

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

**Кафедра экономических дисциплин**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Н.С. Семенова

2016 г.

**В.Е. Гуляев**

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)**

**Рабочая программа дисциплины**

студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»  
профиль подготовки «Финансы и кредит»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА  
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин  
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

**Ярославль, 2016**

**Рецензент:** Антонов С.В., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин

**В.Е. Гультяев. Оценка стоимости предприятия (бизнеса).** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профиль «Финансы и кредит», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. – 32 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

## Содержание

1	Цели и задачи дисциплины	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	5
5	Содержание разделов и тем программы	5
6	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
7	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	7
8	Содержание семинарских (практических) занятий	8
9	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
10	Образовательные технологии	11
11	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	14
12	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
13	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	30
14	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
15	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	30
16	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	31
17	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	31
18	Дополнения и изменения к рабочей программе	32

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** дать студентам знания по оценке стоимости предприятия. В рамках настоящего курса студенты смогут не только познакомиться и освоить методологические, а также методические аспекты оценки стоимости предприятия, но и использовать на практике подходы к оценке, осуществлять оценку контрольного и неконтрольного пакета акций, оценивать стоимость многопрофильных компаний, проводить оценку предприятия в целях его реструктуризации, что является актуальным в настоящее время, а также научиться грамотно составлять отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление и освоение студентами методологии проведения оценочных работ по определению стоимости предприятия (бизнеса);
- изучение методических аспектов оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- формирование навыков управления стоимостью предприятия (бизнеса).

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Для освоения дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятий и организаций», «Финансы организаций (предприятий)».

Освоение дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономический анализ», «Управленческий анализ».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

### **Знать:**

- об основных терминах и понятиях, используемых в оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- основные принципы, на которых базируется Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (бизнеса);
- об информационном обеспечении процесса оценочных работ;
- основных подходах, методах и этапах процесса оценки.

**Уметь:**

- определять различные виды стоимости предприятия (бизнеса) в зависимости от поставленных целей;
- определять стоимость контрольного и не контрольного пакета акций.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Лекции (Л)	24	24		
Семинары (практические занятия)	24	24		
Из них в интерактивной форме	18	18		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>		
Экзамен		+		
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

**5. Содержание разделов и тем программы****Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.**

Собственность и система эффективного управления. Стоимость как мера эффективности управления. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании.

Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов.

Основные понятия оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. Особенности предприятия как объекта бизнеса. Субъект оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Оценка бизнеса. Оценка стоимости развития имущества предприятия. Оценка стоимости фирменного знака.

Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости. Рыночная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость. Прибыль. Денежный поток. Дивиденды. Валовые доходы. Активы. Влияние риска и стоимость капитала.

Различия между рынками закрытых и открытых компаний. Теория арбитражной оценки. Подходы в оценке. Классификация по доходу, затратам и рынку. Другие общепринятые классификации. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе. Право голоса. Пригодность к продаже. Частная и открытая собственность. Качественные характеристики компании.

**Тема 2. Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.**

Основные элементы задания по оценке. Определение предприятия (долевого участия в капитале предприятия). Дата или даты оценки. Цель или цели оценки. Налоговый аспект в оценке бизнеса. Продажа, реорганизация и реструктуризация компании.

Форма и содержание письменных и (или) устных отчетов. График проведения оценки. Этапы оценки. Оплата услуг оценочной фирмы. Качество оценки.

Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Инфляционное корректирование отчетности.

Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки.

### **Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса.**

Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Прогнозирование будущего денежного потока и (или) прибыли. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов.

Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации.

### **Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.**

Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов.

Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок.

Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости.

Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента.

Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов.

Формирование ценовой величины стоимости.

Данные по слияниям, поглощениям и другим сделкам. Источники информации. Отбор слияний и поглощений.

### **Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.**

Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Оценка нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых активов.

### **Тема 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.**

Премия за приобретение контрольного пакета. Контрольный пакет акций. Скидки за неконтрольный пакет акций. Скидка за неконтрольную ликвидность ценных бумаг.

Оценка стоимости неконтрольного пакета акций. Три подхода. Подход "сверху-вниз". Подход "горизонтальный". Подход "снизу-вверх".

Премия за контроль. Скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.

Вывод итоговой величины стоимости. Этапы выбора методов оценки.

### **Тема 7. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).**

Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Учебный пример по оценке бизнеса российского предприятия.

### **Тема 8. Оценка бизнеса в особых целях.**

Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей его реструктуризации. Факторы развития бизнеса. Реинжиниринг бизнеса. Реструктуризация предприятия. Внутренние факторы развития бизнеса. Внешние факторы развития бизнеса.

Оценка предполагаемого проекта реорганизации предприятия. Анализ результатов прошлой деятельности. Оценка затрат на привлечение капитала. Этапы, методы, приемы. Оценка стоимости. Расчеты и интерпретация результатов.

**6. Междисциплинарные связи разделов или тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Экономический анализ		*	*	*	*	*		
2	Управленческий анализ		*	*	*	*	*	*	*

**7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)**

**7.1 Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, в т.ч.		Сам. работа
			Л	С	
1.	Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.	18	4	4	10
2.	Тема 2. Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.	18	2	4	12
3.	Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса.	18	4	2	12
4.	Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.	18	2	2	14
5.	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	18	2	4	12
6.	Тема 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.	18	2	2	14
7.	Тема 7. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).	18	4	2	12
8.	Тема 8. Оценка бизнеса в особых целях.	18	4	4	10
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>96</b>

**7.2 Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, в т.ч.		Сам. работа
			Л	С	
1.	Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.	18	1	1	16
2.	Тема 2. Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.	18	1	1	16
3.	Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса.	18	1	1	16
4.	Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.	18	1	1	16
5.	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	18	1	1	16
6.	Тема 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.	18			18
7.	Тема 7. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).	18	1	1	16
8.	Тема 8. Оценка бизнеса в особых целях.	18			18
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>132</b>

## 8. Содержание семинарских (практических) занятий

**Тема 1.** Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.

1. Собственность и система эффективного управления. Стоимость как мера эффективности управления.
2. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость.
3. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании.
4. Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов.
5. Основные понятия оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. Особенности предприятия как объекта бизнеса. Субъект оценки бизнеса.
6. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Оценка бизнеса. Оценка стоимости развития имущества предприятия. Оценка стоимости фирменного знака.
7. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости.
8. Рыночная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость.
9. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость. Прибыль. Денежный поток. Дивиденды. Валовые доходы. Активы. Влияние риска и стоимость капитала.
10. Различия между рынками закрытых и открытых компаний. Теория арбитражной оценки.
11. Подходы в оценке. Классификация по доходу, затратам и рынку. Другие общепринятые классификации.
12. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе. Право голоса. Пригодность к продаже. Частная и открытая собственность. Качественные характеристики компании.

**Тема 2.** Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.

1. Основные элементы задания по оценке. Определение предприятия (долевого участия в капитале предприятия). Дата или даты оценки. Цель или цели оценки. Налоговый аспект в оценке бизнеса. Продажа, реорганизация и реструктуризация компании.
2. Форма и содержание письменных и(или) устных отчетов. График проведения оценки. Этапы оценки. Оплата услуг оценочной фирмы. Качество оценки.
3. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Инфляционное корректирование отчетности.
4. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки.

**Тема 3.** Доходный подход в оценке бизнеса.

1. Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли.
2. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования.
3. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов.
4. Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации.

**Тема 4.** Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.



1. Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов.

2. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок.

3. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости.

4. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента.

5. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов.

6. Формирование ценовой величины стоимости.

7. Данные по слияниям, поглощениям и другим сделкам. Источники информации. Отбор слияний и поглощений.

#### **Тема 5.** Затратный подход к оценке бизнеса.

1. Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов.

2. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств.

3. Оценка нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых активов.

#### **Тема 6.** Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

1. Премия за приобретение контрольного пакета. Контрольный пакет акций. Скидки за неконтрольный пакет акций. Скидка за неконтрольную ликвидность ценных бумаг.

2. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций. Три подхода. Подход "сверху-вниз". Подход "горизонтальный". Подход "снизу-вверх".

3. Премия за контроль. Скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.

4. Вывод итоговой величины стоимости. Этапы выбора методов оценки.

#### **Тема 7.** Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).

1. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.

2. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета.

3. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса.

4. Учебный пример по оценке бизнеса российского предприятия.

#### **Тема 8.** Оценка бизнеса в особых целях.

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей его реструктуризации. Факторы развития бизнеса.

2. Реинжиниринг бизнеса. Реструктуризация предприятия.

3. Внутренние факторы развития бизнеса. Внешние факторы развития бизнеса.

4. Оценка предполагаемого проекта реорганизации предприятия. Анализ результатов прошлой деятельности. Оценка затрат на привлечение капитала.

