

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

**Кафедра экономических дисциплин**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Н.С. Семенова

30 августа 2016 г.

**А.В. Юрченко**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»  
профили подготовки «Финансы и кредит»,  
«Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА  
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин  
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

**Ярославль, 2016**

**Рецензент:** Быков В.А., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин

**А.В. Юрченко. Основы предпринимательской деятельности.** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профили подготовки «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. – 37 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

## Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	6
5.	Содержание разделов и тем программы	6
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	7
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	8
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
10.	Образовательные технологии	12
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	15
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	34
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	35
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	35
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	36
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	37

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цели дисциплины:**

- освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности;
- приобретение умений и способности их применять на практике;
- развитие творческого мышления студентов;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение понятия, типов и видов предпринимательства в России и за рубежом;
- понимание сущности, современного состояния предпринимательства и его инновационного развития;
- раскрытие характеристик субъектов предпринимательской деятельности;
- знакомство с организационно-правовыми формами создания предприятий;
- рассмотрение механизма создания собственного предприятия и способов осуществления предпринимательской деятельности;
- показать роль малого предпринимательства в развитии инновационных процессов в экономике страны;
- раскрытие механизма инвестиционного обеспечения предпринимательства и методов оценки инвестиционных проектов;
- формирование у обучаемых основ знаний и понимания законов и принципов развития бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» основывается на знаниях, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Социология», «Психология», «Правоведение», «Экономическая география и регионалистика», «Микроэкономика», «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для дисциплин «Маркетинг», «Экономика предприятий (организаций)», «Налоги и налогообложение», «Финансы организаций (предприятий)», «Методы оценки финансовых рисков», «Экономика труда».

Дисциплина закладывает фундамент теоретических знаний в области предпринимательской деятельности и приобретение умений и способности их применять на практике будущих специалистов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)

Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- историю развития российского предпринимательства и его социально - экономическую сущность;
- факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- этапы создания собственного дела;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- содержание учредительных документов предприятия;

**уметь:**

- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать проекты учредительных документов предприятия;
- определять стратегию предприятия в сфере коммерции;

**владеть:**

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		
Лекции (Л)	32	32		
Семинары (практические занятия)	32	32		
Из них в интерактивной форме	18	18		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>80</b>	<b>80</b>		
Экзамен		+		
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### 5. Содержание разделов и тем программы

##### Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

Сущность предпринимательства. Принципы и основные черты предпринимательства  
 Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской

деятельности. Виды сложных предпринимательских организаций. Виды предпринимательства. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство и их содержание.

## **Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности**

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Коммерческие и некоммерческие организации.

Объекты предпринимательской деятельности. Классификация услуг и их характеристика. Классификация и потребительские свойства товаров.

Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Виды деятельности индивидуальных предпринимателей. Этапы регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Организационно-правовые формы юридических лиц и факторы, влияющие на выбор формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. КОПОПеративы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Образ современного предпринимателя и его личностные качества.

## **Тема 3. Предпринимательская среда и ее характеристика**

Понятие и сущность предпринимательской среды. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Показатели, характеризующие факторы внешней среды. Внутренняя предпринимательская среда и ее элементы. Факторы внутренней среды. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.

## **Тема 4. Малое предпринимательство и предпринимательская культура**

Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Классификация и функции малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.

## **Тема 5. Организация создания собственного дела**

Способы создания собственного дела. Создание нового предприятия. Создание предприятия на основе приобретения франшизы. Приобретение действующего предприятия.

Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Основные источники предпринимательских идей. Юридическое оформление предприятия. Устав предприятия. Уставный капитал и порядок его формирования. Лицензирование деятельности предприятия. Внутрифирменное предпринимательство и способы его финансирования.

## **Тема 6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности**

Сущность и виды конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Факторы конкурентоспособности предприятия. Факторы конкуренции на рынке. Анализ конкурентной среды. Методы определения конкурентоспособности предприятия. Конкурентные позиции и стратегии предприятия на рынке.

## **Тема 7. Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности**

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страховая защита от предпринимательских рисков.

Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Реорганизация и ликвидация предприятия. Банкротство предпринимательских организаций. Внешнее управление и мировое соглашение.

## **6. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинг		*	*		*	*	
2.	Методы оценки финансовых рисков							*
3.	Налоги и налогообложение				*	*		
4.	Финансы организаций (предприятий)				*	*		*
5.	Экономика предприятий (организаций)	*	*	*	*	*	*	*
6.	Экономика труда	*	*		*	*		

## 7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)

### 7.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, в т.ч.		Самост. работа
			Л	С	
1	Общая характеристика предпринимательства	20	4	4	12
2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	22	4	4	14
3	Предпринимательская среда и ее характеристика	16	4	4	8
4	Малое предпринимательство и предпринимательская культура	20	4	4	12
5	Организация создания собственного дела	22	6	6	10
6	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	20	4	4	12
7	Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности	24	6	6	12
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>

### 7.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, в т.ч.		Самост. работа
			Л	С	
1	Общая характеристика предпринимательства	20	1	1	18
2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	22	1	1	20

3	Предпринимательская среда и ее характеристика	16	1	1	14
4	Малое предпринимательство и предпринимательская культура	20	1	1	18
5	Организация создания собственного дела	22	1	1	20
6	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	20	1	1	18
7	Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности	24	2	2	20
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>128</b>

### 8. Содержание семинарских (практических) занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров). Технологии проведения	Трудоемкость в часах
1.	1	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b>            Сущность, принципы и основные черты предпринимательства.            Функции и факторы предпринимательства.            Классификация предпринимательской деятельности.            Виды сложных предпринимательских организаций.            Виды предпринимательства.            Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство и их содержание.</p> <p><b>Технология проведения:</b>            Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование.</p>	4
2.	2	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b>            Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.            Права и обязанности предпринимателей.            Коммерческие и некоммерческие организации.            Объекты предпринимательской деятельности.            Классификация услуг и их характеристика.            Классификация и потребительские свойства товаров.            Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.            Виды деятельности индивидуальных предпринимателей.            Этапы регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.            Организационно-правовые формы юридических лиц и факторы, влияющие на выбор формы.            Хозяйственные товарищества.            Хозяйственные общества.            КОПОПеративы.            Государственные и муниципальные унитарные предприятия.            Хозяйственные партнерства.            Образ современного предпринимателя и его личностные</p>	4



		<p>качества.</p> <p><b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование. Работа с нормативными актами.</p>	
3.	3	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Понятие и сущность предпринимательской среды. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Показатели, характеризующие факторы внешней среды. Внутренняя предпринимательская среда и ее элементы. Факторы внутренней среды. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.</p> <p><b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование.</p>	4
4.	4	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Классификация и функции малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.</p> <p><b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование. Работа с нормативными актами.</p>	4
5.	5	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Способы создания собственного дела. Создание нового предприятия. Создание предприятия на основе приобретения франшизы. Приобретение действующего предприятия. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Основные источники предпринимательских идей. Юридическое оформление предприятия. Устав предприятия. Уставный капитал и порядок его формирования. Лицензирование деятельности предприятия. Внутрифирменное предпринимательство и способы его финансирования.</p> <p><b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование. Деловая игра. Работа с нормативными актами.</p>	6
6.	6	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Сущность и виды конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Факторы конкурентоспособности предприятия.</p>	4

		<p>Факторы конкуренции на рынке. Анализ конкурентной среды. Методы определения конкурентоспособности предприятия. Конкурентные позиции и стратегии предприятия на рынке. <b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование. Деловая игра.</p>	
7.	7	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страховая защита от предпринимательских рисков. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Реорганизация и ликвидация предприятия. Банкротство предпринимательских организаций. Внешнее управление и мировое соглашение. <b>Технология проведения:</b> Заслушивание докладов. Дискуссия. Тестирование. Деловая игра. Работа с нормативными актами.</p>	6
<b>Итого</b>			<b>32</b>

### 9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведённое для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ п/п	№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы
1	1	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой в Интернет-ресурсах.
2	2	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете.
3	3	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете.
4	4	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете. Сбор и анализ информации по проблемам и перспективам развития предпринимательства в России и за рубежом.
5	5	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете.
6	6	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете.
7	7	Работа над теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Работа с учебной и справочной литературой, периодической печатью, поиск информации в Интернете. Изучение вопросов к экзамену.

## 9. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непро-

блемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
		<b>Лекции</b>
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1: Общая характеристика предпринимательства

2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 5: Организация создания собственного дела
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 6: Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 2: Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Тема 4: Малое предпринимательство и предпринимательская культура
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Тема 7: Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности
7	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Тема 3: Предпринимательская среда и ее характеристика
<i>Семинарские/практические занятия</i>		
8	<i>Традиционный семинар</i>	
9	<i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>	Тема 1: Общая характеристика предпринимательства Вопрос: Сущность, принципы и основные черты предпринимательства
10	<i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>	Тема 7: Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности Вопрос: Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица
11	<i>Анализ конкретной ситуации</i>	Тема 5: Организация создания собственного дела Вопрос: Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»
12	<i>Имитационное упражнение (решение задач)</i>	Тема 4: Малое предпринимательство и предпринимательская культура Вопрос: Государственная поддержка развития малого предпринимательства
13	<i>Проектирование</i>	Тема 2: Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Вопрос: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
14	<i>Совещания</i>	Тема 3: Предпринимательская среда и ее характеристика Вопрос: Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды
15	<i>Мастер-класс</i>	Тема 6: Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности Вопрос: Методы определения конкурентоспособности предприятия

## 11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

### 11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компе-	Наименование оценочного средства
-------	-----------------------------------	---------------------------	----------------------------------

		<b>тенции</b>	
1.	<b>Тема 1.</b> Общая характеристика предпринимательства	<b>ОК-3; ПК-9</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
2.	<b>Тема 2.</b> Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	<b>ОК-3; ПК- 9</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
3.	<b>Тема 3.</b> Предпринимательская среда и ее характеристика	<b>ОК-3; ПК- 11</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
4.	<b>Тема 4.</b> Малое предпринимательство и предпринимательская культура	<b>ОК-3; ПК- 9</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
5.	<b>Тема 5.</b> Организация создания собственного дела	<b>ОК-3; ПК- 9</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
6.	<b>Тема 6.</b> Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	<b>ОК-3; ПК- 11</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, решение задач, экзамен
7.	<b>Тема 7.</b> Оценка предпринимательских рисков и прекращение предпринимательской деятельности	<b>ОК-3; ПК- 11</b>	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, решение задач, экзамен

## 11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
<b>ОК - 3 –</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Знает: - основные понятия и категории предпринимательской деятельности; - правовые основы, регулирующие предпринимательскую деятельность.	Знает: - основные понятия и категории предпринимательской деятельности; - правовые основы, регулирующие предпринимательскую деятельность; - основные показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность.	Знает: - основные понятия и категории предпринимательской деятельности; - правовые основы, регулирующие предпринимательскую деятельность; - основные показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность, и методику их расчета.
	Умеет: - применять право-	Умеет: - применять пра-	Умеет: - применять правовые

	<p>вые основы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p>	<p>новые основы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность.</li> </ul>	<p>основы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- рассчитывать показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных на предмет их соответствия нормативным документам.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных на предмет их соответствия нормативным документам;</li> <li>- методами анализа показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных на предмет их соответствия нормативным документам;</li> <li>- методами анализа показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность;</li> <li>- методикой расчета показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность.</li> </ul>
<p><b>ПК - 9 -</b> способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации деятельности малой группы.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации деятельности малой группы и реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации деятельности малой группы и ее создания для реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать деятельность малой группы.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать деятельность малой группы для реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создать малую группу и организовать ее деятельность для реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами организации деятельности малой группы.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами создания малой группы и организации ее деятельности для реализации конкретного экономического проекта.</li> </ul>
<p><b>ПК - 11 -</b> способность кри-</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы оценки</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы оценки</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы оценки пред-</li> </ul>



<p>тически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>лагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
	<p>Умеет: - оценивать предлагаемые варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Умеет: - оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>Умеет: - оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
	<p>Владеет: - основами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Владеет: - основами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>Владеет: - основами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>

### 11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

#### 11.3.1 Экзамен

##### А) Типовые вопросы к экзамену

1. Понятие предпринимательства и его принципы
2. Основные черты предпринимательства и их содержание

3. Основные функции предпринимательства и их сущность
4. Факторы, влияющие на предпринимательство и их характеристика
5. Классификация предпринимательской деятельности
6. Производственное предпринимательство и его содержание
7. Коммерческое предпринимательство и его содержание
8. Финансовое предпринимательство и его содержание
9. Консультативное предпринимательство и его содержание
10. Субъекты предпринимательской деятельности и их характеристика
11. Права и обязанности предпринимателей
12. Объекты предпринимательской деятельности и их характеристика
13. Классификация услуг и их характеристика
14. Классификация и потребительские свойства товаров
15. Образ предпринимателя и его личностные качества
16. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
17. Этапы регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и их содержание
18. Организационно-правовые формы юридических лиц и факторы, влияющие на выбор формы
19. Хозяйственные товарищества и их характеристика
20. Хозяйственные общества и их характеристика
21. Кооперативы и их характеристика
22. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и их характеристика
23. Хозяйственные партнерства и их характеристика
24. Понятие и сущность предпринимательской среды
25. Внешняя предпринимательская среда и ее характеристика
26. Внутренняя предпринимательская среда и ее характеристика
27. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды
28. Малое предпринимательство и его характеристика
29. Классификация и функции малого предпринимательства
30. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
31. Понятие предпринимательской культуры
32. Способы создания собственного дела и их характеристика
33. Создание нового предприятия
34. Создание предприятия на основе приобретения франшизы
35. Приобретение действующего предприятия
36. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»
37. Юридическое оформление предприятия
38. Устав предприятия и его содержание
39. Уставный капитал и порядок его формирования
40. Порядок лицензирования деятельности предприятия
41. Внутрифирменное предпринимательство и его характеристика
42. Сущность конкуренции и ее виды
43. Конкурентоспособность предпринимательской структуры
44. Факторы конкурентоспособности предприятия и методы ее определения
45. Факторы конкуренции на рынке и их характеристика
46. Конкурентные позиции и стратегии предприятия на рынке
47. Предпринимательские риски, их виды и методы оценки
48. Виды страховой защиты от предпринимательских рисков
49. Прекращение предпринимательской деятельности
50. Банкротство предпринимательской организации

## **Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена**

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<p>правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.</p>	<p><b>отлично:</b> воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров и фактов из практического опыта.</p> <p><b>хорошо:</b> наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала</p> <p><b>удовлетворительно:</b> наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.</p> <p><b>неудовлетворительно:</b> наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа.</p>

### 11.3.2 Наименование оценочного средства

#### А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

##### 1. Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ трактуется как:

А) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

Б) процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым;

В) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность;

##### 2. В России наиболее активно развивается предпринимательство:

А) коммерческое;

Б) производственное;

В) финансовое;

##### 3. С использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей связана одна из следующих функций предпринимательства:

А) общеэкономическая;

Б) ресурсная;

В) инновационная;

##### 4. Основная предпосылка развития предпринимательства:

А) экономическая демократия;

Б) экономическая свобода;

В) экономическое разделение;

5. Одним из принципов предпринимательства является:
- А) социальная ориентация и ответственность;
  - Б) регионализм при формировании деятельности;
  - В) свободный выбор предпринимателем направлений деятельности;
6. Основные функции предпринимательства:
- А) социальная, общеэкономическая, ресурсная и организационная;
  - Б) общеэкономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организационная и личностная;
  - В) личностная, экономическая и инновационная;
7. В зависимости от направления действия факторы, влияющие на предпринимательство, подразделяются на:
- А) положительные и отрицательные;
  - Б) прямые и косвенные;
  - В) позитивные и негативные;
8. В зависимости от формы собственности предпринимательская деятельность осуществляется в:
- А) частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности;
  - Б) частной, государственной и иных формах собственности;
  - В) частной и государственной формах собственности;
9. Виды консультирования:
- А) диагностическое и аудиторское;
  - Б) диагностическое, внедренческое, проверочное;
  - В) экспертное, процессное, обучающее;
10. Природные ресурсы подразделяются на:
- А) количественные и качественные;
  - Б) воспроизводимые и ограниченные;
  - В) трудовые и информационные;
11. В зависимости от статуса определяют предпринимательство:
- А) имиджевое, статусное и безрепутационное;
  - Б) микро, малое, среднее и крупное;
  - В) консолидированное и дочернее;
12. Одним из принципов предпринимательства является:
- А) социальная ориентация и ответственность;
  - Б) практицизм при осуществлении деятельности;
  - В) привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
13. В зависимости от возможности управления факторы, влияющие на предпринимательство, подразделяются на:
- А) управляемые и неуправляемые;
  - Б) экстенсивные и интенсивные;
  - В) детерминированные и стохастические;
14. Одним из принципов предпринимательства является:
- А) свободный найм работников;
  - Б) социальная ориентация и ответственность;
  - В) практицизм при осуществлении деятельности;
15. В зависимости от влияния на характер развития предпринимательской деятельности факторы, влияющие на предпринимательство, подразделяются на:
- А) положительные и отрицательные;
  - Б) экстенсивные и интенсивные;
  - В) прямые и косвенные;
16. В зависимости от инновационной политики предпринимательская деятельность подразделяется на:

- А) активную, пассивную и агрессивную;
- Б) творческо-поисковую, продуктивную и революционизирующую;
- В) продуктивную, репродуктивную и эволюционирующую;

17. В зависимости от периода действия факторы, влияющие на предпринимательство, подразделяются на:

- А) экстенсивные и интенсивные;
- Б) быстро, кратко и экспресс действия;
- В) постоянные и временные;

18. Одним из принципов предпринимательства является:

- А) социальная ориентация и ответственность;
- Б) хозяйственного риска и ответственности;
- В) практицизм при осуществлении деятельности;

19. В зависимости от формы ответственности участников (учредителей) выделяют предпринимательские организации:

- А) рисковые, умеренно рисковые и без рисковые;
- Б) частичной, безучастной и полной ответственностью;
- В) с полной солидарной ответственностью и субсидиарной ответственностью;

20. При выборе юридической формы бизнеса предпринимателю необходимо тщательно проанализировать следующие аспекты:

- А) ответственность, контроль, налоги;
- Б) ответственность, права, инфляцию;
- В) рыночную конъюнктуру и конкуренцию на рынке;

### **Примерное содержание теста № 2 по всему курсу**

1. Данные государственной регистрации ЮЛ включаются в:

- А) ЕГРИП;
- Б) ОКВЭД;
- В) ЕГРЮЛ;

2. Федеральным законом от 4 мая 2011 № 99 - ФЗ определяются:

- А) отдельные виды предпринимательской деятельности, подлежащие лицензированию;
- Б) порядок регистрации предпринимательской деятельности;
- В) порядок регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности;

3. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- А) передается по договору аренды;
- Б) на праве собственности;
- В) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

4. Число членов производственного кооператива не должно быть:

- А) больше пяти;
- Б) меньше пяти;
- В) больше пятидесяти;

5. Различают унитарное предприятие, основанное на праве:

- А) государственного и муниципального имущества;
- Б) собственности и аренды имущества;
- В) хозяйственного ведения и оперативного управления;

6. В кооперативах наблюдательный совет может быть создан с числом участников:

- А) более 5 человек;
- Б) менее 50 человек;
- В) более 50 человек;

7. Акционерное общество может быть создано в:

- А) открытой или закрытой форме;
- Б) публичной или непубличной форме;
- В) постоянной или временной форме;

8. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- А) граждане России, иностранные граждане, лица без гражданства и объединения граждан;  
Б) граждане России;  
В) граждане России, иностранные граждане и объединения граждан;
9. Дееспособность с правовой точки зрения для занятия предпринимательской деятельностью приобретают ФЛ, достигшие к моменту государственной регистрации своего дела:
- А) 16 лет;  
Б) 18 лет;  
В) 21 года;
10. К коммерческим организациям не относятся:
- А) фонды;  
Б) непубличные акционерные общества;  
В) хозяйственные общества;
11. Основная предпосылка развития предпринимательства:
- А) экономическая свобода;  
Б) экономическая теория;  
В) экономическая демократия;
12. Основные функции предпринимательства:
- А) общеэкономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организационная и личностная;  
Б) социальная, общеэкономическая, ресурсная и организационная;  
В) личностная, экономическая и инновационная;
13. С использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей связана одна из следующих функций предпринимательства:
- А) общеэкономическая;  
Б) ресурсная;  
В) инновационная;
14. Природные ресурсы подразделяются на:
- А) воспроизводимые и ограниченные;  
Б) количественные и качественные;  
В) трудовые и информационные;
15. Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ трактуется как:
- А) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность;  
Б) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;  
В) процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым;
16. Через какие функции проявляется сущность и роль малого предпринимательства в развитии экономики?
- А) экономические и организационные;  
Б) организационные и хозяйственные;  
В) социальные и экономические;
17. В зависимости от периода действия факторы, влияющие на предпринимательство, подразделяются на:
- А) экстенсивные и интенсивные;  
Б) быстро, кратко и экспресс действия;  
В) постоянные и временные;

18. Одним из принципов предпринимательства является:

- А) социальная ориентация и ответственность;
- Б) хозяйственного риска и ответственности;
- В) практицизм при осуществлении деятельности;

19. В зависимости от формы ответственности участников (учредителей) выделяют предпринимательские организации:

- А) рисковые, умеренно рисковые и без рисковые;
- Б) частичной, безучастной и полной ответственностью;
- В) с полной солидарной ответственностью и субсидиарной ответственностью;

20. К экономическим факторам предпринимательской среды относятся:

- А) объем товарного предложения, денежные и другие доходы;
- Б) темпы экономического роста, уровень инфляции;
- В) денежно-кредитная политика, патентное законодательство;

### **Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Описание школы оценивания</b>
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы, демонстрирующих умение определять ключевые понятия и категории соответствующих разделов дисциплины	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3 0-8 правильных ответов - 2

### **11.3.3 Эссе**

#### **А) Примерная тематика эссе по дисциплине**

1. Понятие «предпринимательской деятельности» ее сущность и функции.
2. Факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Производственное предпринимательство и его характеристика.
5. Коммерческое предпринимательство и его характеристика.
6. Финансовое предпринимательство и его характеристика.
7. Консультативное предпринимательство и его характеристика.
8. Субъекты предпринимательской деятельности и характеристика.
9. Права и обязанности предпринимателей
10. Коммерческие и некоммерческие организации и характеристика.
11. Объекты предпринимательской деятельности и характеристика.
12. Товары и услуги и их характеристика.
13. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
14. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица и виды деятельности индивидуальных предпринимателей.
15. Этапы регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
16. Достоинства и недостатки осуществления предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
17. Организационно-правовые формы юридических лиц и их характеристика.
18. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы.
19. Предпринимательская среда и ее элементы.
20. Характеристика внешней предпринимательской среды.
21. Влияние демографической и социальной среды на развитие предпринимательской деятельности.
22. Характеристика внутренней предпринимательской среды.
23. Методика оценки влияния факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность.
24. Особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций (предприятий).

25. Порядок создания и регистрации предприятий.
26. Цели и методы реорганизации предприятий.
27. Пути совершенствования организационной структуры управления предприятием.
28. Проблемы идентификации рисков предприятия и выбора методов управления рисками.
29. Способы создания собственного дела и их характеристика.
30. Банкротство и ликвидация предпринимательской структуры.

### Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) эссе

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p><i>Форма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- деление текста на введение, основную часть и заключение;</li> <li>- логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи.</li> </ul>	<p><i>Оценка «отлично»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;</li> <li>2) деление текста на введение, основную часть и заключение;</li> <li>3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</li> <li>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li> <li>5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</li> <li>6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;</li> <li>7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</li> </ol>
<p><i>Содержание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие теме;</li> <li>- наличие тезиса во вводной части и ее обращенность к читателю;</li> <li>- развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.);</li> <li>- наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части.</li> </ul>	<p><i>Оценка «хорошо»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</li> <li>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</li> <li>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li> <li>4) уместно используются разнообразные средства связи;</li> <li>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенными языковыми конструкциями.</li> </ol> <p><i>Оценка «удовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;</li> <li>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</li> <li>3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</li> <li>4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</li> <li>5) студент использует упрощенные языковые конструкции.</li> </ol> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i></p>



	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) студент использует упрощенные языковые конструкции.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 11.3.4 Доклады

#### А) Примерная тематика докладов по дисциплине

1. Исторические аспекты зарождения и развития предпринимательства в России.
2. Роль и функции предпринимательства в современном обществе.
3. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в РФ на современном этапе.
4. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в Ярославской области.
5. Направления развития малого и среднего предпринимательства в городе Ярославле.
6. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.
7. Общий порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
8. Хозяйственные товарищества и их характеристика.
9. Хозяйственные общества и их характеристика.
10. Акционерные общества и их характеристика.
11. Кооперативы и их характеристика.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и их характеристика.
13. Хозяйственные партнерства и их характеристика.
14. Некоммерческие организации и их характеристика.
15. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика.
16. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
17. Порядок создания и регистрации предприятий.
18. Причины и виды банкротства предприятия.
19. Факторы, влияющие на кризисное состояние предприятия.
20. Стадии и процедуры банкротства.
21. Меры по предупреждению банкротства.
22. Понятие и основания для ликвидации юридического лица.
23. Добровольная и принудительная ликвидация предприятия.
24. Реорганизация предприятия и ее виды.
25. Общий порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
26. Общий порядок ликвидации индивидуальных предпринимателей.
27. Общий порядок ликвидации юридических лиц.
28. Конкурентоспособность предпринимательских структур и ее составляющие.
29. Методы определения конкурентоспособности предприятия и их характеристика.
30. Сущность и классификация предпринимательских рисков.

#### Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) докладов

Критерии оценки	Описание школы оценивания
– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа,	Выполнение доклада оценивается по пятибалльной системе:

использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, логичность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).	5 - выполнены все требования; 4 - соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников; 3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступление от темы доклада; 2 – не соответствует теме.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 11.3.5 Практические задания

#### А) Примерный перечень практических заданий

**Задание 1.** Отыщите конкретные примеры сложных предпринимательских организаций, используя сеть Интернет и бизнес-журналы. Работа пирами, дайте краткую характеристику каждой организационно-экономической форме. Выделите достоинства и недостатки.

**Задание 2.** Из приведенного ниже списка выберите любую компанию. Проведите исследовательскую работу по этой компании, используя Интернет-ресурсы. Выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Составьте краткое описание полученных результатов на настоящий момент. Сделайте прогноз развития выбранной вами компании на ближайшие 5 лет. Список компаний: Coca-Cola, IBM, Adidas, Microsoft, свой вариант.

**Задание 3.** Внимательно прочитайте параграф «Образ современного предпринимателя и его личностные качества». Из таблицы выпишите личные качества современного предпринимателя. Как вы считаете, обладаете ли вы этими качествами? А как считают окружающие вас люди? Для выполнения этого задания необходимо:

- 1) создать экспертную группу из пяти человек (сокурсников);
- 2) учитывая информацию таблицы, провести самооценку и независимую экспертную оценку личностных качеств при помощи метода балльных оценок (по пятибалльной шкале);
- 3) построить график;
- 4) сделать выводы.

Личностные качества предпринимателей	Самооценка личных качеств студента	Эксперты (сокурсники)				
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5

**Задание 4.** В рамках круглого стола проведите сравнительную оценку личностных качеств предпринимателей прошлого (XVII-XIX вв.) и современных российских предпринимателей. Цель задания: выявить основные черты предпринимателей разных эпох, их сходство и различие. Отразить роль частных предпринимателей в развитии российской экономики.

**Задание 5.** Используя информационную базу Интернета, сделайте подборку законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Классифицируйте законы на следующие группы:

- регулирующие конкретные виды предпринимательской деятельности;
- регулирующие организационно-правовые формы;
- участвующие в регулировании деятельности конкурентов;
- участвующие в регулировании отношений между продавцами и покупателями.

Выскажите свое мнение об этой классификации. Какие классификационные группы еще можно выделить?

**Задание 6.** По методике, изложенной в параграфе «Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды», оцените влияние факторов макросреды на торговую организацию, используя ресурсы Интернет или данные периодических изданий. По итогам оценки сформулируйте выводы.

**Задание 7.** Выберите определенную сферу деятельности: торговля, общественное питание, консалтинг, туризм и др. Задания:

- Предложите пример создания малого предприятия:
  - с целью получения прибыли;
  - с некоммерческой целью.
- Опишите характер деятельности предлагаемого предприятия, четко сформулируйте его цель, миссию и задачи.

**Задание 8.** Проведите сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом (на примере Японии, США и стран ЕС).

При проведении сравнительного анализа используйте следующие критерии: численность работающих на предприятии, годовой оборот, размер уставного капитала, доля малых предприятий в общем числе предприятий, процентные ставки по кредитам, доступ к внешним источникам финансирования, уровень бюрократии и административных барьеров, количество бизнес-инкубаторов и др. Ответьте на следующие вопросы:

- какой положительный опыт зарубежных стран может использовать Россия для развития малого предпринимательства?
- что нужно сделать для более эффективного развития российского малого предпринимательства?

**Задание 9.** На примере кодекса этики компании «Базовый Элемент» разработайте этический кодекс своей компании. Результаты разработки представить на обсуждение.

**Задание 10.** Изучите предпринимательскую культуру своей организации, опираясь на следующие факторы:

- \* миссия и философия организации;
- \* цели и моральные нормы;
- \* принятые стандарты и правила;
- \* ритуалы и традиции;
- \* выдающиеся деятели;
- \* неформальные каналы коммуникаций;
- \* другое.

Оцените уровень предпринимательской культуры своей организации при помощи метода балльных оценок (по пятибалльной шкале). Пригласите для исследования не менее пяти экспертов. Сделайте вывод. Постройте график по результатам исследования.

Факторы, влияющие на предпринимательскую культуру	Эксперты				
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5

**Задание 11.** Рассчитайте относительный показатель конкурентных преимуществ и сделайте вывод о конкурентоспособности фирмы «Коралл» на основании информации, помещенной в таблице.

Балльная оценка с учетом коэффициента весомости

Показатели	Коэффициент весомости	Фирма «Коралл»		Конкуренты			
		Баллы	Групповой показатель	Фирма «Жемчужина»		Фирма «Веселая медуза»	
				Баллы	Групповой показатель	Баллы	Групповой показатель
Доля рынка	0,15	5	?	2	?	1	?
Рентабельность услуг	0,15	5	?	5	?	4	?
Цена	0,1	5	?	4	?	4	?
Качество изготовления блюд	0,15	4	?	5	?	4	?
Скорость и качество обслу-	0,15	3	?	3	?	5	?

живания							
Шоу-программа	0,15	4	?	4	?	4	?
Имидж фирмы	0,15	3	?	3	?	5	?
Итого	?	?	?	?	?	?	?

**Задание 12.** Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи - это просто, если думать об удовлетворении потребности людей. Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме:

- почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей);
- почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды);
- почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- кто конкретно является вашим потребителем?
- где вы будете искать ваших поставщиков?
- как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

**Задание 13.** Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 1200 руб. за штуку (все цифры условные). Предприниматель предполагает в первый год продать 16000 рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

- 1) материалы для рам (200 руб. за штуку);
- 2) арендная плата - 200000 тыс. руб. в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

**Задание 14.** Население города N обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемами реализации: 250 тыс. руб.; 730 тыс. руб.; 125 тыс. руб.; 573 тыс. руб.; 330 тыс. руб.

Сделайте вывод об уровне монополизации рынка. Заполните таблицу.

Оценка состояния конкурентной среды фирмы

Рынок	Показатель			
	Доли рынка предприятий	GR	ННИ	Тип рынка по уровню концентрации
Рынок услуг по пошиву одежды				

Методические рекомендации для выполнения задания.

1. Коэффициент рыночной концентрации (C/2) рассчитывается как процентное отношение реализации продукции (услуг) определенным количеством крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном рынке:

$$GR = \frac{\sum_{i=1}^n V_i}{V_m} \times 100\%, \quad V_m = \sum_{i=1}^n V_i,$$

где  $V_i$  - объем поставки товара (услуги)  $i$ -м продавцом;  $V_m$  - общий объем поставки товара (услуги) на данном товарном рынке;  $n$  - количество продавцов, действующих в географических границах рынка.

2. Индекс рыночной концентрации Герфинделя - Гиршмана:

$$HNI = \sum_{i=1}^n D_i^2,$$

где  $D_i$  - доля хозяйствующего субъекта - продавца на рассматриваемом рынке;  $n$  - количество продавцов (вузов), действующих в географических границах рынка.

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и индексов Герфинделя - Гиршмана выделяются три типа рынка:

1 тип - высококонцентрированные рынки: при  $70\% < GR < 100\%$ ;  $2000 < HNI < 10\ 000$ ;

2 тип - умеренно концентрированные рынки: при  $45\% < GR < 70\%$ ;  $1000 < ННІ < 2000$ ;

3 тип - низкоконцентрированные рынки: при  $GR < 45\%$ ;  $ННІ < 1000$ .

**Задание 15.** В результате реорганизации юридического лица будут образованы два унитарных предприятия, которым согласно разделительному балансу перейдут права и обязанности ликвидируемого предприятия. У данного юридического лица имеется на балансе незавершенное строительство здания, которое планируется передать одному из вновь созданных предприятий. Вопрос: может ли реорганизуемое юридическое лицо принять к вычету уплаченные при приобретении для строительства данного объекта материалов и работ суммы налога на добавленную стоимость или накопленные суммы налога должны быть переданы правопреемнику вместе со зданием?

**Задание 16.** Учредителями принято решение о прекращении деятельности предприятия и образовании на его базе двух новых юридических лиц, которым согласно разделительному балансу перейдут права и обязанности этого предприятия. Вопрос: будет ли правомерным в данной ситуации в полном объеме принять к вычету уплаченные суммы налога на добавленную стоимость независимо от суммы НДС, исчисленной по реализации товаров (работ, услуг)?

**Задание 17.** ООО «Альфа» по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год имеет следующие показатели:

- средняя численность работников составила – 13 человек;
- выручка от реализации товаров составила – 41 млн. руб.

К какой категории субъектов предпринимательства относится данная организация?

**Задание 18.** ООО «Омега» по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год имеет следующие показатели:

- средняя численность работников составила – 53 человек;
- выручка от реализации товаров составила – 740 млн. руб.

К какой категории субъектов предпринимательства относится данная организация?

**Задание 19.** ООО «Вега» по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год имеет следующие показатели:

- количество собственников - 3 чел.;
- уставный капитал - 100000 руб.
- средняя численность работников составила – 23 чел.;
- выручка от реализации товаров составила – 790 млн. руб.

К какой категории субъектов предпринимательства относится фирма?

**Задание 20.** ООО «Бета» по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год имеет следующие показатели:

- количество собственников - 5 чел.;
- уставный капитал - 50000 руб.
- средняя численность работников составила – 11 чел.;
- выручка от реализации товаров составила – 40 млн. руб.

К какой категории субъектов предпринимательства относится фирма?

## Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) выполнения заданий

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
Для выполнения студенту дается три задания. При этом проверяется: - знание основных положений и показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; - умение правильно использовать алгоритмы расчета показателей для решения заданий;	Оценка «отлично» ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно выполняет 3 задания. Оценка «хорошо» ставится, если студент обосновывает подходы к решению, правильно выполняет 2 задания. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обосновывает подходы к решению,

- умение сделать вывод по результатам решения заданий.	правильно выполняет 1 задание. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не может обосновать выполнение задания, не знает алгоритмов расчета показателей, которыми необходимо руководствоваться для решения, не способен правильно выполнить 1 задание.
--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, эссе, тестирование, решение задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена.

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов по темам курса должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

##### 11.4.1 Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется балльно-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Балл за посещаемость определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

ПС%	Балл
менее 50%	0
более 50% до 65%	0,5
более 65% до 80%	1

более 80% до 90%	1,5
более 90%	2

$$\text{где } PC\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Балл за работу в семестре РС выставляется преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2

Баллы	Условия
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводится в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, в устной форме (опрос) и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по четырехбалльной шкале (2,3,4,5). И переводится в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Баллы	Оценка
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводятся в обычном порядке.

Таблица 4

Баллы	Оценка
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехбалльную оценку осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

<b>Баллы за семестр</b>	<b>Оценка</b>
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

## **12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативно-правовые акты:**

1. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. - Ст. 445. (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс РФ: часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Налоговый кодекс РФ: часть первая от 30.07.1998 № 146-ФЗ; часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.).
4. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (с изм. и доп.).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп.).
6. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.).
9. Федеральный закон от 8.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп.).
10. Федеральный закон от 8.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изм. и доп.).
11. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп.).
12. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161 «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с изм. и доп.).
13. Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» (с изм. и доп.).
14. Федеральный закон от 24.06.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
15. Федеральный закон от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.).
16. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изм. и доп.).
17. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп.).
18. Федеральный закон от 2.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.).
19. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).
20. Федеральный закон от 4.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп.).
21. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)». Министерство образования и науки РФ, 2015.

### **Основная литература:**

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие / О.О. Герасимова. - Электрон. текстовые данные. - Минск: РИПО, 2015. - 271 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>.



2. Демиева А.Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица [Электронный ресурс] / А.Г. Демиева. - Электрон. текстовые данные. - М.: Статут, 2016. - 112 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58276.html>.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Буклей [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 294 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755.html>.
4. Самигулина А.В. Актуальные проблемы правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Самигулина. - Электрон. текстовые данные. - М.: РТА, 2016. - 180 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69687.html>.
5. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. - Электрон. текстовые данные. - СПб: Университет ИТМО, 2016. - 132 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>.
6. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 420 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электр. ресурс]: учебник/ - СПб: Институт проблем экономического возрождения, 2012. - 209 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электр. ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2012. - 519 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5261>.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров.- М.: Проспект, 2013. – 640 с.
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 496 с. - [www.iprbooshop.ru](http://www.iprbooshop.ru).
5. Колпакиди Д.В. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие. - Иркутск: ИГЛУ. - 2012. - 394 с. - [www.iprbooshop.ru](http://www.iprbooshop.ru).
6. Основы предпринимательской деятельности [Электр. ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.]. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 242 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>.
7. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт. - 2012. - 475 с.
8. Чернопяттов А.М. Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография / А.М. Чернопяттов. - Электрон. текстовые данные. - М.: Палеотип, 2014. - 99 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48691.html>.

### **13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вопросы экономики. – [www.vopresco.ru](http://www.vopresco.ru).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат). - [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
3. Официальный сайт Банка России. - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ. - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
6. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. - [www.rosmintrud.ru](http://www.rosmintrud.ru).
7. Официальный сайт Росреестра. – [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru).
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru).
9. Российский экономический журнал (РЭЖ). - [www.rej.guu.ru](http://www.rej.guu.ru).
10. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>

### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагает освоение материалов лекций, систематическую работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, решение практических и тестовых заданий, выполнение заданий для самостоятельной работы и сдачу экзамена.

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, ставятся акценты на наиболее сложных положениях изучаемого материала. На лекциях рекомендуется в конспекте студента выделять отдельные страницы для записи литературы, нормативных актов, принятых сокращений и пр. Материалы лекции используются студентами для подготовки к семинарским занятиям. Проведение лекций сопровождается демонстрацией презентаций с применением мультимедийного оборудования.

Целью семинарских занятий является рассмотрение основных и наиболее проблемных вопросов в рамках темы занятия, контроль за степенью усвоения студентами пройденного материала и ходом выполнения ими заданий для самостоятельной работы. В ходе семинарских занятий закрепляются умения и навыки использования и применения нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности. Занятия предполагают подготовку докладов, обсуждение наиболее проблемных вопросов, выполнение практических и тестовых заданий.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр) в сочетании с внеаудиторной работой (посещение выставок, предприятий). Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет и ресурсам электронной библиотеки.

Задания для самостоятельной работы предусмотрены для закрепления и расширения знаний, умений и навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины. Задания выполняются студентами во внеаудиторное время. Для выполнения заданий необходимо изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и литературу. Выполнение заданий осуществляется в форме подготовки докладов, эссе, рефератов. Выполнение заданий для самостоятельной работы осуществляется с использованием информационно-справочных систем, ресурсов электронных библиотек.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах занятий вопросов тем и контрольных вопросов; решение тестов; участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины; написание эссе, рефератов; подготовка докладов и участие в научной работе.

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета. Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом: оценки за работу в семестре (оценки за выполнение практических заданий и тестов, подготовку докладов, участие в дискуссии и научной работе и др.); оценки знаний в ходе экзамена.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации в СМИ, раскрывающие содержание основных положений и практику осуществления предпринимательской деятельности, а также перечень нормативно-правовых актов по изучаемой проблематике.

## **15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Справочно-поисковая система «Гарант». - [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
2. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс». - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Научные работы по экономике и менеджменту. - [www.managment.aanet.ru](http://www.managment.aanet.ru).
4. Информационное агентство Bloomberg. - [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com).

5. Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib. - [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru).
6. Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ. - [www.cir.ru](http://www.cir.ru)
7. Интернет-библиотека СМIPublic. - [www.public.ru](http://www.public.ru).

## **16. Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности**

В материально-техническом отношении преподавание дисциплины должно быть обеспечено:

- достаточным количеством учебной и методической литературы и наглядных пособий;
- мультимедийными, аудио- и видеоматериалами в необходимом количестве;
- средствами электронно-вычислительной техники, обеспечивающими доступ студентов к базам данных (справочно-правовым системам);
- местами, оборудованными для проведения практических занятий и обеспечивающими соблюдение мер безопасности.

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (рабочее место).
2. Проектор Epson X11.
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150 .
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).
5. Информационные стенды.

## **17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтцом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений