

**Ярославский филиал  
Аккредитованного образовательного частного учреждения  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

**Кафедра экономических дисциплин**



Н.С. Семенова

30 августа 2016 г.

**Ю.М. Дудко**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»  
профили подготовки «Финансы и кредит»,  
«Экономика предприятий и организаций»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ЯФ МФЮА  
(протокол №1 от 30 августа 2016 г.)*

*Одобрено кафедрой экономических дисциплин  
(протокол №1 от 29 августа 2016 г.)*

**Ярославль, 2016**

**Рецензент:** Антонов С.В., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин

**Ю.М. Дудко. Управленческий анализ.** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профили «Финансы и кредит» и «Экономика предприятий и организаций», очная и заочная формы обучения. – Ярославль: ЯФ МФЮА, кафедра экономических дисциплин, 2016. – 34 с.

Рабочая программа дисциплины содержит цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объём дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины, тематику практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

## Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах	4
5.	Содержание разделов и тем программы	5
6.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	6
7.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)	7
8.	Содержание семинарских (практических) занятий	8
9.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
10.	Образовательные технологии	11
11.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания	14
12.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
13.	Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	32
14.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
15.	Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	33
16.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности	33
17.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	33
18.	Дополнения и изменения к рабочей программе	34

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель курса** «Управленческий анализ» состоит в том, чтобы научить студента, используя рычаги экономического анализа, обеспечить получение максимальной величины дохода путем обоснованного решения следующих **основных задач**:

- дать аргументированную оценку уровня использования основных производственных фондов;
- выявить глубинные резервы обеспеченности и использования материальных ресурсов;
- изыскать возможности повышения производительности труда;
- выявить резервы роста объема выпуска и реализации продукции;
- дать оценку влияния факторов на уровень себестоимости, ассортимента выпускаемой продукции;
- изыскать возможности повышения финансовых результатов за счет совершенствования качества управления предприятием.

Результаты всех видов хозяйственной деятельности зависят от многочисленных факторов, находящихся во взаимосвязи между собой и итоговым показателем. Чем более детально анализируется взаимовлияние факторов на величину результативного показателя, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятия отвечающего современным требованиям развития рыночной экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к вариативной части дисциплин блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)».

Для освоения дисциплины «Управленческий анализ» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Микроэкономика», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы предприятий (организаций)», «Экономика предприятий и организаций», «Экономический анализ», «Ценообразование».

Дисциплина «Управленческий анализ» является взаимосвязана с дисциплинами «Финансовый менеджмент», «Экономика труда», «Управление затратами предприятия (организации)», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные направления управленческого анализа хозяйственной деятельности;
- методы управленческого анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов управленческого анализа.

**уметь:**

- провести управленческого анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
  - оценить производственный потенциал организации и его использование;
  - выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

**владеть:**

- навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования текстов, оформления своих мыслей в виде монологического и диалогического высказывания;
- навыками межкультурного диалога, обладать толерантностью, трудолюбием, устремленностью к интеллектуальному совершенствованию;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
- методами управленческой оценки эффективности материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия.

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		8		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>56</b>	<b>56</b>		
Лекции (Л)	28	28		
Семинары (практические занятия)	28	28		
Из них в интерактивной форме	18	18		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>88</b>	<b>88</b>		
Экзамен		+		
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### 5. Содержание разделов и тем программы

№ п/п	Наименование темы	Содержание тем дисциплины
1.	<b>Раздел I. Основы управленческого анализа.</b> Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.	Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятия. Содержание, предмет и объекты управленческого анализа. Виды анализа.

2.	Тема 2. Методы и приемы используемые в управленческом анализе.	Метод анализа и его характерные черты. Способы обработки экономической информации. Классификация хозяйственных резервов, принципы организации их поиска и подсчета.
3.	Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.	Основные этапы организации управленческого анализа. Виды планов анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа.
4.	<b>Раздел II. Управленческий анализ.</b> Тема 1. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	Понятие маркетинга. Место маркетинга в системе управления. Маркетинг как система активного воздействия на рынок.
5.	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции. Анализ объема и структуры выпуска продукции.
6.	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования фонда заработной платы.
7.	Тема 4. Анализ использования основных средств.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ движения основных фондов. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи. Особенности анализа использования основных фондов в торговле.
8.	Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
9.	Тема 6. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.	Понятие инвестиционного проекта и оценка его эффективности. Основные инвестиционные задачи. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Технология инвестиционного анализа.

**6. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемой дисциплины	Номера тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Финансовый менеджмент					+	+	+	+	+
2	Экономика труда					+	+			
3	Управление затратами предприятия (организации)				+	+	+	+	+	
3	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)				+	+	+	+	+	+

## 7. Разделы и темы дисциплины и виды занятий (учебно - тематический план)

### 7.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая	Лекции	Семинары	
1	Раздел I. Основы управленческого анализа. Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.	16	4	2	2	12
2	Тема 2. Методы и приемы используемые в управленческом анализе.	16	6	2	4	10
3	Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.	16	6	2	4	10
4	Раздел II. Управленческий анализ. Тема 1. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	16	8	4	4	8
5	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	16	8	4	4	8
6	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов.	16	6	4	2	10
7	Тема 4. Анализ использования основных средств.	16	8	4	4	8
8	Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.	16	6	4	2	10
9	Тема 6. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.	16	4	2	2	12
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>

## 7.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая	Лекции	Семинары	
1	Раздел I. Основы управленческого анализа. Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.	16	1	1		15
2	Тема 2. Методы и приемы используемые в управленческом анализе.	16	1	1		15
3	Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.	16	2	1	1	14
4	Раздел II. Управленческий анализ. Тема 1. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	16	2	1	1	14
5	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	16	2	1	1	
6	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов.	16	2	1	1	14
7	Тема 4. Анализ использования основных средств.	16	1		1	15
8	Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.	16	1		1	15
9	Тема 6. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.	16				16
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>132</b>

## 8. Содержание семинарских (практических) занятий

### Семинарское занятие 1.

#### Тема: Анализ производства и реализации продукции

**Цель занятия:** Научить студентов правильно оценивать степень выполнения плана по производству и реализации продукции. Выявлять и рассчитывать влияние производственных факторов на величину объема выпуска продукции и сумму прибыли предприятия.

#### План семинара:

1. Анализ выполнения плана по производству и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции.
3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

#### Вопросы для усвоения и закрепления темы.

1.1. С какой целью осуществляется управление производством и реализацией продукции.



- 1.2. С какой целью производится анализ выполнения плана договорных обязательств.
- 1.3. Охарактеризуйте продукцию: валовую, товарную, реализованную.
- 1.4. Перечислите основные источники для проведения анализа производства и реализации продукции.
- 1.5. В каких измерителях может выражаться объем продукции?
- 1.6. Перечислите и дайте объяснение этапам ретроспективного анализа объема производства продукции.
- 1.7. Как производится анализ базисных и цепных темпов роста объемов производства продукции.
- 1.8. Перечислите основные факторы изменения объема производства продукции.

### **Семинарское занятие 2.**

**Тема:** Анализ взаимосвязанности объема выпуска продукции и затрат на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

**Цель:** Научить студентов анализировать и оценивать влияние производственных факторов на формирование финансовых результатов хозяйствующих субъектов.

#### **План семинара:**

1. Анализ безубыточности производства продукции.
2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
3. Анализ рентабельности работы предприятия.

#### **Вопросы для усвоения и закрепления темы:**

- 1.1. Охарактеризуйте понятие безубыточности производства и дайте разъяснение взаимозависимости, каких показателей рассматриваются при анализе уровня безубыточности производства продукции.
- 1.2. Дайте графическое изображение зависимости между прибылью, объемом реализации продукции и ее себестоимости. Определите точку безубыточного объема продаж, сумму прибыли переменных и постоянных затрат.
- 1.3. В чем состоит цель анализа безубыточности продаж?

### **Семинарское занятие 3.**

**Тема:** Анализ трудовых ресурсов предприятий

#### **План семинара:**

1. Анализ динамики и уровня производительности труда.
2. Анализ трудоемкости продукции.
3. Анализ расходования фонда оплаты труда.

**Цель занятия:** Овладение методикой анализа экономических показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

#### **Вопросы для закрепления и освоения темы:**

- 1.1. Дайте разъяснения по, каким основным направлениям производится анализ использования трудовых ресурсов
- 1.2. С какой целью и на основе, каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.
- 1.3. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на производительность труда.
- 1.4. Перечислите приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов
- 1.5. Дайте объяснения понятиям «Номинальный фонд рабочего времени», «Явочный фонд рабочего времени», «Бюджет рабочего времени», «Полезный фонд рабочего времени»
- 1.6. Как рассчитывается коэффициент текучести кадров?
- 1.7. По, какой формуле рассчитывается резерв увеличения выпуска продукции?
- 1.8. Перечислите обобщающие и частные показатели производительности труда.
- 1.9. Произведению, каких факторов равна среднегодовая выработка одним работником?

1.10. В каком направлении нужно вести поиск резервов роста производительности труда.

#### **Семинарское занятие 4.**

**Тема: Анализ использования основных средств предприятия.**

**Цель занятия:**

Научить студентов принимать правильные управленческие решения по увеличению выпуска продукции, оптимальному использованию имеющиеся основных фондов и оборудования предприятия.

**План семинара:**

1. Анализ эффективности использования основных средств
2. Анализ использования производственной мощности
3. Анализ использования технологического оборудования

**Вопросы для освоения и закрепления темы семинара:**

- 1.1 С какой целью производится анализ состава движения и динамики основных средств?
- 1.2 Охарактеризовать основные показатели эффективности использования ОПФ.
- 1.3 С какой целью проводится анализ фондоотдачи, фондоемкости объема выпуска продукции на 1 м<sup>2</sup>, на одну машину, станок?
- 1.4 Охарактеризуйте основные факторы фондоотдачи основных средств.
- 1.5 С какой целью производится анализ срока эксплуатации основных фондов?
- 1.6 Какие фонды имеют приоритетное значение в производственной деятельности предприятия?
- 1.7 Перечислите и охарактеризуйте показатели, характеризующие движение и использование основных средств.

#### **Семинарское занятие 5.**

**Тема: Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов.**

**Цель занятия:**

Научить студентов произвести комплексный анализ использования материальных ресурсов и дать оценку эффективности результатов их использования.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
2. Анализ использования материальных ресурсов?
3. Анализ прибыли на 1 рубль материальных ресурсов?

**Вопросы для усвоения и закрепления темы:**

- 1.1. Какова цель анализа обеспеченности материальными ресурсами?
- 1.2. По какой формуле исчисляется:
  - а) обеспеченность запасами предприятия
  - б) коэффициент обеспеченности в материальных ресурсах по плану
  - в) коэффициент обеспеченности в материальных ресурсах фактически

### **9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданию преподавателя, выполнение которого требует активной мыслительной деятельности. Самостоятельная работа студента определяется: образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими

программами учебных дисциплин, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-методическими комплексами и т. д.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы: работа с конспектом лекции (обработка текста), чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

№ темы	Форма самостоятельной работы
1.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
2.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
3.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
4.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
5.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
6.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
7.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
8.	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию
9	работа над теоретическим материалом; самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины; подготовка к семинарскому занятию, подготовка к тестированию

## 10. Образовательные технологии

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта

лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция пресс-конференция* проводится в форме близкой к проведению собственно пресс-конференции. Преподаватель называет тему конкретной лекции и просит студентов письменно или устно задавать ему интересующие их вопросы по данной теме. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются и акцентируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения своих знаний и интересов слушателей.

5. *Лекция беседа* или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

6. *Лекция-дискуссия* предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

7. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий теории и практики. По отдельным темам семинарских занятий предусмотрено написание рефератов, подготовка докладов и выполнение тестов. В рамках реализации компетентного подхода в процессе

обучения дисциплине предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Проектирование* - позволяет формировать личностные качества студентов, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию и т.д.).

3. *Групповая дискуссия (групповое обсуждение)* используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса. Предметом групповой дискуссии, могут быть: спорные вопросы из области профессиональной деятельности участников дискуссии; противоречивые интересы участников группы; проблемные ситуации, в том числе предложенные к обсуждению самими участниками групповой работы; совместные или привнесенные проекты, модели, типологии; разнообразные технологии и пути их применения.

4. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

5. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации осуществляется методом разбора.

6. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

7. *Совещания* это метод коллективной выработки решений или передачи информации, основанный на данных, полученных непосредственно от участников групповой работы. Цель совещания это взаимная ориентация участников, обмен мнениями, координация планов, намерений, мотивов, жизненного и профессионального опыта.

8. *Мастер-класс* это занятие, которое проводит эксперт в определенной области или по определенным вопросам, для студентов, что позволит улучшить их теоретические знания и практические достижения. Ведущие мастер-класс делятся со студентами некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков или особенностей. Для проведения мастер-классов могут привлекаться специалисты - практики.

В процессе изучения учебной дисциплины предусматривается взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов.

В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и темам дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы:

№ п/п	Образовательная технология	Раздел и тематика дисциплины
<b>Лекции</b>		
1	<i>Традиционная лекция</i>	Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.
2	<i>Проблемная лекция</i>	Тема 2. Методы и приемы используемые в управленческом анализе.
3	<i>Лекция визуализация</i>	Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.
4	<i>Лекция пресс-конференция</i>	Тема 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
5	<i>Лекция беседа или «диалог с аудиторией»</i>	Тема 5. Анализ производства и реализации продукции.
6	<i>Лекция-дискуссия</i>	Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов.
7	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Тема 7. Анализ использования основных средств.
<b>Семинары</b>		
8	<i>Традиционный семинар</i>	Тема 8. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
9	<i>Групповая дискуссия (групповое обсуждение)</i>	Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов.

## **11. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (по темам) и методические материалы для их оценивания**

### **11.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	<b>Тема 1.</b> Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Решение тестовых заданий по разделу: «Основы управленческого анализа», экзамен
2.	<b>Тема 2.</b> Методы и приемы, используемые в управленческом анализе	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Решение тестовых заданий по разделу: «Основы управленческого анализа», экзамен

3.	<b>Тема 3.</b> Организация и информационное обеспечение управленческого анализа	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Решение тестовых заданий по разделу: «Основы управленческого анализа», экзамен
4.	<b>Тема 4.</b> Анализ маркетинговой деятельности предприятия	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Решение практических и тестовых заданий по разделу: «Управленческий анализ», экзамен
5.	<b>Тема 5.</b> Анализ производства и реализации продукции	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Устный ответ на семинаре № 1 и 2, доклад на выбранную тему, решение практических и тестовых заданий по разделу «Управленческий анализ», экзамен
6.	<b>Тема 6.</b> Анализ использования трудовых ресурсов	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Устный ответ на семинаре № 3, доклад на выбранную тему, решение практических и тестовых заданий по разделу «Управленческий анализ», экзамен
7.	<b>Тема 7.</b> Анализ использования трудовых средств	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Устный ответ на семинаре № 4, доклад на выбранную тему, решение практических и тестовых заданий по разделу «Управленческий анализ», экзамен
8.	<b>Тема 8.</b> Анализ использования материальных ресурсов	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Устный ответ на семинаре № 5, доклад на выбранную тему, решение практических и тестовых заданий по разделу «Управленческий анализ», экзамен
9.	<b>Тема 9.</b> Анализ инвестиционной деятельности предприятия	<b>ОК-7, ПК-5, 11</b>	Решение практических и тестовых заданий по разделу «Управленческий анализ», экзамен

## 11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	оценка		
	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию;	Знает: правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	Знает: основные положения регулирующие хозяйственную и финансовую деятельность организаций	Знает: Специфические правовые нормы
	Умеет: Применять экономические нормы на практике	Умеет: Применять законодательные и нормативные акты	Умеет: Применять законодательные и нормативные акты с учетом отраслевых

		на практике	особенностей
	Владеет: Навыками анализа данных на их соответствие нормативным документам	Владеет: Методами проверки и анализа отчетной информации	Владеет: Методами контроля и проверки достоверности учетной и отчетной информации.
<b>ПК-5</b> - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	Знает: Структуру и содержание форм отчетности и учета	Знает: необходимый состав отчетности, сроки, адреса и порядок представления	Знает: Необходимый состав отчетности, сроки, адреса и порядок представления в специфических случаях
	Умеет: Читать и понимать строки отчетности и учетных регистров	Умеет: Составлять основные формы отчетности	Умеет: Составлять все формы отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
	Владеет: Методами анализа форм отчетности и учетных регистров	Владеет: Методиками управленческого и финансового анализа	Владеет: Методиками составления и анализа всех форм отчетности
<b>ПК-11</b> - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Знает: Классификацию и экономическую сущность методов управленческого анализа	Знает: Методы и приемы, используемые в управленческом анализе	Знает: Экономическую сущность методов управленческого анализа, его информационное обеспечение и подходы по организации на предприятиях различных форм собственности
	Умеет: Определять и предлагать вариативные методики анализа при принятии управленческих решений	Умеет: Определять выбор методик управленческого анализа для решения поставленных задач и использовать их на практике	Умеет: Правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать финансово-хозяйственную деятельность организаций в соответствии с их экономически-правового содержания, использовать технику управленческого учета для формирования обоснованных корпоративных решений
	Владеет Навыками организации выполнения	Владеет: Методиками управленческого анализа и их	Владеет: Навыками поиска профессиональной информации, реферирования и



	поручений в сфере принятия управленческих решений	интерпретации с учетом условий хозяйствования юридического лица	аннотирования текстов, оформления своих мыслей в виде монологического и диалогического высказывания
--	---	---	---

### **11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы по дисциплине**

#### **11.3.1 Экзамен**

##### **А) Типовые вопросы к экзамену**

1. Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятия.
2. Содержание, предмет и объекты управленческого анализа.
3. Виды анализа.
4. Метод анализа и его характерные черты.
5. Способы обработки экономической информации.
6. Классификация хозяйственных резервов, принципы организации их поиска и подсчета.
7. Основные этапы организации управленческого анализа.
8. Виды планов анализа.
9. Информационное обеспечение управленческого анализа.
10. Понятие маркетинга.
11. Место маркетинга в системе управления.
12. Маркетинг как система активного воздействия на рынок.
13. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции.
14. Анализ объема и структуры выпуска продукции.
15. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
16. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
17. Анализ использования рабочего времени.
18. Анализ производительности труда.
19. Анализ формирования фонда заработной платы.
20. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
21. Анализ движения основных фондов.
22. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
23. Факторный анализ фондоотдачи.
24. Особенности анализа использования основных фондов в торговле.
25. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
26. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
27. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.
28. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
29. Понятие инвестиционного проекта и оценка его эффективности.
30. Методы оценки эффективности инвестиционных решений.
31. Технология инвестиционного анализа.
32. Какую структуру имеет бухгалтерский баланс, и по какой методике он составляется?
33. Какую структуру имеет отчет о финансовых результатах, и по какой методике он составляется?
34. Как оценивается имущество и обязательства в бухгалтерском балансе?
35. Информационное обеспечение финансового анализа.

36. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации.
37. Цели и метод финансового анализа.
38. Анализ динамики, состава и структуры имущества предприятия.
39. Анализ ликвидности баланса.
40. Анализ платежеспособности организации.
41. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
42. Рентабельность как обобщающий показатель эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.
43. Факторный анализ прибыли от продаж.
44. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на формирование прибыли.
45. Анализ динамики состава и структуры источников формирования имущества организации.
46. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
47. Анализ использования материальных ресурсов
48. Анализ прибыли на 1 рубль материальных ресурсов
49. Основная цель анализа состава движения и динамики основных средств
50. Характеристика основных показателей эффективности использования ОПФ.
51. Назначение анализа фондоотдачи, фондоемкости объема выпуска продукции
52. Факторы, оказывающие влияние на показатель фондоотдачи основных средств.
53. Цель произведения анализа срока эксплуатации основных фондов?
54. Какие фонды имеют приоритетное значение в производственной деятельности предприятия
55. Перечислите и охарактеризуйте показатели, характеризующие движение и использование основных средств.
56. По каким направлениям производится анализ использования трудовых ресурсов
57. Цель и направления анализа обеспеченности трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.
58. Факторы, оказывающие влияние на производительность труда.
59. Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов
60. Информационная база анализа производства и реализации продукции.

## Б) критерии оценивания компетенций (результатов) экзамена

Критерии оценки	Описание школы оценивания
<p>Уровень освоения студентом материала, предусмотренного данной учебной программой; правильность, четкость, обоснованность, лаконичность, краткость изложения ответов на вопросы билета; наличие приведенных практических примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии экзаменационных вопросов</p>	<p><b>неудовлетворительно:</b> наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация студентом слабых и частичных знаний по пройденной программе, отсутствие ответа</p> <p><b>удовлетворительно:</b> наличие несущественных ошибок в ответе, демонстрация студентом не полных знаний, не структурированное, не последовательное и не логичное изложение ответа на вопросы экзаменационного билета</p> <p><b>хорошо:</b> наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых студентом после дополнительных и наводящих вопросов, заданных экзаменатором, демонстрация знаний в объеме программы дисциплины, четкое изложение учебного материала</p> <p><b>отлично:</b> воспроизведение учебного материала с требуемой степенью обоснованности,</p>

	последовательности, краткости и умением выделить главное в ответах на поставленные вопросы билета и заданные экзаменатором; приведение примеров, аналогий и фактов из практического опыта, демонстрация знаний в объеме программы дисциплины
--	--

### 11.3.2 Наименование оценочного средства

#### А) Содержание теста № 1 для рубежного контроля

##### 1. Главное назначение анализа риска:

- А) получить необходимые данные для принятия решений.
- Б) выявить внутренние и внешние факторы резервов
- В) разработать мероприятия по снижению риска
- Г) своевременно выбрать оптимальный вариант.

##### 2. Как осуществляется экстенсивный рост:

- А) за счёт привлечения дополнительных ресурсов
- Б) за счёт увеличения реального дохода
- В) за счёт регулирования финансово-денежных ресурсов
- Г) максимизации цены продукции.

##### 3. С применением каких факторов осуществляется интенсивный рост:

- А) обеспечивая лидерство в конкурентной борьбе.
- Б) максимизацией цены.
- В) минимизацией расходов
- Г) за счет роста отдачи ресурсов.

##### 4. Что является главной задачей планирования:

- А) обеспечить неуклонный рост и развития экономики предприятия.
- Б) совершенствование нормативной базы.
- В) определения уровня затрат.
- Г) выявления резервов.

##### 5. Что достигается с помощью экономического анализа:

- А) научность принятия решений.
- Б) планомерность развития экономики.
- В) информационное обеспечение управления.
- Г) осмысления, понимания информации.

##### 6. Экономический анализ является чем:

- А) средством эффективного использования капитала предприятия.
- Б) функцией управления.
- В) действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов.
- Г) средством контроля за выполнение плановых заданий.

##### 7. Что является предметом анализа:

- А) причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности.
- Б) кругооборот капитала в процессе хозяйственной деятельности.
- В) количественные стороны массовых экономических явлений.
- Г) взаимодействие общих частных специфических законов.

##### 8. Что является объектом анализа:

- А) тенденции и пропорции хозяйственного развития.
- Б) совокупность средств производственной деятельности.
- В) обобщение передового опыта с принятием оптимальных управленческих решений.
- Г) хозяйственные процессы, отраженные в плане текущего учёта отчётности.

##### 9. По каким вопросам составляются тематические планы в анализе:

- А) по вопросам требующих оперативного вмешательства.

Б) по вопросам требующих углубленного изучения.

В) по вопросам внедрения НТП.

Г) по вопросам финансовой деятельности.

**10. Какова основная цель проведения анализа:**

А) изучение организационно-производственной структуры.

Б) оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В) раскрытие тенденции и пропорции хозяйственного развития.

Г) повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов производства.

**11. На чем основывается научность характера анализа:**

А) на контроле выполнения планов.

Б) на решениях собраний коллектива.

В) на технических и технологических документах.

Г) на передовом опыте достижения науки.

**12. Что представляет собой система экономической информации:**

А) исследование экономических процессов.

Б) процессы, охватывающие изменений материальных условий труда.

В) исследование экономических процессов в их взаимосвязи.

Г) сведения о производственно - сбытовой снабженческой финансовой деятельности.

**13. Что преследует системность проведения анализа:**

А) раскрытие целостности объекта и сведение многообразных связей в единую картину.

Б) выработка путей устранения влияния отрицательных факторов.

В) раскрытие тенденции и пропорций хозяйственного развития.

Г) объективная оценка выполнения бизнес-плана.

**14. Этапы подготовки материала к анализу:**

А) обеспечения сводимости и взаимоувязки данных.

Б) проверка полноты и качества материала.

В) проверка содержания и обработки материала.

Г) нейтрализация количественного и целостного фактора.

**15. На год сколько раз составляется комплексный план:**

А) 4

Б) 5

В) 7

Г) 1

**16. По каким вопросам составляются тематические планы в анализе:**

А) по вопросам требующих оперативного вмешательства.

Б) по вопросам требующих углубленного изучения.

В) по вопросам внедрения НТП.

Г) по вопросам финансовой деятельности.

**17. Примеры приведения показателей в сопоставимый вид:**

А) выборочная проверка и логическая увязка показателей.

Б) оценка статей баланса в соответствие с действующим положением.

В) исчисление средних величин при изучении ряда однородных показателей.

Г) стандартизацией матрицы.

**18. Все показатели аналитических таблиц:**

А) должны быть сводимыми.

Б) должны обеспечить гласность результатов.

В) должны обеспечить контроль за реализацией рекомендаций.

Г) должны быть пригодными для сравнения, оценки, обобщения.

**19. Чем определяется организационные формы анализа:**

А) составом аппарата и техническим уровнем управления.

- Б) научностью анализа.
- В) обоснованностью распределения обязанности.
- Г) оптимальностью глубины анализа.

**20. Анализ по признаку времени:**

- А) Отраслевой и межотраслевой.
- Б) Маржинальный анализ.
- В) Предварительный и последующий.
- Г) Функционально-стоимостной.

**Содержание теста № 2 по всему курсу**

**1. Метод науки – это:**

- А) Способ познания.
- Б) Специальные расчёты.
- В) Расчёт абсолютных и относительных показателей.
- Г) Инструментарий исследования.

**2. Преимущество системного подхода к анализу**

- а) обеспечение комплектности целенаправленности исследования
- б) гласность ведения хозяйства
- в) получение экономико – математической модели
- г) обеспечение динамичности взаимодействия элементов системы

**3. Особенности неформализованных аналитических методов анализа:**

- а) Определение средних величин
- б) Описание аналитических процедур
- в) Построение дерева решений и анализ чувствительности
- г) использование метода детализации

**4. К формализованным относятся методы:**

- а) в основе которых лежат строгие аналитические зависимости
- б) в основе которых способы оптимизации показателей
- в) в основе которых исследования операции
- г) исследования метода экспертных оценок

**5. Аналитические методы анализа могут быть подразделены на:**

- а) Классические методы экономического анализа
- б) Традиционные методы экономической статистики
- в) Математико-статистические методы изучения связей
- г) На формализованные и неформализованные

**6. Важнейшие требования, предъявляемые к системе показателей**

- а) Определение суммы постоянных и переменных издержек
- б) Порога окупаемости затрат
- в) Планирование и анализ выполнения экспериментов
- г) Обеспечение широты охвата всех сторон изучаемого объекта, явления

**7. Система показателей должна иметь**

- а) Возможности раскрыть часть реальной действительности
- б) Понятную интерпретацию
- в) Логику объединения в совокупность
- г) Логику объясняющую методологию построения и взаимосвязь явлений

**8. Требования к показателю системы**

- а) однозначная исчисляемость
- б) оптимальность и взаимодополняемость
- в) понятная интерпретация
- г) связанность с формальным и логическим соотношением

**9. Какую функцию должна выполнять система показателей:**

- а) всестороннее отображения состояние развития объекта
- б) логическое развертывание одних показателей из других
- в) интегрирование в обобщающие показатели
- г) выступать инструментом для покрытия резервов и выработки стратегии развития предприятия

**10. Что осуществляется с помощью входящих и выходящих показателей**

- а) взаимосвязь подсистем
- б) систематизацию показателей
- в) эффективность хозяйственной деятельности
- г) поведение результативного показателя

**11. В каких измерителях выражаются абсолютные показатели**

- а) в чел. – часах
- б) в денежных и натуральных
- в) в категориях качества
- г) центнерах, тоннах

**12. Для отражения соотношений, пропорции двух групп взаимосвязанных показателей служит способ:**

- а) расчетно-конструктивный
- б) балансовый
- в) сравнение
- г) ценных подстановок

**13. Анализ экономических явлений или показателей начисляется с использования**

- а) абсолютных величин
- б) относительных величин
- в) нормативных показателей
- г) типовых показателей

**14. Какие величины дают обобщенную характеристику экономических явлений**

- а) средние
- б) оценочные
- в) фактические
- г) плановые

**15. Каким способом при прямом факторном анализе ведется исследование**

- а) дедуктивном
- б) математическом
- в) графическом
- г) сравнения

**16. При каком анализе делаются сопоставления по одному или нескольким показателям одного объекта или нескольких объектов.**

- а) многомерном
- б) одномерном
- в) горизонтальном
- г) вертикальном

**17. Какой используется анализ для комплексной оценки результата хозяйственной деятельности**

- а) одномерной
- б) прогнозный
- в) текущий
- г) многомерный

**18. Какие факторы определяют полноту и эффективность использования производственных ресурсов предприятия и конечные результаты предприятий**

- а) производственно – экономические

- б) технологические
- в) организационно – экономические
- г) социально – экономические

**19. Какие факторы зависят от деятельности предприятия**

- а) основные
- б) внешние
- в) внутренние
- г) второстепенные

**20. Какие факторы связанные со сроком воздействия**

- а) объективные и субъективные
- б) общие и специфические
- в) частные
- г) постоянные и переменные

**Б) критерии оценивания компетенций (результатов) теста**

Критерии оценки	Описание школы оценивания
Критерием оценки являются правильные ответы на поставленные вопросы, демонстрирующих умение определять экономическую сущность хозяйственных явлений и технику их отражения в системе финансового учета	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. 18-20 правильных ответов – 5 15-17 правильных ответов - 4 11-14 правильных ответов - 3 0-10 правильных ответов - 2

**11.3.3 Доклад, реферат**

**А) Примерная тематика доклада и реферата**

1. Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятия
2. Способы обработки экономической информации
3. Виды планов анализа
4. Место маркетинга в системе управления
5. Анализ объема и структуры выпуска продукции
6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
7. Факторный анализ фондоотдачи
8. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
9. Методы оценки эффективности инвестиционных решений

**Б) критерии оценивания компетенций (результатов) докладов и рефератов**

Критерии оценки	Описание школы оценивания
– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, внятность речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование технических средств, раздаточного материала, практических примеров)	Выполнение доклада (реферата) оценивается по пятибалльной системе 5 - выполнены все требования 4 - работа соответствует теме, отличается логичностью, но наблюдается ограниченное количество используемых источников и практических примеров 3 - значительные недостатки в качестве изложения материала, логике, слабая ориентация докладчика в сущности темы реферата

**11.3.4 Практические задания****А) Ситуационные задачи по дисциплине****1. Определить фонд рабочего времени рабочих фирмы.**

- количество рабочих – 310 чел.
- рабочие дни – 212
- продолжительность рабочей смены – 7,9 ч.

Решение:

$$212 \times 7,9 \times 310 = 519,2 \text{ тыс. чел. ч.}$$

**2. Определить часовую выработку на один машино-час.**

- количество станков – 42
- дней работы – 210
- продолжительность рабочей смены – 7,8 ч.
- объем валовой продукции – 820 млн. руб..

Решение:

$$1) 42 \times 210 \times 7,8 = 68,8 \text{ тыс. часов}$$

Фонд рабочего времени 68,8 тыс. часов

$$2) 820000 / 68,8 = 11919 \text{ тенге – часовая выработка}$$

**3. Определить сумму чистой прибыли на тенге заработной платы**

- численность рабочих – 101
- среднемесячная заработная плата одного рабочего – 28,4 тыс.руб.
- чистая прибыль – 41 млн.руб.

Решение:

$$1) 28,4 \times 101 \times 12 = 34421 \text{ млн.руб. сумма заработной платы}$$

$$2) 34421 : 41000 = 0,84 \text{ руб.}$$

**4. Определить отклонения себестоимости валовой продукции за счет фактора количества изделий и себестоимости единицы изделия**

- количество изделий плановых фактических соответственно 212,8 и 235,2
- себестоимость единицы изделия плановая и фактическая соответственно 165,2 и 175,0руб.

Решение:

а) общее отклонение + 6005,4тг (41160 – 35154,6) в том числе:  
за счет количества изделий

$$б) 38855 - 35154,6 = 3700,4$$

себестоимости

$$в) 41160 - 38855,0 = 2305 \text{руб.}$$

**5. Определить в структуре себестоимости продукции долю затрат по статьям: сырье, материалы, топливо и энергия, заработная плата, общехозяйственные расходы:**

- себестоимость продукции – 3340 руб..
- сырье материалы – 996 руб..
- топливо и энергия – 303 руб..
- заработная плата – 530 руб.
- общехозяйственные расходы – 156 руб.

Решение:

$$29,8\%; 9,1\%; 15,9\%; 4,7\%$$

**6. Определить абсолютное и относительное отклонение от плана в себестоимости продукции, расход сырья и материалов:**

- сырье и материалы план, факт соответственно 1240 и 1244 руб.
- себестоимость продукции план – 2657 руб и 2677 руб

Решение:



А) сырье и материалы

- 1) абсолютное отклонение 4 руб. (1244 - 1240)
- 2) относительное отклонение 0,32% [1240\*100/1240]

Б) себестоимость продукции

- 1) абсолютное отклонение 20 руб. (2677-2657)
- 2) относительное 0,75% (2677 / 2652)

**7. По модели  $C = [A / \text{ВВП} + B]$  определить изменение себестоимости продукции за счет изменения объема, постоянных и переменных затрат**

- объем продукции план, факт 2304 и 2016 шт.
- постоянные затраты план, факт 27648 и 28224
- переменные затраты план, факт 1120 и 1240 руб.

Решение:

Общее отклонение +320 руб. в том числе за счет:

- А) ВВП - + 171,4 руб.
- Б) постоянных затрат + 28,6 руб.
- В) переменных затрат + 120 руб.

**8. Определить показатель фондоотдачи и фондорентабельности**

- выручка – 41130 млн. руб.
- прибыль – 9960 млн. руб.
- объем продукции – 42 840 тыс.руб..
- стоимость ОПФ – 8960 млн.руб.

Решение:

а)  $\text{ФО} = \text{ВВП} / \text{ОПФ} = 4,8$

б)  $\text{П} / \text{В} = \text{R}, = 24,2\%$

Фондорентабельность –  $(4,8 * 24,2 = 116,2\%)$

**9. Определить уровень использования производственной мощности и выпуск продукции на 1м<sup>2</sup>**

- производственная мощность 51 млн.руб.
- выпуск продукции 47 млн.руб.
- производственная площадь – 4000м<sup>2</sup>

Решение:

1) Уровень использования производственной мощности  $47 : 51 = 0,92$

2) Выпуск продукции на 1м<sup>2</sup>  $4,7 \text{ млн. руб.} / 4000\text{м}^2 = 11,8 \text{ тыс. руб.}$

**10. Определить объем произведенной продукции и общее отклонение между планом и фактом**

- расход сырья тонны на производство продукции план, факт 2468,7 и 2756,2
- расход сырья на производство единицы продукции план, факт 0,9 и 0,87

Решение: количество производственной продукции 2743 и 3168. Ответ + 425.

**11. Определить показатели: материалоотдачи и прибыль на тенге материальных затрат**

- прибыль от реализации товарной продукции – 14320 млн. руб.
- материальные затраты в стоимости продукции 22534,4 млн. руб.
- стоимость товарной продукции 76800 млн. руб.

Решение:

1) материалоотдача  $76800 : 22534,4 = 3,408 \text{ руб.}$

2) прибыль на тенге материальных затрат  $14320 : 22534,4 = 63,55 \text{ руб.}$

**12. Определить производительность труда**

- объем производства продукции – 3066 млн. руб.
- численность рабочих – 4280 чел.
- годовой фонд рабочего времени – 1760 часов

Решение:

1) Среднегодовая выработка продукции на одного работающего –

$$3066 : 4280 = 716355$$

2) Фонд рабочего времени всех рабочих  $1760 \times 4280 = 7533$  чел - час

3) Производство продукции на 1 чел- час –  $3066000 : 7533 = 407$  руб.

**13. Определить затраты труда на выпуск продукции: плановую, условную, фактическую**

- объем производства продукции план, факт – 1528 и 1514

- удельная трудоемкость план, факт – 16,19 и 16,13

Решение:

1) плановые затраты труда  $1528 \times 16,19 = 2474,0$  часов

2) условные затраты труда  $1514 \times 16,13 = 2451,1$  часов

3) фактические затраты труда  $1514 \times 16,13 = 2442,0$  часов

**14. Произвести факторный анализ по уровню выручки от реализации продукции**

- объем производства продукции план, факт – 147 и 149 изделий

- оптово-бытовая цена план, факт соответственно 70 и 73 руб.

Решение:

1) общее отклонение суммы выручки 587 руб. в том числе за счет:

а) объема производства 140 руб.

б) оптово-сбытовой цены 447 руб.

**15. Определить рентабельность капитала предприятия  $ROA = Kоб \times Rрп$  где:**

- прибыль от реализации – 20,4

- чистая выручка от всех видов продаж – 96,6 млн. руб.

- средняя сумма функционирующего капитала – 48,4

Решение:

1) Рентабельность продаж  $20,4/96,6 = 21,1\%$

2) Коэффициент оборачиваемости капитала  $96,6/48,4 = 2$

Ответ  $ROA = 21,1 \times 2 = 42,2\%$

**16. Определить минимальный безубыточный объем выпуска продукции в натуральном выражении  $V_{min} = CF / (P - СК)$**

где  $CF$  – 30 тыс. руб. (постоянные издержки в затратах на единицу продукции)

$СК$  – 17 руб. (переменные издержки в затратах на единицу продукции)

$P$  – 35 руб. – цена единицы продукции

Решение:

$30000 : 35 - 17 = 1666,7$  единиц изделий

**17. Подсчитать по формуле  $R\uparrow ВП = R\uparrow КР \times ГФРВ$  резерв увеличения выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест,**

где  $R\uparrow КР$  – 67 (резерв количества рабочих мест)

$D$  – 230 (количество дней рабочих)

$П$  – продолжительность рабочей смены – 7,9

$ЧВ$  – 960 тенге (часовая выработка продукции)

Решение:

$ГФРВ = 230 \times 7,9 \times 960 = 1744,3$  тыс.руб.

$R\uparrow ВП = 1744,3 \times 67 = 116,9$  млн.руб.

**18. Используя 5-ти факторную модель способом цепных подстановок**

$ВПил = Kпл \times Dпл \times Kпл \times Ппл \times ЧВпл$

Рассчитать изменение объема производства продукции за счет количества станков, где  $Kпл$  и  $Kф$  соответственно 69 и 76

$Dпл$  – 220

$Ксм. пл$  – 2

$Ппл$  – 8

$ЧВпл$  – 11 тыс.руб.

Решение:

$$ВП_{пл} = 69 \times 220 \times 2 \times 8 \times 11000 = 2672 \text{ млн.руб.}$$

$$ВП_{усл1} = 76 \times 220 \times 2 \times 8 \times 11000 = 2943 \text{ млн.руб.}$$

$$\Delta ВП_k = 2943 - 2672 = 271 \text{ млн.тенге}$$

**19. Определить резерв увеличения выпуска продукции используя модернизированное оборудование за счет повышения его среднечасовой выработки.**

$$P \uparrow ВП = T_{пл} \times P \uparrow ЧВ =$$

$$K_{пл} \times D_{пл} \times K_{см. пл} \times P_{пл} \times P \uparrow ЧВ, \text{ где } K_{пл} - 55, \quad D_{пл} - 230$$

$$K_{пл} - 2, \quad P_{пл} - 8, \quad ЧВ_{пл} - 900, \quad ЧВ_{ф} - 1100$$

Решение:

$$P \uparrow ВП_{ЧВ} = 55 \times 230 \times 2 \times 8 \times 200 = 40,5 \text{ млн.руб.}$$

**20. Способом абсолютных разниц произвести расчет влияния количественного и стоимостного фактора на изменение суммы запасов**

$$З_k = (K_1 - K_0) \times Ц_0$$

$$З_{ц} = K_1 \times (Ц_1 - Ц_0)$$

где  $K_0$  и  $K_1$  соответственно 700 и 900 тонны

$Ц_0$  и  $Ц_1$  соответственно 4000 и 4900 руб.

Решение:

а) изменение суммы запасов за счет количества

$$(900 - 700) \times 700 = 140 \text{ тыс. руб.}$$

б) изменение суммы запасов за счет цены

$$900 \times (4900 - 4000) = 810 \text{ тыс. руб.}$$

**21. Используя факторную модель:  $\Pi_i = ВР \Pi_i \times (Ц_i - С_i)$  методом ценных подстановок.**

**Рассчитать влияние факторов на изменение суммы прибыли по продукции.**

- количество реализованной продукции план факт соответственно 1710 и 1455 т. руб.

- средняя цена реализации вида продукции план факт соответственно 1500 и 1560

- себестоимость план факт соответственно 1200 и 1350

**Решение**

$$П_{пл} = ВР_{П_{пл}} (Ц_{пл} - С_{пл}) = 1710 (1500 - 1200) = 513 \text{ тыс. руб.}$$

$$П_{усл1} = ВР_{П_{ф}} (Ц_{пл} - С_{пл}) = 1455 (1500 - 1200) = 436,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$П_{усл2} = ВР_{П_{ф}} (Ц_{ф} - С_{пл}) = 1455 (1560 - 1200) = 523,8 \text{ тыс. руб.}$$

$$П_{ф} = ВР_{П_{ф}} (Ц_{ф} - С_{ф}) = 1455 (1560 - 1350) = 305,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta П_{общ} = 305,5 - 513 = - 207,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta П_{увп} = 436,5 - 513 = - 76,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta П_{13333} = 523,8 - 436,5 = + 87,3 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta П_{с} = 305,5 - 523,8 = - 218,3 \text{ тыс. руб.}$$

**22. Используя факторную модель  $\Pi = ВР \Pi \times (Ц - С)$ , но имеющиеся данным определить процент выполнения плана по сумме прибыли на выпуск однородной продукции:**

-  $ВР \Pi$  план, факт 794 и 806 руб.

-  $Ц$  план, факт 620 и 671 руб.

-  $С$  план, факт 439 и 450 руб.

**Решение:**

$$П_{пл} = 794 \times (620 - 439) = 143,7 \text{ тыс. руб.}$$

$$П_{ф} = 806 \times (671 - 450) = 178,1$$

Перевыполнен план на 34,4 тыс. руб. в процентах 23,9% ( $178,1 \times 100 / 143,1$ )

**23. Определить повышение фондоотдачи за счет увеличения парка технологического оборудования**

- количество дней работы план, факт – 200

- количество технического оборудования план, факт соответственно 100 и 107.

- коэффициент сменности – 2

- продолжительность рабочего дня – 8

- часовая выработка – 900 тыс. руб.
- цена одного станка – 40 тыс. руб.

**Решение:**

$$\Phi O = \frac{(107-100) \times 200 \times 2 \times 8 \times 900}{7 \times 40} = 72 \text{ тыс. руб.}$$

**24. Определить прибыль на тенге материальных затрат. Расчет произвести по факторной модели**

$$\Pi = R_{об} \times Дв \times MO$$

- прибыль от реализации продукта – 20,9 тыс. руб.
- выручка от реализации продукции – 101 тыс. руб.
- Объем производства продукции 102,1 тыс. руб.
- Материальные затраты 34,5 тыс. руб.

**Решение:**

$$R_{об} = \frac{20,9}{101} = 0,2$$

$$Дв = \frac{101}{102,1} = 0,99$$

$$M = \frac{102,1}{34,5} = 3,0$$

$$\Pi = 0,2 \times 0,99 \times 3,0 = 0,594 \text{ тыс. руб.}$$

**25. Определить на сколько пунктов повысился уровень использования производственной мощности фирмы за истекший год.**

- Производственная мощность план, факт, соответственно 24960 и 26240 тыс. руб.
- Фактический выпуск продукции план, факт соответственно 22310 и 21060 тыс. руб.

**Решение:**

1) Плановый уровень использования производственной мощности составляет 89,4% (22310/24960 x 100)

2) Фактический уровень использования производственной мощности 80,3% (21060/26240 x 100)

3) Использование производственной мощности за истекший год снизилось на 9,1 пункта (80,3% – 89,4%)

**26. Определить резерв увеличения объема валовой продукции (Р↑ВП) за счет внедрения новых технологий производства:**

- материальные затраты (МЗ) на текущий год план, факт соответственно 80 и 72 тыс. руб.
- удельный расход (УР) на единицу изделия – 4кг.

**Решение:**

1. Экономия материальных ресурсов  $80 - 72 = 8$  тыс. тонн.

2. Резерв выпуска продукции  $8000/4 = 2000$  штук изделий

**27. Определить затраты по завозу материалов:**

- годовой объем производственной потребности в материале – 400 тыс. тонн
- средний размер одной партии поставки – 122 т
- средняя стоимость размещения одного заказа – 4,0 тыс. руб

**Решение:**

$$(400000/122 \times 4000) = 13114 \text{ тыс. руб.}$$

**28. В себестоимости продукции переменные и постоянные затраты соответственно составили**

**по плану – 58 и 17 тыс. руб.**

**по факту – 62 и 21 тыс. руб.**

**Определить абсолютное и относительное отклонение себестоимости от плана**

**Решение:**

1. Себестоимость продукции по плану – 75 тыс. руб. (58 + 17) тыс. руб.

- фактически – 83 тыс. тенге (62 + 21) тыс. руб.
2. Абсолютное отклонение составляет 8 тыс. руб. (83-75)
  3. Относительное отклонение + 10,7 % (110,7 – 100)
- 29. План поставки по договору 800 шт. Определить сумму перерасхода сырья за счет увеличения удельного его расхода на единицу издания.**
- удельный расход сырья план, факт соответственно 7,0 и 7,6 кг
  - цена материала по плану – 121,0 руб.

**Решение**

1. Перерасход сырья на одно изделия – 72,6 тенге [(70-76) x 121] руб.
2. Перерасход сырья на 800 изделий 58,1тыс. руб. = [(800x(-72,6)]

**30. Определить изменение среднего уровня цены изделия за счет его качества:**

- Ц нового и Ц прежнего качества изделия соответственно 46 и 42 руб.
- Объем реализованной новой продукции 540 шт.
- Общий объем реализованной продукции 960 шт.

**Решение:**

1. Сумма дополнительной выручки от реализации объема продукции нового качества 2160 тенге. (46-42) x 540 = 2160 тыс. руб.
2. Изменение среднего уровня цены изделий за счет его качества 2,5 руб. (2160 /960).

**Б) Критерии оценивания компетенций (результатов) решения ситуационных задач**

Критерии оценки	Описание школы оценивания
Критерием оценки являются решенные студентом ситуационные задачи, демонстрирующие умения составлять учетные записи по хозяйственным операциям, математически точно осуществлять расчеты, анализировать полученные данные и экономически обоснованно отстаивать свою точку зрения в отношении предлагаемого решения (рекомендации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно решена ни одна из предложенных ситуационных задач и студент не имеет навыков по обоснованию своего экономического предложения -2;</li> <li>- правильно решена одна из предложенных ситуационных задач, и студент имеет отдельные навыки по обоснованию своего экономического предложения -3;</li> <li>- правильно решены две из предложенных ситуационных задач, и студент имеет навыки по обоснованию своего мнения, но иногда допускает ошибки - 4;</li> <li>- правильно решены все предложенные ситуационные задачи, и студент имеет навыки по экономическому обоснованию своего управленческого предложения -5;</li> </ul>

**11.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций**

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (устный опрос, доклад, реферат, решение практических и ситуационных задач);
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (задания итоговых тестов, контрольной работы).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и

контроля ряда знаний и умений. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации задолженности определяется преподавателем в индивидуальном порядке, с учетом причин возникновения задолженности.

В случае несвоевременной подготовки доклада, реферата студенту необходимо представить его в письменной форме преподавателю для его оценки.

Отсутствие выполненных тестов по разделам, контрольной работы по разделу должно быть выполнено в любое удобное для студента время по согласованию с преподавателем и оценено.

При невыполнении заданий контрольной работы повторно она не пересдается. Преподаватель имеет право, заменить выполнение студентом контрольной работы, на другое аналогичное задание, позволяющее оценить степень наличия у него профессиональных компетенций.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

#### 11.4.1. Процедура оценивания знаний студента в течение семестра

Для оценки успеваемости студентов по учебному курсу применяется бально-рейтинговая система оценки студента.

Промежуточная аттестация по дисциплине в соответствии с бально-рейтинговой системой не проводится в виде отдельного учебного мероприятия, а суммирует результаты студента по всем аттестационным показателям на момент завершения изучения дисциплины.

Основными показателями для контроля уровня учебных достижений студентов являются посещаемость студента (ПС), работа в семестре (РС), рубежный контроль (РК), семестровый контроль в сессию (СК).

Возможные значения баллов за семестр по каждому показателю определяются следующей таблицей:

ПС	РС	РК	СК	Итог
0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 0,5; 1; 1,5; 2	0; 1; 2; 3	0; 3; 4; 5	От 0 до 12

Баллы за посещаемость определяются в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1.

ПС	Балл
менее 50%	0
от 50% до 65%	0,5
от 65% до 80%	1
от 80% до 90%	1,5
более 90%	2

где

$$ПС\% = \frac{\text{кол} - \text{во фактически посещенных занятий}}{\text{кол} - \text{во обязательных для данного студента занятий}} \cdot 100\%$$

Если студент пропустил занятие по уважительной причине (болезнь и т.п.), то количество обязательных занятий для него уменьшается.

Баллы за работу в семестре выставляются преподавателям, исходя из оценок в журнале и других показателей работы студента.

Таблица 2.

Баллы	Условия
0	Нет оценок;
0,5	Средняя оценка от 2 до 2,9
1	Средняя оценка от 3 до 3,5
1,5	Средняя оценка от 3,6 до 4,4
2	Среднее арифметическое от 4,5 до 5

Формула расчета: складываются все полученные оценки в семестре, сумма делится на количество оценок.

Рубежный контроль может проводиться в следующих формах: проверочная контрольная работа; тест; коллоквиум, обобщающий семинар, блиц-опрос и др. Студентам, не участвующим в рубежном контроле по уважительной причине, сроки прохождения рубежного контроля могут быть продлены. Результаты рубежного контроля фиксируются в ведомости по оценочной шкале (2,3,4,5), а затем переводятся в баллы в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3.

Баллы	Оценка
0	Не явился
0	неудовлетворительно
1	удовлетворительно
2	хорошо
3	отлично

Семестровый (итоговый) контроль (СК) проводятся в обычном порядке.

Таблица 4.

Баллы	Оценка
0	Не явился без уважительной причины
0	неудовлетворительно
3	удовлетворительно
4	хорошо
5	отлично

Пересчет набранных за семестр баллов в четырехуровневую шкалу оценок осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5.

Баллы за семестр	Оценка
менее 5	неудовлетворительно
от 5 до 7,5	удовлетворительно
от 8 до 10,0	хорошо
от 10,5 и более	отлично

## 12. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература:

1. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник. - М.: Юрайт, 2012. – 560 с.

2. Жилияков Д.И. Финансово-экономический анализ: учебное пособие. - М.: КноРус, 2013. – 426 с.
3. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016. - 392 с.
4. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2013. - 442 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г.В. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 536 с.
6. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2015. – 346 с.

**Дополнительная литература:**

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2011.- 399 с.
2. Чуева Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. - М.: Дашков и К, 2010. - 352 с.
3. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях. – М.: Кнорус, 2012. - 302 с.
4. Анализ финансовой отчетности: учебник /под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой и др. – М.: Вузовский учебник, 2011.
5. Любушин Н.П. Анализ финансового состояния организации: учеб. Пособие/ Н.П. Любушин. – М.: Эксмо, 2009.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2012.

**13. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Официальные сайты Минфина РФ ([www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)), Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru))
4. [bloomberg.com](http://bloomberg.com) Информационное агентство Bloomberg
4. [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru) Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
5. <http://www.cir.ru> Университетская информационная система Россия.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://iprbookshop.ru>

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в виде тренингов, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Во время практических занятий и самостоятельной подготовки обучающимся обеспечивается доступ к сети Интернет.

Для решения поставленных задач студентам рекомендуются для изучения и анализа учебники, учебные пособия, публикации, а также перечень нормативно-правовых и ведомственных актов по изучаемой проблематике.

Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях.

Очень важно, чтобы студенты, прослушав курс лекций, внимательно изучили как рекомендуемые нормативные правовые акты, так учебную литературу и материалы периодической печати по изучаемым вопросам.

При выполнении самостоятельной работы студенты могут обращаться к учебной, справочной литературе и научным публикациям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью докладов и устных выступлений



студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. В процессе подготовки к занятиям по темам студент может составить кроссворд по всему изучаемому материалу и 10 тестовых заданий.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде тренингов, ролевых и деловых игр, при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, каждая из которых решает конкретную задачу в рамках общей обсуждаемой или решаемой проблемы.

#### **15. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Поисковая система нормативных правовых актов Гарант – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Поисковая система нормативных правовых актов Консультант Плюс – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

#### **16. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательной деятельности**

При проведении лекционных и семинарских занятий в качестве дополнительного материально-технического обеспечения могут использоваться:

1. Компьютер Celeron D-310 (раб. место).
2. Проектор Epson X11.
3. Экран на штативе Classic Libra 150x150.
4. Наглядные пособия (схемы, таблицы, графики).

#### **17. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЯФ МФЮА. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскопечатной литературы чтением;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в сети Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

№ п/п	Стр., №	Описание изменений

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

НА 20\_\_ - 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД.

Протокол НМС №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Директор филиала

Протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

№ п/п	Стр., №	Описание изменений