ед., то какова оптимальная комбинация используемых количеств капитала и труда в данной компании?

Задача 2. Предположим, Вы заключили депозитный контракт на сумму 4000 у.е. на 3 года при 12%-ной ставке. Если проценты начисляются ежегодно, какую сумму Вы получите по окончании контракта?

Задача 3. Какова прибыль фирмы при продаже 120 ед. продукции, если цена на продукцию фирмы  $P = 50$  ден. ед., условно-постоянные издержки  $FC = 300$  ден. ед., средние переменные издержки  $AVC = 10$  ден. ед.?

##### Вариант 2

Вопрос. Понятие и функции денег. Денежная масса и денежная база: понятие, состав и динамика показателей в РФ.

Задача 1. Товар X приобретается потребителями, принадлежащими к различным группам. Численность 1-ой группы 40 чел., а 2-ой группы 152 чел. Спрос типичного потребителя 1-ой группы описывается уравнением  $Qd_1 = 130 - 3P$ , а 2-ой группы уравнением  $Qd_2 = 600 - P^2$ . Какова величина рыночного спроса при значении цены, равной 15 ден. ед.?

Задача 2. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC = 0,5Q + 10$ , а предельного дохода  $MR = 40 - Q$ . Если фирма стремится к получению максимума прибыли, то какой объем ей следует производить и продавать на рынке?

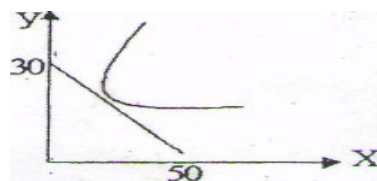
Задача 3. Какова эффективность использования оборудования в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем выпуска увеличился с 5000 ед. до 6500 ед. при уменьшении цены ед. с 12 руб. до 11 руб. и росте среднегодовой стоимости оборудования с 16700 тыс. руб. до 17200 тыс. руб.

##### Вариант 3

Вопрос. Доходы предприятия. Прибыль и рентабельность. Финансовые результаты деятельности крупнейших компаний России.

Задача 1. Выручка предприятия и другие доходы составляют 500 тыс. у.е.. Затраты предприятия на оплату труда работникам и страховые взносы 230 тыс. у.е., материальные затраты на сырье, электроэнергию, содержание основных средств 70 тыс. у.е., прочие затраты – 20 тыс. у.е.. Неявные издержки составляют 100 тыс. у.е. Какова бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия ?

Задача 2. На рисунке дана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 ден.ед. Каким будет уравнение бюджетной линии для него?



Задача 3. С повышением реальных денежных доходов населения на 11 %

спрос на товар А сократился с 32 тыс. шт. до 26 тыс. шт. Какова эластичность спроса по доходу? Почему произошло снижение его потребления?

#### Вариант 4

Вопрос. Рыночная и кадастровая стоимость земли. Кадастровый учет земельных участков в РФ.

Задача 1. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC=50Q+2Q^2$ . Сколько прибыли получит фирма, реализую продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей?

Задача 2. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 30 тыс. у.е. абсолютной и 40 тыс. у.е. дифференциальной земельной ренты, а средний процент по банковским ссудам 10% годовых?

Задача 3. Производственная функция компании имеет запись  $Q = 10K * 2L^2$ . Если цена единицы капитала равна 250 ден. ед., а труда – 200 ден. ед., располагаемый бюджет компании на покупку ресурсов составляет 4100 ден. ед., то какова оптимальная комбинация используемых количеств капитала и труда в данной компании?

#### Вариант 5

Вопрос. Рынок труда и его состояние в РФ на современном этапе.

Задача 1. Определите размер возможного увеличения объема продаж товара А в процентах в условиях 12%-го снижения цены на него и одновременного роста реального денежного дохода потребителей на 5 %. Исходная информация представлена в таблице.

| Полугодие | Объем покупок товара, млн. шт. | Величина реального дохода, руб. | Цена товара, руб. за шт. |
|-----------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1         | 25                             | 435000                          | 230                      |
| 2         | 36                             | 497000                          | 196                      |

Задача 2. Определите равновесные значения цены и объема продаж товара Х, если известно, что предложение данного товара абсолютно эластично при цене 250 руб. При достижении ценой уровня 370 руб. покупатели откажутся от приобретения товара вообще, а при цене 120 руб. согласятся купить 30 тыс. шт.

Задача 3. Найдите запись функций (значений) АТС, ВС, МС, FC для функциональной зависимости  $TC = 15Q + 2Q^2 + 34$ . При каком значении объема продаж Q достигается оптимум предприятия в долгосрочном периоде?

#### Вариант 6

Вопрос. Общенаучные методы экономических исследований. Формальная логика и примеры его практического применения.

Задача 1. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC=110Q+3Q^2$ . Сколько прибыли получит фирма, реализую продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 340 рублей?

Задача 2. Зависимость объемов производства готовой продукции от количества используемых работников записывается как уравнение  $Q = 8L + 3L^2$ . Цена реализации готовой продукции при однопродуктовом производстве равна 20 ден. ед. Определите оптимальное количество наемных работников и объем выпуска, если ставка заработной платы составляет 950 ден. ед.?

Задача 3. Найдите координаты точки равновесия на рынке при известных функциях спроса и предложения данного товара соответственно  $Qd = 120-2P$ ,  $Qs = 60+3P$ . Что произойдет на рынке, если правительство установит фиксированную цену на данный товар на уровне 8 ден. ед. за ед. товара?

#### Вариант 7

Вопрос. Шведская модель смешанной экономики. Современные особенности функционирования.

Задача 1. Известно, что на данном товарном рынке в пределах его географических границ взаимодействуют 6 продавцов с рыночными долями 35%, 17%, 13%, 15%, 10% и 10%. Оцените экономическую концентрацию.

Задача 2. При доходе 950 тыс. ден. ед. в месяц домохозяйство потребляет 5 тыс. ед. товара X. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 9%, эластичность спроса по доходу = -0,5?

Задача 3. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением  $Q_d = 180 - 3R$ , где  $Q_d$ - площадь используемой земли в гектарах, а  $R$  - ставка земельной ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 12% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

#### **Вариант 8**

Вопрос. Эластичность спроса и ценовая политика фирмы: основные положения, взаимосвязи и практические примеры.

Задача 1. Продавец высокосортного кофе принял решение увеличить объем продаж путем снижения цены за 1 кг продукта с 75 до 70 ден. ед. При этом объем продаж изменился с 45кг до 60 кг в день. Что можно сказать об эластичности спроса на кофе? Оправдано ли экономически снижение цены, если продавец кофе закупает его оптом по 40 ден. ед. за 1 кг?

Задача 2. Определите равновесную цену и объем продаж товара, если известно, что его предложение имеет абсолютную эластичность в точке 400 ден. ед., а объем спроса при цене 350 ден. ед. равен 60 тыс. ед., а при цене 500 ден. ед. 54 тыс. ед.

Задача 3. Определите годовую сумму амортизации и норму амортизации при использовании линейного метода списания первоначальной стоимости объекта основных средств, если известно, что цена покупки станка 125 тыс. руб. без НДС, затраты на его транспортировку составили 4 тыс. руб., затраты на монтаж составили 1,5 тыс. руб.. Станок относится к 6 амортизационной группе основных средств.

#### **Вариант 9**

Вопрос. Естественная монополия как тип рыночной структуры: понятие, причины возникновения, естественные монополисты в экономике России.

Задача 1. С повышением реальных денежных доходов населения на 15% спрос на натуральный шелк увеличился с 28 до 42 млн. м. Какова эластичность спроса по доходу. Почему произошло увеличение его потребления?

Задача 2. Спрос на труд и его предложение выражены функциями соответственно:  $L_d = 90 - 10W$ ,  $L_s = -50 + 90W$  ( $w$  – часовая ставка заработной платы, или цена труда). Нарисуйте кривые спроса и предложения труда и определите равновесный уровень оплаты труда и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная оплата труда будет установлена на уровне 1,8 ден. ед. в час. Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной оплаты труда?

Задача 3. Покупатель располагает 2000 ден. ед. на покупку товара А и товара В. Текущие рыночные цены на эти товары составляют соответственно 30 ден. ед. и 42 ден. ед. Функции предельных полезностей товаров имеют записи:

$MU_a = 70 - 2Q_a$ ,  $MU_b = 120 - 4Q_b$ . Каковы оптимальные объемы покупок этих товаров с точки зрения теории покупательского поведения?

#### **Вариант 10**

Вопрос. Кредит, его виды и формы. Российский рынок капитала как сегмент финансового рынка.

Задача 1. Функция предложения мясных деликатесов описывается как  $Q_s = 4P - 55$ , а спрос на них  $Q_d = 284 - 5P$ . Правительство устанавливает прямой налог  $t = 15$  руб. на каждый кг товара (налог на производителя). Определите равновесную цену и равновесный объем до налогообложения и после, а также потери потребителя и производителя после установления налога.

Задача 2. Известно, что на данном товарном рынке в пределах его географических границ взаимодействуют 8 продавцов с рыночными долями 35%, 17%, 13%, 15%, 7%, 3%, 2% и 8%. Оцените экономическую концентрацию.

Задача 3. Каковы оптимальные объемы потребления благ А, В и С, если известны функции их общей полезности:

$$TU_A = 3Q - 1,2Q^2$$

$$TU_B = 10Q - Q^3$$

$$TU_C = 2Q^2 - 3Q^4.$$

## Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) контрольной работы

| Критерии оценки   | Описание шкалы оценивания   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы);</li> <li>- умение правильно использовать алгоритмы расчета показателей для решения задач;</li> <li>- умение сделать вывод по результатам решения задач.</li> </ul> | <p><b>Оценка «отлично»</b> ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает 3 задачи.</p> <p><b>Оценка «хорошо»</b> ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает 2 задачи.</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b> ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно решает 1 задачу.</p> <p><b>Оценка «неудовлетворительно»</b> ставится, если студент не может обосновать решения задач, не знает алгоритмов расчета показателей, которыми необходимо руководствоваться для решения, не способен правильно решить ни одну задачу.</p> |

## 11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, эссе, тестирование, решение задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы зачета и экзамена.

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета и экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов по темам курса должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

Процедура зачета. Устный зачет проводится по билетам. Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание. На подготовку дается 20 минут.

Процедура защиты курсовой работы предусматривает доклад студента по теме и ответы на вопросы преподавателя до 10 минут.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

## 12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**Нормативно – правовые акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 № 51, часть вторая от 26 января 1996 № 14, часть третья от 26 ноября 2001 № 146 и часть четвертая от 18 декабря № 230 (действующая редакция).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (действующая редакция).

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (действующая редакция).

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действующая редакция).

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

6. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ "О естественных монополиях".

7. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

8. Федеральный закон от 8 февраля 1998г. №14 « Об обществах с ограниченной ответственностью».

9. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».

10. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».

#### **Основная литература:**

11. Балашов А.И. Экономическая теория: учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 527 с. <http://iprbookshop.ru>.

12. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / Максимова В.Ф. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. <http://iprbookshop.ru>

13. Маховикова Г.А. Микроэкономика: Продвинутый курс.- М.: Юрайт, 2014.- 322 с.

14. Н. Мэнкью, М. Тейлор. Микроэкономика. - СПб.: Питер, 2013.- 544 с.

15. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П.- М.: Дашков и К, 2015. - 327 с. <http://iprbookshop.ru>

16. Розанова Н.М. Микроэкономика.- М.: Юрайт, 2014.-713 с.

17. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Салихов Б.В. - М.: Дашков и К, 2014. - 724 с. <http://iprbookshop.ru>

#### **Дополнительная литература:**

18. Булатов А.С. Экономика: учебник, 5-е изд.- М.: Инфра-М, 2012.- 896 с.

19. Думная Н.Н., Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Экономическая теория: учебное пособие.- М.: КноРус, 2012. – 608 с.

20. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике: к Курсу микроэкономики Р.М. Нуреева.- М.: Инфра-М, 2012.- 432 с.

21. Тюрина А.Д. Микроэкономика: учебное пособие / Тюрина А.Д. - С.: Научная книга, 2012. - 159 с. <http://iprbookshop.ru>

### **13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вопросы экономики. URL:<http://vopreco.ru>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>

3. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru>

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ . URL: <http://www.minfin.ru>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru>

6. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru>

7. Официальный сайт Росреестра.URL: <https://rosreestr.ru>

8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) URL: <http://www.rbc.ru>
9. Российский экономический журнал (РЭЖ). URL: <http://www.rej.guu.ru>
10. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финакадемии. URL: <http://www.dumnaya.ru>
11. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации, а также перечень нормативно-правовых и ведомственных актов по изучаемой проблематике.

Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях.

Очень важно, чтобы студенты, прослушав курс лекций, внимательно изучили как рекомендуемые нормативные правовые акты, так учебную литературу и материалы периодической печати по изучаемым вопросам.

При выполнении самостоятельной работы студенты могут обращаться к учебной, справочной литературе и научным публикациям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью докладов и устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. В процессе подготовки к занятиям по темам студент может составить кроссворд по всему изучаемому материалу и 10 тестовых заданий.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде тренингов, ролевых и деловых игр, при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, каждая из которых решает конкретную задачу в рамках общей обсуждаемой или решаемой проблемы.

#### **15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Поисковая система нормативных правовых актов Гарант – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Поисковая система нормативных правовых актов Консультант Плюс – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

#### **16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности**

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место).
2. Проектор Epson X11.
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150.
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

#### **17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**



Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

| № п/п | Стр., № | Описание изменений |
|-------|---------|--------------------|
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

| № п/п | Стр., № | Описание изменений |
|-------|---------|--------------------|
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

| № п/п | Стр., № | Описание изменений |
|-------|---------|--------------------|
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |
|       |         |                    |