5. Этапы, методы, приемы. Оценка стоимости. Расчеты и интерпретация результатов.

### **9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или

внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ темы	Форма самостоятельной работы
1.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
2.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
3.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
4.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
5.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
6.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
7.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
8.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию; подготовка к экзамену.
<b>Итого</b>	

## 10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине

предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели

семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
Лекции		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.
2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 2. Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса.
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Тема 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.
7	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Тема 7. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).
8	<i>Практическое занятие</i>	Тема 8. Оценка бизнеса в особых целях.

## 11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

### 11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
2.	Тема 2. Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
3.	Тема 3. Доходный подход в оценке бизнеса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
4.	Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
5.	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
6.	Тема 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
7.	Тема 7. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия).	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач
8.	Тема 8. Оценка бизнеса в особых целях.	ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-7	Тестирование, решение задач

### 11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименова-	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым ре-
------------------	---

ние компетенции	результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знает: - специфики различных сфер деятельности предприятий (организаций) - машиностроения, электроэнергетики, связи, банковского сектора;	Знает: - специфики различных сфер деятельности предприятий (организаций);	Знает: - специфики различных сфер деятельности предприятий (организаций); - роли и профессиональных задач экономиста в повышении эффективности управления предприятием (организацией)
	Умеет: учитывать специфику деятельности предприятий (организаций) различных форм и направлений деятельности;	Умеет: учитывать специфику деятельности предприятий (организаций) различных форм и направлений деятельности; - осознавать государственную и социальную значимость своей профессии;	Умеет: учитывать специфику деятельности предприятий (организаций) различных форм и направлений деятельности; - осознавать государственную и социальную значимость своей профессии; - участвовать в обсуждениях и дискуссиях
	Владеет: профессиональной терминологией экономиста;	Владеет: профессиональной терминологией экономиста;	Владеет: профессиональной терминологией экономиста; - приемами ведения эффективных дискуссий и переговоров
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	Знает: способы сбора информации;	Знает: способы сбора информации; - методы обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знает: способы сбора информации; - методы обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.
	Умеет: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных;	Умеет: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных;	Умеет: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных; - анализировать данные, необходимые для решения профессиональных задач.

	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;</li> <li>-</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;</li> <li>- методами обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</li> <li>- методами сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач.</li> </ul>
<p>- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности,</li> <li>- способы анализа и интерпретация полученных результатов;</li> <li>- методики анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на предприятии, действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами;</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами;</li> <li>- систему показателей, характеризующих деятельность современной корпорации;</li> <li>- основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;</li> <li>- действующие нормативные документы и методы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;</li> <li>- систему показателей, характеризующих деятельность современной корпорации;</li> <li>- основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;</li> <li>- действующие нормативные документы и методы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</li> </ul>

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- использовать информационные технологии для решения экономических задач;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</li> <li>- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <p>методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p>	<p>Владеет:</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>навыками составления экономических разделов планов расчетов.</p>	<p>Владеет:</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>навыками составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы</p>
<p>- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники получения отечественных и зарубежных источников информации;</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники получения отечественных и зарубежных источников информации;</li> <li>- методику анализа и подготовки информационных обзоров;</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники получения отечественных и зарубежных источников информации;</li> <li>- методику анализа и подготовки информационных обзоров;</li> <li>- методику составления аналитического отчета.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать отечественные и зарубежные источники информации;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать отечественные и зарубежные источники информации;</li> <li>- собирать необходимые данные для информационных обзоров;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать отечественные и зарубежные источники информации;</li> <li>- собирать необходимые данные для информационных обзоров;</li> </ul>



			- анализировать и подготавливать аналитический отчет.
	Владеет - методами анализа и подготовки информационных обзоров;	Владеет - методами анализа и подготовки информационных обзоров; - методами составления аналитического отчета.	Владеет - методами анализа и подготовки информационных обзоров; - методами составления аналитического отчета.

### 11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

#### 11.3.1 Экзамен

##### А) Типовые вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса, субъекты и объекты оценки бизнеса.
2. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
3. Принципы оценки
4. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
5. Денежный поток и его виды
6. Стандарты оценки
7. Закон «Об оценочной деятельности» № 135-ФЗ от 29.07.1998
8. Саморегулирование оценочной деятельности в РФ.
9. Состав и структура информационной базы оценки
10. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
11. Сущность и методы доходного подхода.
12. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность и этапы.
13. Определение ставки дисконтирования как этап метода дисконтирования денежного потока.
14. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы
15. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
16. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
17. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
18. Сущность метода компании-аналога.
19. Метод сделок и метод отраслевых коэффициентов, сущность, порядок применения.
20. Применение математических методов в сравнительном подходе
21. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
22. Метод стоимости чистых активов и его характеристика
23. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
24. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия.
25. Оценка дебиторской задолженности
26. Особенности оценки стоимости пакета акций.
27. Задачи, структура и содержание отчета
28. Согласование результатов оценки.
29. Особенности оценки инвестиционных проектов.
30. Особенности оценки стоимости предприятия для целей его реструктуризации

##### Б) Критерии оценивания компетенций экзамена

Критерии оценки	Описание школы оценивания
правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень по-	<b>неудовлетворительно:</b> наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучаю-

<p>нимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.</p>	<p>щимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа</p> <p><b>удовлетворительно:</b> наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе</p> <p><b>хорошо:</b> наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала</p> <p><b>отлично:</b> воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта</p>
--	--

### 11.3.2 Тестирование по дисциплине

#### А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

##### 1. Под имуществом предприятия понимаются:

- А) материальные активы, являющиеся объектами собственности предприятия
- Б) нематериальные активы, являющиеся объектами собственности предприятия
- В) материальные активы и нематериальные активы, являющиеся объектами собственности предприятия
- Г) материальные активы и нематериальные активы, не являющиеся объектами собственности предприятия

##### 2. Активы как имущественные объекты предприятия принимаются к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

- А) объект предназначен для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг или для управленческих нужд организации
- Б) объект предназначен для использования в течение срока полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев
- В) не предполагается последующая перепродажа данного объекта и объект способен принести организации экономические выгоды (доход) в будущем
- Г) все вышеперечисленные условия

##### 3. В группу материальных активов не входят:

- А) незавершенное строительство, оборудование, предназначенное к монтажу; производственные запасы сырья и материалов, запасы товаров
- Б) заемные средства
- В) объем незавершенного производства, запасы готовой продукции, предназначенной к реализации, и прочие необоротные и оборотные активы.
- Г) основные средства

##### 4. Какая оценка стоимости активов (имущества) предприятия и операций с ними имеет принципиальное значение для покупателя и продавца:

- А) принятии решения о предоставлении кредита
- Б) возмещении ущерба
- В) установлении обоснованной цены сделки

Г) налогообложении сделок с недвижимостью

5. К нематериальным активам, используемым при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг в течение периода хозяйственной деятельности (превышающего 12 месяцев) и приносящим экономические выгоды (доход), НЕ относятся:

А) авторские авансы

Б) патенты

В) кинофильмы

Г) реклама и пропаганда

Д) относятся все вышеперечисленные

6. свойства предприятия как товара:

А) полезность для покупателя

Б) результат договоренности, торга

В) компромисс между продавцом и покупателем

Г) затраты, сопутствующие этой полезности

7. Объектом оценки рыночной стоимости является:

А) заемный капитал предприятия

Б) стоимость ценных бумаг предприятия

В) инвестиционный фонд предприятия

Г) собственный капитал предприятия

8. На рыночную стоимость оказывает существенное влияние:

А) политическая обстановка

Б) соотношение спроса и предложения

В) экономическая устойчивость

Г) средняя стоимость товаров и услуг на рынке

9...- это цена, которую кредитор надеется получить от продажи на рынке актива в случае неплатежеспособности заемщика. Оценивается, когда предприятие является предметом залога при привлечении кредитных ресурсов или в случае обеспечения других обязательств.

А) Налоговая стоимость

Б) Балансовая стоимость

В) Залоговая стоимость

Г) Инвестиционная стоимость

10. Затратный подход может быть единственным в оценке имущественного комплекса предприятия, поскольку:

А) для неэффективных, неприбыльных, предприятий затратный подход позволяет получить приемлемую для продавца цену, так как учитывает именно стоимость активов и не принимает во внимание потенциальную прибыльность

Б) для оценки рассматривает предприятие как актив, приносящий доход в будущем

В) для оценки бизнеса затратным подходом существует необходимая статистика

Г) все вышеперечисленные суждения верны

11. Договор регулирует правовые взаимоотношения оценщика и заказчика и должен содержать следующие существенные условия:

А) основания для его заключения, вид объекта оценки и его определяемой стоимости;

Б) денежное вознаграждение за проведение оценочных работ

В) сведения о страховании гражданской ответственности оценщика

Г) все вышеперечисленные условия

12. Внутренняя информация, используемая в процессе оценки деятельности предприятия дает представление о:

А) темпах роста ВВП

Б) уровне инфляции

В) изменении обменного курса валют

Г) деятельности предприятия

13. В зависимости от целей оценки изменяются направления

- А) активности на дату оценки
  - Б) внутренней финансовой информации
  - В) финансового анализа
  - Г) уровня политической стабильности в стране
14. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:
- А) субъектов оценочной деятельности
  - Б) клиентов оценочных компаний
  - В) лиц, имеющих высшее образование
  - Г) эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества

15. Цель оценки это:

- А) итоговая величина стоимости объекта оценки
- Б) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку
- В) дата оценки
- Г) дата составления отчета об оценке

16. Изначально, регулирование оценочной деятельностью осуществлялось:

- А) оценщиками
- Б) заказчиками на оценку
- В) риэлторами
- Г) государством

17. Укажите, какие показатели включает блок внешней информации кроме макроэкономических показателей:

- А) условия конкуренции,
- Б) рынки сбыта товаров и услуг,
- В) доступность используемых в производстве сырья и материалов
- Г) все вышеперечисленные показатели

18. Согласно Федеральным стандартам оценки при проведении оценки Оценщик обязан использовать:

- А) методы оценки, перечисленные в Международных стандартах оценки
- Б) по своему усмотрению один из трех подходов – затратный, сравнительный или доходный, руководствуясь при выборе экспертным суждением и профессиональными навыками
- В) затратный, сравнительный и доходный подходы (или обосновать отказ от использования)
- Г) затратный и доходный подход

19. Оценка бизнеса не осуществляется с целью:

- А) оценки какой-либо части активов предприятия
- Б) повышения эффективности текущего управления предприятием
- В) купли - продажи предприятия ее владельцем целиком или по частям
- Г) реструктуризации предприятия

20. ... принцип положен в основу трех традиционных подходов к оценке стоимости: доходного, рыночного (сравнительного) и затратного

- А) принцип ожидания
- Б) принцип вклада
- В) принцип замещения
- Г) принцип сбалансированности

**Примерное содержание теста № 2 по всему курсу**

1. Принцип вклада определяется влиянием факторов производства:

- А) землей и капиталом
- Б) сбалансированностью
- В) управлением и рабочей силой
- Г) управлением и регулированием

2. Когда предложение и спрос сбалансированы, рыночная цена обычно отражает:

- А) стоимость основных средств

Б) стоимость производства

В) рыночную стоимость

3. Ликвидационная стоимость – это стоимость:

А) объекта оценки, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования;

Б) суммы затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки

В) объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов

Г) суммы затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки

4. Какие данные НЕ влияют на точность оценки сопоставимых объектов:

А) физические характеристики

Б) время и условия продажи

В) месторасположение

Г) условия кредитования

5. Основные понятия оценочной деятельности прописаны в:

А) ФЗ «Об оценочной деятельности»

Б) Федеральных стандартах оценки

В) Гражданском кодексе РФ

Г) в Постановлении Правительства РФ №519

6. Оценка стоимости уникальных объектов осуществляется при помощи более трех подходов к оценке:

А) да, Б) нет

В) только к объектам военной техники

Г) если объекты содержат государственную тайну

7. Подход к оценке бизнеса, основанный на принципе ожидания:

А) сравнительный

Б) затратный

В) доходный

Г) рыночный

8. Преимущества сравнительного подхода заключаются в том, что:

А) учитывает ожидаемые доходы

Б) может быть использован для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов

В) не требует разносторонней финансовой информации

Г) учитывает соотношение реального спроса и предложения на конкретные объекты

9. Дата оценки это:

А) на конкретный день

Б) любая в течение года

В) на конкретный день в течении 6 месяцев

Г) подписания отчета об оценке

10. Чем выше коэффициент капитализации при оценке бизнеса, тем выше рыночная стоимость:

А) верно

Б) неверно

В) верно, если объект имеет хорошие ретроспективные данные

Г) верно, если объект не имеет стабильных показателей хозяйственной деятельности

11. Случай, применения метода капитализации:

А) когда планируется, что будущие финансовые результаты компании будут отличаться от настоящих

- Б) при ликвидации компании  
 В) когда предполагается, что будущий денежный поток будет расти стабильными темпами  
 Г) при оценке стоимости крупного бизнеса
12. Принцип, подразумевающий определение текущей стоимости дохода, который может быть получен в будущем:  
 А) альтернативности, Б) замещения, В) ожидания, Г) сбалансированности
13. Саморегулируемая организация оценщиков это ... организация созданная в целях регулирования и контроля:  
 А) оценочной деятельности, объединяющая оценщиков на условиях членства  
 Б) оценочной деятельности, объединяющая заказчиков оценочных услуг  
 В) деятельности, связанной с экспертизой отчетов об оценке
14. Услуга по оценке считается исполненной после:  
 А) подписания договора на оценку  
 Б) согласования результатов оценки с заказчиком  
 В) предоставления результатов оценки заказчику  
 Г) после передачи отчета об оценке заказчику
15. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:  
 А) стоимость действующего предприятия  
 Б) инвестиционной стоимостью  
 В) рыночной стоимостью  
 Г) балансовой стоимостью
16. Процентная ставка, которая используется для пересчета годового дохода в рыночную стоимость объекта, называется:  
 А) безрисковой ставкой дохода, Б) ставкой дисконтирования, В) нормой возмещения капитала, Г) ставкой капитализации  
 Д) все ответы неверны
17. Метод Инвуда применяется для определения:  
 А) ставки дисконтирования, Б) ставки капитализации, В) безрисковой ставки, Г) нормы инфляции
18. Для определения ставки доходности используется:  
 А) модель Блэка-Шоулза, Б) модель оценки капитальных активов, В) теория Марковица, Г) модель Гордона
19. Подход к оценке представляет собой:  
 А) совокупность методов оценки, объединенных общей методологией  
 Б) последовательность процедур, позволяющая на основе существенной информации определить стоимость объекта оценки  
 В) расчетную процедуру определения цены объекта оценки  
 Г) расчетную процедуру определения денежной суммы, предлагаемой, запрашиваемой или уплаченной за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки
20. К традиционным методам затратного подхода при оценке бизнеса относят методы:  
 А) чистых активов, Б) ликвидационной стоимости, В) капитализации дохода  
 Г) равноэффективного аналога

**Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Описание школы оценивания</b>
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы, демонстрирующих умение определять суть философского учения по ключевым понятиям и категориям, их принадлежность автору,	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3

эпохе, направлению; выделять и сравнивать особенности различных типов философии, анализировать основные историко-философские проблемы в современном контексте.	0-8 правильных ответов - 2
--	----------------------------

### 11.3.3 Эссе

#### А) Темы эссе

1. Стоимость как мера эффективности управления.
2. Стратегии роста стоимости компании.
3. Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов.
4. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
5. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
6. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
7. Оценочная деятельность - поле деятельности профессионалов.
8. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (мировые, российские)
9. Бухгалтерский учет как источник информации для проведения оценки предприятия.
10. Оценка имущества физических лиц для целей его страхования. В.Маркетинговые исследования рынка в оценочной деятельности 9 Значение ценообразования в деятельности оценщика
11. Взаимосвязь стандартов бухучета и оценки.
12. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
13. Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
14. Стандарты оценочной деятельности: сущность, виды, обязательность.
15. Международные стандарты оценки (МСО 1-4. Европейские стандарты по оценке основных фондов).
16. Объекты оценки как товары
17. Понятие товара, свойства товара: потребительная стоимость и стоимость: компоненты
18. стоимости. Стоимость, затраты и цена

#### Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) эссе

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p><b>Форма:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ деление текста на введение, основную часть и заключение</li> <li>✓ логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи</li> </ul> <p><b>Содержание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ соответствие теме</li> <li>✓ наличие тезиса в вводной части и ее обращенность к читателю</li> <li>✓ развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.)</li> <li>✓ наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части</li> </ul>	<p><b>Оценка «отлично»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;</li> <li>2) деление текста на введение, основную часть и заключение;</li> <li>3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</li> <li>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li> <li>5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</li> <li>6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;</li> <li>7) Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</li> </ol> <p><b>Оценка «хорошо»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</li> </ol>

	<p>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>4) уместно используются разнообразные средства связи;</p> <p>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощёнными языковыми конструкциями.</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b></p> <p>1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;</p> <p>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</p> <p>3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</p> <p>4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</p> <p>5) студент использует упрощенные языковые конструкции.</p> <p><b>Оценка «неудовлетворительно»</b></p> <p>1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;</p> <p>2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;</p> <p>3) выводы не вытекают из основной части;</p> <p>4) средства связи не обеспечивают связность изложения;</p> <p>5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;</p> <p>6) студент использует упрощенные языковые конструкции.</p>
--	---

### 11.3.4 Практические задания

#### А) Примеры заданий

**Задача 1.** Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%.

**Задача 2.** Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 80; 85; 90; 95; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 110; 110; 100; 90; 85;

- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) - примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) - 72% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям: 1) бизнес удастся вести 15 месяцев; 2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени.

**Задача 3.** Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень



100 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%.

**Задача 4.** Рассчитать остаточную текущую стоимость бизнеса, если известна следующая информация.

На ближайшие три года планируются денежные потоки: за первый год – 50 000 руб.; за второй год - 75 000 руб.; за третий год - 80 000 руб. В дальнейшем денежные потоки прогнозируются как стабильные (на уровне третьего года) в течение неопределенно длительного времени.

Реальная безрисковая ставка - 1,5% годовых. Согласно плану-прогнозу Министерства экономического развития и торговли инфляция в стране в ближайшие три года будет составлять по оптимистическому сценарию в первом следующем году - 11 %, во втором году - 9%, в третьем году - 7%. По пессимистическому сценарию инфляция окажется равной 14% в первом году, 13% во втором году и 12% в третьем году. Наиболее вероятный сценарий предполагает, что инфляция достигнет 12% в первом году, 10% - во втором и 8% - в третьем. В дальнейшем инфляция должна стабилизироваться и оставаться в среднем на уровне третьего года.

Наиболее устойчивые по своим значениям коэффициенты «бета» по трем открытым компаниям отрасли составляют на момент оценки: у компании А ( $\beta_A$ ) - 1,32, у компании В ( $\beta_B$ ) - 1,47, у компании С ( $\beta_C$ ) - 1,51.

Рыночные капитализации этих компаний равны соответственно 1,241 млн. руб. (ЦА), 3,544 млн. руб. (ЦВ) и 3,702 млн. руб. (ЦС).

Среднерыночная доходность на момент оценки равна 25%. В дальнейшем она ожидается на уровне 0,23 для первого года ( $R_{m1}$ ), 0,18 – для второго года ( $R_{m2}$ ), 0,15 - для третьего года ( $R_{m3}$ ) и также 0,15 – для последующих лет ( $R_{m}$  пост. прогн).

## Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) решения заданий

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p><b>репродуктивного уровня:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты)</li> <li>- умения правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</li> </ul> <p><b>реконструктивного уровня:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал;</li> <li>- формулирование конкретных выводов;</li> <li>- установлением причинно-следственных связей.</li> </ul> <p><b>творческого уровня:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умения интегрировать знания различных областей,</li> <li>аргументирование собственной точки зрения.</li> </ul>	<p><b>Оценка «отлично»</b> - ставится, если студент дает комплексную оценку предложенной ситуации, демонстрирует знание теоретического и практического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий.</p> <p><b>Оценка «хорошо»</b> - ставится, если студент дает комплексную оценку предложенной ситуации, допускает незначительные неточности при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей при правильном выборе тактики и логическом обосновании теоретических вопросов с дополнительными комментариями преподавателя.</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b> - ставится, если студент затрудняется с комплексной оценкой предложенной ситуации, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор тактики возможен при наводящих вопросах преподавателя.</p> <p><b>Оценка «неудовлетворительно»</b> - ставится, если студент дает неверную оценку ситуа-</p>

### 11.3.5 Проектирование ситуаций

#### А) Примеры ситуаций

1. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Газпром»
2. Проведите оценку стоимости бизнеса Западно-сибирского металлургического комбината
3. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Северсталь»
4. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Носта»
5. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Мечел»
6. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Таганрогский МЗ»
7. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Первоуральский новотрубный завод»
- S. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Транснефть»
9. Проведите оценку стоимости бизнеса ОАО «Сургутнефтегаз»
10. Проведите оценку стоимости бизнеса ГК «Норильский Никель»

**Проект отчета** предполагает проведение оценки бизнеса (предприятия) по выданному студентам Макету «Отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия)». Задание выдается студентам по примерному перечню вариантов, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке.

Краткие методические указания по выполнению ситуационной задачи : при получении задания для задачи студент проводит оценку бизнеса (предприятия) последовательно в соответствии с примерным содержанием Макета «Отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия)», изученного материала первых практических занятий, где подробно разбирается пример оценки стоимости бизнеса, а также изученного лекционного материала, опираясь на выданный список использованных источников литературы в начале курса.

#### Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) выполнения задания

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p><i>Форма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи;</li> <li>- наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).</li> </ul> <p><i>Содержание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие тезиса в вводной части и ее обращенность к читателю;</li> <li>- наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части;</li> <li>- наличие экономического обоснования.</li> </ul>	<p><i>Оценка «отлично»</i> ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.</p> <p><i>Оценка «хорошо»</i> ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»</i> ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»</i> ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p>

### 11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, эссе, тестирование, решение задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена.

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов по темам курса должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

#### 11.4.1 Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется бально-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация по дисциплине в соответствии с бально-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Балл за посещаемость определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

ПС%	Балл
менее 50%	0
более 50% до 65%	0,5
более 65% до 80%	1
более 80% до 90%	1,5
более 90%	2

где

$$ПС\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Балл за работу в семестре РС выставляется преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2

<b>Баллы</b>	<b>Условия</b>
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводиться в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, в устной форме (опрос) и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по четырехбалльной шкале (2,3,4,5). И переводится в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводится в обычном порядке.

Таблица 4

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехбалльную оценку осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

<b>Баллы за семестр</b>	<b>Оценка</b>
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

## 12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература:

1. Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / Асаул А.Н., Старинский В.Н., Старовойтов М.К., Фалтинский Р.А. - С.: Институт проблем экономического возрождения, 2014. - 480 с. <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (бизнеса). Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. – 430 с.

3. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса. Учебник. - М.: Юрайт, 2014. – 411 с.
4. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости: учебное пособие / Тепман Л.Н., Артамонов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (бизнеса). Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2015. – 253 с. <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **Дополнительная литература:**

1. Андреев Г.И. Практикум по оценке интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Асаул А.Н. Оценка собственности. Оценка машин, оборудования и транспортных средств: учебник / Асаул А.Н., Старинский В.Н., Бездудная А.Г., Старовойтов М.К. - С.: Институт проблем экономического возрождения, 2011. - 188 с. <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Асаул А.Н. Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости: учебник / Асаул А.Н., Старинский В.Н., Старовойтов М.К., Фалтинский Р.А. - С.: Институт проблем экономического возрождения, 2012. - 270 с. <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. - М.: Интерреклама, 2010.
5. Ивлиева Н.Н. Оценка стоимости имущества: учебное пособие / Ивлиева Н.Н., Ванданимаева О.М., Дронов П.В. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 736 с. <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Микерин Г.И. и др. Методологические основы оценки стоимости имущества. - М.: Интерреклама, 2012.
7. Сячева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.
8. Оценка интеллектуальной собственности / под ред. С.А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
9. Оценка недвижимости. Ред. Грязновой А.Г. - М.: Финансы и статистика, 2012.

### **13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru> Справочно-правовые системы «Консультант Плюс» ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)), «Гарант» ([www.garant.ru](http://www.garant.ru)).
2. Официальные интернет-сайты государственных органов: Минфина России ([www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)), Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Федеральная служба по финансовым рынкам ([www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)).

### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» предполагает овладение материалами лекций, приобретение практических навыков организации и проведения аудита организаций различных правовых форм, творческую работу при выполнении индивидуальных самостоятельных заданий.

Процесс по освоению всей совокупности теоретического и практического материала по дисциплине должен быть реализован в течение одного семестра и, проходить в соответствии с предложенным планом.

Изучение дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» предусматривает практическую и лекционную часть.

В ходе лекций раскрываются основные теоретические вопросы программы дисциплины, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются базовыми для подготовки к экзамену.

Для закрепления полученных теоретических и практических знаний студентам в течение всего учебного года предлагаются индивидуальные задания для самостоятельной работы.

Наличие методических рекомендаций по изучению каждой темы, набора заданий для самостоятельной работы по закреплению изучаемого материала, тестов для контроля знаний позволяет повысить эффективность учебного процесса

#### **15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Поисковая система нормативных правовых актов Гарант – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Поисковая система нормативных правовых актов Консультант Плюс – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

#### **16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности**

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место)
2. Проектор Epson X11
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

#### **17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений