

**Ярославский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

Кафедра экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.С. Семенова

2016 г.



Ю.В. Грачева

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

Ярославль, 2016

Рецензент: Юрченко А.В., к.в.н., доцент, доцент кафедры экономических дисциплин

Ю.В. Грачева Теория отраслевых рынков. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профиль «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. – 38 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	6
5.	Содержание разделов и тем программы	6
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно – тематический план)	8
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	9
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
10.	Образовательные технологии	13
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	16
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	34
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	36
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	36
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	37
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	38

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория отраслевых рынков» - изучение сущности процессов функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка.

Задачи дисциплины - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, в том числе:

- получить системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- развить навыки применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние;
- приобрести навыки использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.
- познакомить студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;
- изучить основных субъектов рынка;
- научиться оценивать мероприятия по государственному регулированию рынков.
- выработать у специалиста необходимые знания, навыки и умения, позволяющие ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах «Макроэкономика», Мировая экономика и международные экономические отношения», «Институциональная экономика», «Экономическая география и регионалистика».

Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться для изучения последующих дисциплин «Управленческий анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков;
- факторы, влияющие на конкуренцию и развитие отраслевых рынков;
- тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- сферы применения выводов теории отраслевых рынков (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий);
- сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем.
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

уметь:

- интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков;
- выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России;
- осуществлять выбор инструментальных средств обработки данных о ценах, издержках входа, выпуске и распределении рынка между продавцами в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

владеть:

- методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка;
- навыками работы с публикациями по современной теории отраслевых рынков.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7		

Общая трудоемкость дисциплины	144	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	50	50		
Лекции (Л)	24	24		
Семинары (практические занятия)	26	26		
Из них в интерактивной форме	18	18		
Самостоятельная работа	94	94		
Экзамен		+		
Итого	144	144		

5. Содержание разделов и тем программы

Тема 1. Предмет курса «Теория отраслевых рынков»

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур.

Тема 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению

Фирма. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Рынок. Классификация рынков, идентификация границ. Отрасль. Классификация отраслей, структура отрасли. Отраслевой рынок. Показатели размера фирмы.

Тема 3. Обобщенные рыночные структуры

Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Монополия. Виды монополий. X – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии.

Тема 4. Монопольная власть

Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Коэффициент Папандреу.

Тема 5. Олигополистические рынки однородных продуктов

Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние. Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель «самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы. Сравнительный анализ моделей. Влияние ограниченности производственных мощностей. Возможность и устойчивость сговора. Динамические стратегии.

Тема 6. Рынки неоднородных продуктов

Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий. Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции и доводы за продуктивное многообразие. Пространственные (адресные) модели. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, последовательный вход в отрасль. Модель кругового города Сало-

па, оптимальный уровень дифференциации и дифференциация при свободном доступе на рынок. Прочие модели. Модель Ланкастера, продукт как совокупность потребительских характеристик. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона.

Тема 7. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения

Меры концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфинделя-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Барьеры входа в отрасль. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы. Слияния. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.

Тема 8. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки

Инновации. Классификация процесса инноваций. Гонка за НТП, равновесный и общественно оптимальный уровень НИОКР. Гипотеза Шумпетера. КОПОПерация в сфере НИОКР, эффект положительного влияния. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности. Патенты. Получение преимуществ и поощрение инноваций. Критерии и типы патентной защиты разработок. Оптимальная длительность патента. Лицензирование и субсидирование инноваций.

Тема 9. Ценовая политика

Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование.

Тема 10. Воздействие рекламы на рынок

Побуждающая реклама. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. Информативная реклама. Равновесное число рекламодателей, общественно оптимальный уровень рекламы, зависимость от вероятности достижения потребителя. Влияние рекламы на уровень цен. Целевая реклама. Влияние предыдущего опыта потребления продукта на выбор потребителя. Методы рекламы, сравнительный анализ. Воздействие рекламы на рынок. Сравнительная реклама, стратегическое использование. Реклама и качество продукта. Государственное регулирование рекламы.

Тема 11. Проблема асимметричности информации о качестве продукции

Качество товара. Выбор уровня качества потребителем, зависимость от дохода. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двухпериодная игра. Рынок «лимонов» Акерлофа. Модель рынка подержанных автомобилей. Задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества. Гарантии качества, симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации. Государственное регулирование качества продукции, ГОСТы, сертификация, «Закон о защите потребителей» и т.д.

Тема 12. Государственная отраслевая политика

Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Антимонопольная политика. Регулирование естественных монополий. Ценообразование по Рамсею.

6. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Управленческий анализ		+			+	+		+	+		+	
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)		+			+	+		+	+	+		

7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно – тематический план)

7.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа	Всего часов
		Лекции	Практ. занятия		
1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков»	2	2	8	12
2.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению.	2	2	8	12
3.	Обобщенные рыночные структуры.	2	2	8	12
4.	Монопольная власть.	2	2	8	12
5.	Олигополистические рынки однородных продуктов.	2	2	8	12
6.	Рынки неоднородных продуктов.	2	2	8	12
7.	Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения.	2	2	8	12
8.	Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки.	2	2	8	12
9.	Ценовая политика.	2	2	8	12
10.	Воздействие рекламы на рынок.	2	2	8	12
11.	Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	2	2	8	12
12.	Государственная отраслевая политика.	2	4	6	12
Итого		24	26	94	144

7.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа	Всего часов
		Лекции	Практ. занятия		

1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков»			12	12
2.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению.	1	1	10	12
3.	Обобщенные рыночные структуры.	1	1	10	12
4.	Монопольная власть.			12	12
5.	Олигополистические рынки однородных продуктов.	1	1	10	12
6.	Рынки неоднородных продуктов.	1	1	10	12
7.	Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения.	1	1	10	12
8.	Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки.	1	1	10	12
9.	Ценовая политика.	1	1	10	12
10.	Воздействие рекламы на рынок.			12	12
11.	Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	1	1	10	12
12.	Государственная отраслевая политика.			12	12
Итого		8	8	128	144

8. Содержание семинарских (практических) занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров). Технологии проведения	Трудоемкость в часах
1.	1	Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур. <i>Заслушивание докладов. Презентации. Дискуссия.</i>	2
2.	2	Фирма. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Рынок. Классификация рынков, идентификация границ. Отрасль. Классификация отраслей, структура отрасли. Отраслевой рынок. Показатели размера фирмы. <i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Круглый стол.</i>	2
3.	3	Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Монополия. Виды монополий. X – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии. <i>Заслушивание докладов. Презентации. Дискуссия. Деловая игра.</i>	2
4.	4	Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина	2

		(q – Тобина). Коэффициент Папандреу. <i>Заслушивание докладов. Деловая игра. Тренинг. Решение практических задач.</i>	
5.	5	Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние. Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель «самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы. Сравнительный анализ моделей. Влияние ограниченности производственных мощностей. Возможность и устойчивость сговора. Динамические стратегии. <i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач.</i>	2
6.	6	Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий. Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции и доводы за продуктивное многообразие. Пространственные (адресные) модели. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, последовательный вход в отрасль. Модель кругового города Салопа, оптимальный уровень дифференциации и дифференциация при свободном доступе на рынок. Прочие модели. Модель Ланкастера, продукт как совокупность потребительских характеристик. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона. <i>Заслушивание рефератов. Решение практических задач. Работа в команде. Ролевая игра</i>	2
7.	7	Меры концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфинделя-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Барьеры входа в отрасль. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы. Слияния. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Кон-	2

		<p>троль слияний со стороны государства, мировой опыт. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.</p> <p><i>Дискуссия. Решение практических задач. Кроссворд. Контрольная работа.</i></p>	
8.	8.	<p>Инновации. Классификация процесса инноваций. Гонка за НТП, равновесный и общественно оптимальный уровень НИОКР. Гипотеза Шумпетера. КОПОПерация в сфере НИОКР, эффект положительного влияния. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности. Патенты. Получение преимуществ и поощрение инноваций. Критерии и типы патентной защиты разработок. Оптимальная длительность патента. Лицензирование и субсидирование инноваций.</p> <p><i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач.</i></p>	2
9.	9.	<p>Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование.</p> <p><i>Заслушивание докладов. Презентации. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач.</i></p>	2
10.	10.	<p>Побуждающая реклама. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. Информативная реклама. Равновесное число рекламодателей, общественно оптимальный уровень рекламы, зависимость от вероятности достижения потребителя. Влияние рекламы на уровень цен. Целевая реклама. Влияние предыдущего опыта потребления продукта на выбор потребителя. Методы рекламы, сравнительный анализ. Воздействие рекламы на рынок. Сравнительная реклама, стратегическое использование. Реклама и качество продукта. Государственное регулирование рекламы.</p> <p><i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач. Ролевая игра</i></p>	2
11.	11.	<p>Качество товара. Выбор уровня качества потребителем, зависимость от дохода. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двухпериодная игра. Рынок «лимонов» Акерлофа. Модель рын-</p>	2

		ка подержанных автомобилей. Задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества. Гарантии качества, симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации. Государственное регулирование качества продукции, ГОСТы, сертификация, «Закон о защите потребителей», и т.д. <i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач. Ролевая игра</i>	
12.	12.	Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Антимонопольная политика. Регулирование естественных монополий. Ценообразование по Рамсею. <i>Заслушивание докладов. Дискуссия. Решение практических и ситуативных задач.</i>	4
Итого			26

9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведённое для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ п/п	№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы
1	1.	Проработка учебного материала и научной литературы, работа с нормативными документами и законодательной базой. Подготовка и написание докладов на заданные темы.
2	2	Проработка учебного материала и научной литературы, работа с нормативными документами и законодательной базой. Подготовка и написание рефератов и эссе на заданные темы.

3	3	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, работа с нормативными документами и законодательной базой, поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Проработка учебного материала и научной литературы. Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций. Подготовка к диспуту.
4	4	Работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров. Работа с учебной литературой. Разработка сценария деловой игры, работа в группах. Решение практических задач.
5	5	Решение практических задач. Работа с учебной и справочной литературой. Сбор и анализ информационного материала по проблематике. Повторение изученного материала, подготовка к контрольной работе по изученному материалу.
6	6	Подготовка и написание рефератов и эссе на заданные темы. Работа с учебной литературой. Работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров. Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, работа с нормативными документами и законодательной базой, поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации.
7	7	Проработка учебного материала и научной литературы. Решение практических задач. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка и написание докладов на заданные темы. Составление кроссвордов.
8	8	Проработка учебного материала и научной литературы. Решение практических задач. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка и написание докладов на заданные темы.
9	9	Решение практических задач. Работа с учебной и справочной литературой. Сбор и анализ информационного материала по проблематике. Повторение изученного материала.
10	10	Работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров. Работа с учебной литературой. Разработка сценария деловой игры, работа в группах. Решение практических задач.
11	11	Проработка учебного материала и научной литературы. Решение практических задач. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка и написание докладов на заданные темы.
12	12	Проработка учебного материала и научной литературы, работа с нормативными документами и законодательной базой. Подготовка и написание рефератов и эссе на заданные темы.
Итого		

10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспек-

та лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения

дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
<i>Лекции</i>		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1: Предмет курса «Теория отраслевых рынков»
2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 4: Монопольная власть
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 2: Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 7: Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Тема 10: Воздействие рекламы на рынок
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Тема 6: Рынки неоднородных продуктов
7	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Тема 5: Олигополистические рынки однородных продуктов
<i>Семинарские/практические занятия</i>		
8	<i>Традиционный семинар</i>	Тема 1: Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Вопрос: Методология исследования рыночных структур
9	<i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>	Тема 5: Олигополистические рынки однородных продуктов. Вопрос: Модель доминирующей фирмы Форхаймера
10	<i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>	Тема 7: Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения. Вопрос: Варианты борьбы с враждебными поглощениями
11	<i>Анализ конкретной ситуации</i>	Тема 4: Монопольная власть. Вопрос: Коэффициент (индекс) Лернера
12	<i>Имитационное упражнение (решение задач)</i>	Тема 12: Рынки неоднородных продуктов Вопрос: Ценообразование по Рамсею
13	<i>Совещания</i>	Тема 8: Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Вопрос: Гонка за НТП, равновесный и общественно оптимальный уровень НИОКР
14	<i>Мастер-класс</i>	Тема 6: Рынки неоднородных продуктов Вопрос: . Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции

11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания

11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Предмет курса «Теория отраслевых рын-	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование,

	ков»		подготовка эссе, экзамен
2.	Тема 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
3.	Тема 3. Обобщенные рыночные структуры	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
4.	Тема 4. Монопольная власть	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
5.	Тема 5. Олигополистические рынки однородных продуктов.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, круглый стол, экзамен
6.	Тема 6. Рынки неоднородных продуктов.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
7.	Тема 7. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
8.	Тема 8. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
9.	Тема 9. Ценовая политика.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
10.	Тема 10. Воздействие рекламы на рынок.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
11.	Тема 11. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен
12.	Тема 12. Государственная отраслевая политика.	ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Устный ответ на семинаре, доклад на выбранную тему, тестирование, подготовка эссе, экзамен

11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
ОК - 3 – способность использовать основы экономических знаний в различных	Знает: - базовые экономические понятия, частично объективные основы функционирования	Знает: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования	Знает: - об экономике как системе, включая базовые экономические понятия, комплексные

сферах деятельности;	рования экономики и поведения экономических агентов.	мики и поведения экономических агентов, но с отдельными пробелами	представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов
	Умеет: - в целом успешно, но не системно использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	Умеет: - в целом успешно, но с отдельными пробелами использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	Умеет: - в полной мере использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов.
	Владеет: - частично современными средствами и методами анализа движущих сил и экономических процессов и отраслевых пропорций	Владеет: - в достаточной степени современными средствами и методами анализа движущих сил и экономических процессов и отраслевых пропорций.	Владеет: - в полной мере современными средствами и методами анализа движущих сил и экономических процессов и отраслевых пропорций
ПК - 4 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;	Знает: - частично модели экономических систем и процессов, процедуру разработки моделей и оценки их адекватности; макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены.	Знает: - в достаточной степени модели экономических систем и процессов, процедуру разработки моделей и оценки их адекватности; макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены.	Знает: - в полной мере модели экономических систем и процессов, процедуру разработки моделей и оценки их адекватности; макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены.
	Умеет: - частично разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов; формировать опти-	Умеет: - в достаточной степени разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов;	Умеет: - в полной мере разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов; формировать опти-

	<p>мальные решения на основе экономико-математических моделей.</p> <p>Владеет: - частично методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.</p>	<p>формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей.</p> <p>Владеет: - в достаточной степени методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.</p>	<p>мальные решения на основе экономико-математических моделей.</p> <p>Владеет: - в полной мере методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.</p>
<p>ПК - 6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>	<p>Знает: -частично методы исследования, используемые при анализе и оценке социально-значимых явлений, событий, процессов</p>	<p>Знает: - в достаточной степени методы исследования, используемые при анализе и оценке социально-значимых явлений, событий, процессов</p>	<p>Знает: - в полной мере методы исследования, используемые при анализе и оценке социально-значимых явлений, событий, процессов в зависимости от качества исходной информации</p>
	<p>Умеет: - частично осуществлять выбор методов анализа социально-экономических процессов и явлений с учетом ситуации</p>	<p>Умеет: - в достаточной степени осуществлять выбор методов анализа социально-экономических процессов и явлений с учетом ситуации</p>	<p>Умеет: - в полной мере осуществлять выбор методов анализа социально-экономических процессов и явлений с учетом ситуации</p>
	<p>Владеет: - частично приемами разрешения проблем, возникающих в процессе использования методов анализа социально-экономических процессов и явлений</p>	<p>Владеет: - в достаточной степени приемами разрешения проблем, возникающих в процессе использования методов анализа социально-экономических процессов и явлений</p>	<p>Владеет: - в полной мере приемами разрешения проблем, возникающих в процессе использования методов анализа социально-экономических процессов и явлений</p>
<p>ПК - 7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный</p>	<p>Знает: - перечень отечественных и зарубежных источников информации</p>	<p>Знает: - основы методики осуществления сбора данных</p>	<p>Знает: - круг показателей, необходимых для анализа и подготовки аналитического отчета</p>
	<p>Умеет: - работать с отечественными и зарубежными источниками информации</p>	<p>Умеет: - осуществлять сбор необходимых данных для анализа и подготовки аналитического отчета</p>	<p>Умеет: - рассчитывать показатели, необходимые для анализа</p>

обзор и/или аналитический отчет.	Владеет: - навыками сбора данных.	Владеет: - методикой анализа собранных данных.	Владеет: - навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.
----------------------------------	--------------------------------------	---	---

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине

11.3.1 Экзамен

А) Типовые вопросы к экзамену

1. Предмет и метод курса «Теория отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.
2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
3. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
4. Конкурентные силы, действующие в отрасли и их влияние на структуру рынка.
5. Влияние на конкуренцию в отрасли фирм, собирающихся выйти на данный рынок.
6. Конкурентная сила поставщиков.
7. Конкурентная сила покупателей. Показатели монопольной власти.
8. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
9. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
10. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
11. Модель монополистической конкуренции. Аллокальная неэффективность монополистической конкуренции, аргументация в пользу дифференциации продукции.
12. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
13. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопа.
14. Меры концентрации производителей.
15. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
16. Барьеры входа в отрасль.
17. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
19. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
20. Квазицентра инноватора. Выбор оптимальной схемы НИОКР.
21. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации.
22. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
23. Зависимость оптимального уровня рекламы и рыночной структуры. Теорема Дорфмана-Штайнера.
24. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Стиглера.
25. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Нэльсона.
26. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Штайнера.
27. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
28. Решение проблем асимметричности информации.
29. Ценовая дискриминация потребителей.
30. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
31. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
32. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
33. Антимонопольная политика государства.
34. Промышленная политика государства.
35. Контрактная концепция фирмы.

36. Неоклассическая концепция фирмы.
37. Стратегическая концепция фирмы.
38. Альтернативные цели фирмы. Проблема «Собственник- управляющий».
39. Модель самоуправляющегося предприятия.
40. Модель индивидуального предпринимателя.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена

Критерии оценки	Описание шкалы оценивания
<p>правильность ответов на вопросы билета; полнота и лаконичность ответа; степень понимания тематики предмета; логика и аргументированность изложения материала; приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.</p>	<p>неудовлетворительно: наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа</p> <p>удовлетворительно: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся, демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе, не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе</p> <p>хорошо: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы, четкое изложение учебного материала</p> <p>отлично: воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности, демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; приведение примеров, аналогий, фактов из практического опыта</p>

11.3.2 Наименование оценочного средства

А) Примерное содержание теста № 1 для рубежного контроля

1. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве, это:
 - а) рынок;
 - б) отрасль;
 - в) рынок факторов производства.
2. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами с точки зрения покупателей, это:
 - а) рынок;
 - б) отрасль;
 - в) рынок товаров массового потребления.
3. Наличие одинаковых условий конкуренции в определенной географической области – это:
 - а) принцип показателя прямой ценовой эластичности;
 - б) географическая ограниченность рынка;
 - в) корреляция цен товаров во времени.
4. К типам границ рынка относятся:
 - а) продуктовые границы;

- б) маркетинговые границы;
 - в) производственные границы;
 - г) временные границы;
 - д) локальные границы;
 - е) политические границы.
5. Фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске, обусловленные технологическими особенностями производства:
- а) в стратегической концепции фирмы;
 - б) технологической концепции фирмы;
 - в) контрактной концепции фирмы.
6. Целью индивидуального собственника является:
- а) максимизация полезности между прибылью и временем досуга;
 - б) максимизация темпов роста фирмы;
 - в) максимизация общей выручки;
 - г) максимизация дохода на одного занятого.
7. Какое поведение фирмы предполагает использование ею различных форм активного поведения для смягчения ограничений во времени для достижения цели:
- а) активное;
 - б) пассивное;
 - в) стратегическое.
8. Функция затрат является субаддитивной, если:
- а) для любого набора выпуска товаров их совместное производство будет дороже, чем отдельное производство;
 - б) для любого набора выпуска товаров их отдельное производство будет дешевле, чем совместное производство;
 - в) для любого набора выпуска товаров их совместное производство будет дешевле, чем отдельное производство.
9. Затраты как явные, так и неявные на обеспечение выполнения внешних контрактов – это:
- а) издержки контроля;
 - б) транзакционные издержки;
 - в) производственные издержки.
10. Управляющие стремятся максимизировать выручку от продажи, если прибыль выше или равна некоторому минимальному ограничению, которое не анализируется. Та прибыль, которая превышает необходимый минимум, может быть направлена на мероприятия, позволяющие увеличить объем выручки. Это модель:
- а) Уильямсона;
 - б) Морриса;
 - в) Баумоля.
11. Концентрация продавцов на рынке отражает:
- а) изменение выручки при изменении цены;
 - б) долю объема продаж товара X к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли X;
 - в) относительную величину и количество фирм, действующих в отрасли.
12. Суть основного принципа дифференциации заключается в том, что:
- а) фирмы желают располагаться в одном и том же месте пространства продуктов;
 - б) фирмы не желают располагаться в одном и том же месте пространства продуктов;
 - в) фирмы не желают располагаться в одном и том же месте пространства технологии.
13. Кривая концентрации строится путем нанесения на график:
- а) нарастающих рыночных долей самых крупных фирм на рынке;
 - б) нарастающих рыночных долей самых мелких фирм на рынке;
 - в) нарастающих объемов реализации самых крупных фирм на рынке.
14. Дифференциация продукта означает:

- а) реализацию разнообразных товаров на различных отраслевых рынках;
- б) разнообразии товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками;
- в) превышение цены над предельными издержками.

15. Равновесие по Штакельбергу предполагает наличие:

- а) фирмы-лидера и ведомой фирмы, активно реагирующей на действия первой;
- б) нескольких фирм-лидеров, осуществляющих сговор относительно фирм-аутсайдеров;
- в) фирмы-лидера и ведомой фирмы, пассивно реагирующей на действия первой.

16. Факторами объективного и субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно функционировать в выбранных отраслях, являются:

- а) концентрация продавцов на рынке;
- б) положительная отдача от масштаба;
- в) барьеры входа на рынок.

17. К числу нестратегических барьеров относятся:

- а) дифференциация продукта;
- б) административные (правительственные);
- в) гражданские;
- г) социально-экономические;
- д) дополнительное инвестирование в оборудование.

18. Вертикальную интеграцию относят к:

- а) институциональным барьерам входа;
- б) нестратегическим барьерам входа;
- в) стратегическим барьерам входа.

19. Барьеры, которые создаются сознательной деятельностью самих фирм, поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль, называются:

- а) корпоративными;
- б) нестратегическими;
- в) стратегическими.

20. Фирма, которая является лидером на отраслевом рынке, имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров – это:

- а) диверсифицированная фирма;
- б) доминирующая фирма;
- в) вертикально интегрированная фирма.

Примерное содержание теста № 2 по всему курсу

1. В общем случае ценовую дискриминацию определяют как:

- а) установление одинаковой цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;
- б) установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;
- в) установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их разным покупателям.

2. Создатель теории ценовой дискриминации:

- а) Бертан;
- б) Авдашева;
- в) Пигу.

3. Арбитраж – это:

- а) возможность передачи только товара;
- б) возможность передачи только спроса;
- в) возможность передачи либо товара, либо спроса.

4. Совершенная ценовая дискриминация – это когда:

- а) фирме удастся назначить такие цены, при которых весь потребительский излишек данного рынка переходит к ней;
- б) фирма вынуждена продавать весь объем выпуска по той цене, которую предлагает рынок;
- в) фирма снижает цены на единицу товара в течение определенного промежутка времени.
5. К такой экономической функции правительства, как поддержка функционирования рыночной экономики, относится:
- а) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы для эффективного функционирования рыночной системы;
- б) перераспределение дохода;
- в) корректировка перераспределения ресурсов;
- г) защита конкуренции;
- д) стабилизация экономики.
6. При установлении ценовой дискриминации возможны два случая: 1) монополисту известен спрос и возможность заплатить за товар каждой группы потребителей; 2) установить разницу между группами потребителей невозможно. Это ценовая дискриминация:
- а) первого типа;
- б) второго типа;
- в) третьего типа.
7. Дискриминация потребителей с различными вкусами в отношении качества, т.е. монополист предлагает некоторый набор качеств группам различных потребителей, – это:
- а) совершенная дискриминация;
- б) количественная дискриминация;
- в) качественная дискриминация.
8. Базовая теория цены характеризуется следующими тремя основными условиями:
- а) правило обратной эластичности; эффект масштаба; спроса;
- б) эффект масштаба; спроса, затрат;
- в) спроса; затрат; максимизации прибыли.
9. Какие виды дисконтированного денежного потока используются в экономических исследованиях:
- а) метод чистой сегодняшней ценности;
- б) метод прогнозируемой ценности;
- в) метод внутренней доходности;
- г) метод внешней доходности.
10. При определении величины инвестиционного капитала должны учитываться:
- а) показатели спроса: выпуск, использование мощности;
- б) степень монополизации рынка;
- в) относительные цены (стоимость услуг капитала, цены товаров, ставки заработной платы);
- г) оценка компании фондовым рынком;
- д) организационно-правовая форма функционирования предприятия.
11. Основной задачей научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) является разработка новой продукции или технологии:
- а) от стадии возникновения идеи до практической реализации проекта;
- б) только стадии возникновения идеи;
- в) только практической реализации проекта.
12. Продуктивность разработок и инноваций обусловлена:
- а) уровнем затрат; масштабом деятельности; ценой продукта;
- б) масштабом деятельности, технологическими возможностями, управлением фирмой;
- в) ценой продукции-конкурента, управлением фирмой, технологическими возможностями.
13. Скорость распространения новых технологий учитывается в модели:
- а) Дасгупта и Стиглица;
- б) Мэнсфилда;
- в) Нэша – Курно.

14. Функция «затраты – время» учитывается:
- а) в статических и динамических моделях инноваций;
 - б) только в статических моделях инноваций;
 - в) только в динамических моделях инноваций.
15. Проблема фрирайдера заключается в том, что:
- а) люди не могут пользоваться выгодами некоторого продукта, не неся никаких издержек на его производство;
 - б) люди могут пользоваться выгодами некоторого продукта, не неся никаких издержек на его производство;
 - в) люди не могут пользоваться выгодами некоторого продукта, если не участвуют в его производстве и сбыте.
16. Финансирование управленческих поглощений возможно:
- а) наличными из нераспределенной прибыли;
 - б) наличными из чистой прибыли;
 - в) выпуском собственных акций в обмен на акции поглощаемой фирмы;
 - г) комбинацией пунктов А и В;
 - д) комбинацией пунктов А и Б.
17. Тип государственной отраслевой политики, предполагающий антимонопольное регулирование в сочетании со структурой и с внешнеторговой протекционистской политикой, относится:
- а) к защитной / пассивной;
 - б) наступательной / активной;
 - в) защитной / активной.
18. К причинам конгломеративных слияний относятся:
- а) синергетический эффект, проявляющийся в снижении риска;
 - б) желание поглотить конкурентов, действующих на этом же рынке;
 - в) уменьшение риска неплатежеспособности;
 - г) привлекательность для потенциальных инвесторов;
 - д) получение налоговых льгот.
19. К прямым методам государственного регулирования относится:
- а) разработка стратегических целей развития экономики страны и их дальнейшая детализация в государственных планах и программах;
 - б) объем платежей за используемые ресурсы;
 - в) государственная поддержка программ и заказов;
 - г) законодательно закрепленные нормативные требования к качеству продукции и ее сертификации;
 - д) таможенное регулирование экспортно-импортных операций.
20. К косвенным методам государственного регулирования относится:
- а) составление государственных заказов и контрактов на поставку определенной продукции, выполнение работ, оказание услуг;
 - б) система налогообложения, предоставление налоговых льгот;
 - в) составление перечня ограничений и запретов по выпуску определенных видов продукции;
 - г) лицензирование внешнеторговых операций;
 - д) определение ставок процента за кредит, кредитные льготы;
 - г) установление валютного курса и условий обмена валют.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) теста

Критерии оценки	Описание школы оценивания
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные письменные вопросы, демонстрирующих умение опре-	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5

делять ключевые понятия и категории соответствующих разделов дисциплины	15-17 правильных ответов - 4 9-14 правильных ответов - 3 0-8 правильных ответов - 2
---	---

11.3.3 Эссе

А) Примерная тематика эссе по дисциплине

1. Проблема эффективности антимонопольной политики государства.
2. Проблема эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Проблема эффективности инновационной политики государства.
4. Проблема эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Отраслевая структура, основные экономические субъекты рынка и стратегии их развития.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) эссе

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p><i>Форма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - деление текста на введение, основную часть и заключение; - логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи. <p><i>Содержание:</i></p>	<p><i>Оценка «отлично»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;

<p>- соответствие теме;</p> <p>- наличие тезиса во вводной части и ее обращенность к читателю;</p> <p>- развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.);</p> <p>- наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части.</p>	<p>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</p> <p>6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;</p> <p>7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p><i>Оценка «хорошо»:</i></p> <p>1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</p> <p>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>4) уместно используются разнообразные средства связи;</p> <p>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенными языковыми конструкциями.</p> <p><i>Оценка «удовлетворительно»:</i></p> <p>1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;</p> <p>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</p> <p>3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</p> <p>4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</p> <p>5) студент использует упрощенные языковые конструкции.</p> <p><i>Оценка «неудовлетворительно»:</i></p> <p>1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;</p> <p>2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;</p> <p>3) выводы не вытекают из основной части;</p> <p>4) средства связи не обеспечивают связность изложения;</p> <p>5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;</p> <p>6) студент использует упрощенные языковые конструкции.</p>
--	---

11.3.4 Доклады

А) Примерная тематика докладов по дисциплине

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.
2. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика и их применение для исследования рыночных структур России.

3. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
4. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
5. Сравнительный анализ показателей концентрации и рыночной власти фирмы.
6. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
7. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Потери от монополии: альтернативные варианты расчетов.
9. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
10. Динамика рынка. Показатели входа фирм на рынок, показатели выхода фирм с рынка.
11. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.
12. Сравнительный анализ неОПОПеративных взаимодействий крупных фирм.
13. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур.
14. Анализ факторов стабильности картеля.
15. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
16. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
17. Дифференциация товара как фактор конкуренции.
18. Реклама как фактор дифференциации.
19. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
20. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
21. Модель рынка с неполнотой информации в отношении цены товара.
22. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы.
23. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм осуществления, последствия для общественного благосостояния.
24. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
25. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
26. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
27. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
28. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран.
29. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
30. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
31. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) докладов

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, логичность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование техниче- 	<p>Выполнение доклада оценивается по пяти-балльной системе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 - выполнены все требования; 4 - соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников; 3 - существенные недостатки в качестве изложения материала, логике, частичное отступле-

11.3.5 Круглый стол

А) Тема «Олигополистические рынки однородных продуктов»

Вопрос: модель доминирующей фирмы Форхаймера.

Цель – раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.

Задача - мобилизация и активизация участников на решение конкретных актуальных вопросов обсуждаемой проблемы.

Методика:

1. Подготовительный этап:

- подбор модератора из числа наиболее подготовленных студентов;
- участники «круглого стола» - группа студентов и преподаватель.

Сценарий:

- определение понятийного аппарата по теме;
- краткое выступление модератора, в котором объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;
- перечень вопросов дискуссионного характера;
- разработка студентами ответов на обсуждаемые вопросы;
- оснащение помещения стандартным оборудованием (аудио- видеотехникой), а также мультимедийными средствами;
- консультирование участников;
- подготовка необходимых материалов.

2. Дискуссионный этап:

- выступление модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата, устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме «круглого стола» и информирование об общих правилах коммуникации (до 5 минут). К общим правилам коммуникации относятся рекомендации: избегай общих фраз; ориентируйся на цель (задачу); умей слушать; будь активен в беседе; будь краток; осуществляй конструктивную критику; не допускай оскорбительных замечаний в адрес собеседника;

- выступления участников (до 10 минут) и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи;

- ответы на дискуссионные вопросы (до 5 минут);

- подведение модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы (до 5 минут).

3. Завершающий этап:

- подведение заключительных итогов ведущим;
- выработка рекомендаций или решений;
- установление общих результатов проводимого мероприятия;
- оценка действий участников.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие доминирующей фирмы на отраслевых рынках.
2. Условия реализации доминирования.
3. Модель Форхаймера случай закрытого рынка.
4. Модель Форхаймера случай открытого рынка.
5. Статическое и динамическое ценообразование.
6. Модель "самоубийственного ценообразования" доминирующей фирмы.

Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) круглого стола

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<ul style="list-style-type: none"> • Видение проблемы • Доказательность в отстаивании своей позиции • Логичность • Корректность по отношению к оппоненту • Способ речи 	<p>5 - Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы; точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь; отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи.</p>
	<p>4 - Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы; допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие большинства контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи.</p>
	<p>3 - Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений; несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам; проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи.</p>
	<p>2 - Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, отсутствие всякого понимания сути проблемы; несоответствие аргументов и контраргументов обсуждаемой проблеме, отсутствие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание только субъективных доводов в отстаивании позиции сторон; несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам; отсутствие</p>

	терпимости к мнениям других участников дискуссии, перебивание оппонентов; небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов; монотонная (или излишне эмоциональная) речь; качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.
--	---

11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, эссе, тестирование, решение задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена.

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада студенту необходимо принести письменный текст сообщения, который должен быть оценен преподавателем.

Отсутствие выполненных тестов по темам курса должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

Процедура экзамена. Устный экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

11.4.1 Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется бально-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация по дисциплине в соответствии с бально-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Балл за посещаемость определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

ПС%	Балл
менее 50%	0

более 50% до 65%	0,5
более 65% до 80%	1
более 80% до 90%	1,5
более 90%	2

где

$$PC\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Балл за работу в семестре РС выставляется преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2

Баллы	Условия
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводиться в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, в устной форме (опрос) и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по четырехбальной шкале (2,3,4,5). И переводится в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Баллы	Оценка
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводятся в обычном порядке.

Таблица 4

Баллы	Оценка
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехбалльную оценку осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

Баллы за семестр	Оценка
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014). Статья 1222.
2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.02.2015)
3. Статья 178.
4. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 03.02.2015) "О рекламе"
5. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О науке и государственной научно-технической политике".
6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О защите конкуренции".
7. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
8. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком».

Основная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд. - М.: Проспект, 2011. - 544 с.
2. Братановский С.Н. Административно-правовое регулирование осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Вознесенский К.Л. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012. - 154 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9014>.
3. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 124 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5976>.
4. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010. - 187 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/931>.
5. Современные проблемы менеджмента в различных отраслях народного хозяйства [Электронный ресурс]: IV Всероссийская научно-практическая конференция (г. Москва, 6 июня 2013 г.)/ В.А. Зернов [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Российский новый университет, 2013. - 136 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21316>.

6. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 663 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12848>.

Дополнительная литература:

1. Захарова Ю.А. Методы стимулирования сбыта [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4967>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Конкуренция на товарных и финансовых рынках России. Влияние конкуренции на инновации. Монография. – М. : ТрансЛит, 2011. – 364 с.

4. Копьев А.В. Конкурентное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Копьев А.В., Агешкина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1479>.

5. Князева И.В. Антимонопольная политика в России : учеб. пособие для вузов / И. В. Князева. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 493 с.

6. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К. Кристенсен, С. Энтони, Э. Рот. – М. : Альпина, 2008. – 398 с.

7. Липсиц И.В. Экономика : учеб. для студентов вузов напр. «Экономика» / И. В. Липсиц. - 2-е изд., стер.. - М. : КНОРУС, 2012. - 307 с.

8. Писенко К.А. Развитие антимонопольного права. От механизмов противодействия локальным спекулятивным монополиям до современной системы антимонопольного регулирования [Электронный ресурс]: монография/ Писенко К.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11451>.

9. Тарануха Ю.В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). – М.: Дело и Сервис, 2009. – 320 с.

13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Государственный университет Высшая школа экономики. <http://www.hse.ru> Материалы по экономической теории. <http://www.libertarium.ru>

2. Институт экономики переходного периода (г. Москва). <http://www.iet.ru>

3. Материалы об экономистах и направлениях экономической теории. <http://gallery.economicus.ru>

4. Материалы по экономике отраслевых рынков. <http://economics.boom.ru/>

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. <http://www.economy.gov.ru>

6. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент. – учебные материалы. <http://www.ecsocman.edu.ru>

7. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). <http://www.forecast.ru>

8. Центр стратегических разработок. – <http://www.csr.ru/>

9. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной задачей изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых

рынков. Изучение дисциплины позволит будущим бакалаврам проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур, исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка, получить более глубокое понимание закономерностей функционирования отраслей и рынков, а также оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

Решить поставленные задачи студент сможет посредством активного участия во всех формах учебного процесса, что позволит ему овладеть необходимым объемом теоретических и специальных знаний, а также сформировать и развить профессиональные навыки. С этой целью предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет.

Дисциплина предполагает сочетание лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. В лекциях излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Практические занятия строятся в форме обсуждения материалов, изученных студентами в ходе самостоятельной работы. Большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов, которая направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа литературных и нормативно-правовых источников по вопросам теории отраслевых рынков;
- развитие способности к пониманию роли отраслевых рынков в национальной экономики;
- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по проблемным вопросам отраслевых рынков;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении проблем в области отраслевых рынков.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации, раскрывающие содержание основных положений теории отраслевых рынков и практику деятельности на них, а также перечень нормативно-правовых и ведомственных актов по изучаемой проблематике. Кроме того, могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы студентов:

- составление конспектов рекомендованных преподавателем монографических исследований и научных статей, а также другого учебного материала;
- подготовка к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с законодательством и нормативными документами;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации;
- написание контрольной работы, теста;
- работа с текстами и вопросами для самопроверки;
- подготовка презентаций Power Point;
- реферирование научных статей;
- составление схем, таблиц и пр.;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основании проведенного анализа;
- работа с таблицами;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- написание письменной работы по теме;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций/ ситуации;
- мониторинг публикаций по вопросам недвижимости в рекомендованных журналах;
- выполнение индивидуальных заданий преподавателя;

- написание эссе и рефератов;
- подготовка творческих заданий в микро группах;
- подготовка и участие в научных студенческих конференциях т.д.

Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях.

При выполнении самостоятельной работы студенты могут обращаться к учебной, справочной литературе и научным публикациям по вопросам теории отраслевых рынков. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью докладов и устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. В процессе подготовки к занятиям по темам студент может составить кроссворд по всему изучаемому материалу и 10 тестовых заданий.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде тренингов, ролевых и деловых игр, круглых столов, коллоквиумов, при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, каждая из которых решает конкретную задачу в рамках общей обсуждаемой или решаемой проблемы.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа осуществляется в рамках предлагаемой примерной сквозной тематики рефератов и эссе и посвящается какой-либо значимой проблеме в сфере отраслевых рынков. Творческая работа нацелена на раскрытие аналитических способностей студента.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестирование, контрольные работы студентов, творческая работа (реферат), итоговое испытание (экзамен). Главной особенностью итогового испытания является то, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу студента в течение семестра.

15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс»
2. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант»

16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место)
2. Проектор Epson X11
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечатной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__

УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__

УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20__ - 20__

УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №__ от __ 20__ г.

Протокол №__ от __ 20__ г.

Директор филиала

Заведующий кафедрой

_____/_____/

_____/_____/

№ п/п	Стр., №	Описание изменений